

ДОКЛАД ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

2019



- 
1. ОБРЪЩЕНИЕ НА БОРИСЛАВА НАЛБАНТОВА,
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР НА „ДЕВИН“ ЕАД
 2. ЗА КОМПАНИЯТА
 3. 2019 Г. ЗА „ДЕВИН“ В ЦИФРИ
 4. НАШАТА ОТГОВОРНОСТ
 5. ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ ЗА НАС И ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ НИ СТРАНИ
 6. АНАЛИЗ НА ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ И АНГАЖИРАНЕ НА
ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ
 7. НАШИЯТ ЕКИП
 - 7.1. ДОБРУВАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ
 - 7.2. ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ
 - 7.3. РАВНОПОСТАВЕНОСТ
 - 7.4. АНГАЖИРАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ
 - 7.5. РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

СЪДЪРЖАНИЕ

8. **ОКОЛНА СРЕДА**
 - 8.1. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРИРОДНИ РЕСУРСИ
 - 8.2. УСТОЙЧИВО РАЗПРОСТРАНЯВАНЕ НА ОПАКОВКИ И
УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИ
 - 8.3. ЕНЕРГИЯ И ОПАЗВАНЕ НА КЛИМАТА
 - 8.4. БИОРАЗНООБРАЗИЕ
 - 8.5. УСТОЙЧИВИ ДОСТАВЧИЦИ
9. **ОБЩЕСТВО**
 - 9.1. РАБОТА С ДОСТАВЧИЦИ В РЕГИОНА
 - 9.2. ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА РАЙОНА
 - 9.3. ИНИЦИАТИВИ И ДАРЕНИЯ
10. **ЗА ДОКЛАДА**
11. **ПРИЛОЖЕНИЯ**
 - 11.1. GRI CONTENT INDEX
 - 11.2. КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
12. **ИНДЕКС НА ИЗПОЛЗВАНАТА ТЕРМИНОЛОГИЯ**

1. ОБРЪЩЕНИЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ ДИРЕКТОР

Малко компании имат привилегията да осигуряват напълно натурални природни продукти за своите клиенти и потребители. Фактите казват, че нашите минерална и изворна вода се ползват с доверието и любовта на милиони български граждани вече десетилетия наред: през 2019 г. всяко второ домакинство купува DEVIN, а всяка секунда се изпиват около 8 литра вода с марка DEVIN. Наша мисия е да осигурим достъп на българските потребители до здравословни продукти от Родопите: екологично чист район с прекрасна природа, далеч от всякакво индустриално замърсяване.

С първия си доклад за устойчиво развитие събираме на едно място всички действия и инициативи, които над петстотин наши служители в страната правят всекидневно, за да сме лидер в индустрията. Гордея се, че компанията ни привлича в екипа си експерти, които припознават мисията, споделят същите ценности и дават най-доброто от себе си. На следващите страници ще видите, че в ежедневната си работа се водим от най-високите стандарти за качество и контрол на производството с грижа за околната среда и здравето на нашите потребители.

Компанията ни устойчиво поддържа пазарното си лидерство вече повече от десетилетие и продължава да бъде основният двигател на цялата категория, като въвежда най-добрите световни практики и оперира по най-високите международни стандарти. Ако погледнем историята ни до момента, тя е белязана от иновации – през 1998 г. бяхме първата българска бутилираща компания, която предложи големи опаковки за домашна консумация; през 2005 г. станахме първата марка, която лансира бутилирана изворна вода; през 2008 г. намалихме теглото на PET бутилките ни със средно 15%, а през 2010 г. станахме първата компания в цяла Югоизточна Европа, която въведе новия стандарт за капачки. В следващите десет години се развихме още повече, разширихме бизнеса и продуктовото портфолио на компанията, но продължихме да сме особено внимателни към следата, която оставяме. През 2019 г. постигнахме

отлични резултати на силно конкурентен и динамичен пазар. Отново бяхме новатори, като пуснахме на пазара съвременна бутилка от 1 л. за нуждите на потребителя в движение. От 2019 г. към последното поколение технологии, които използваме, внедрихме и допълнителна, напълно независима система за мониторинг на качеството и чистотата на околната среда около мястото на изворната ни вода: пчелни кошери. С тяхна помощ сме максимално сигурни, че около извора няма източници на замърсявания.

Имаме сериозен ангажимент към местната общност, към околната среда и към всички потребители. Вярвам, че задаваме стандарта на индустрията по отношение на устойчивото производство и отговорния продуктов маркетинг. Няма да спрем да подкрепяме инициативи за промотиране на здравословния и активен начин на живот и ползите от ежедневната хидратация с натурални води, защото силно вярваме, че чистата вода е в основата на добрия живот и оптималното здраве.

Това е и връзката ни със Spadel – семейна белгийска компания с традиции в опазването на околната среда и пионер в устойчивото развитие за цяла Европа. Обменяме добри практики и се грижим по най-добрия начин за зоните, в които се намират нашите находища. Днес „Девин“ ЕАД е еталон за отлично бизнес представяне на компания от сектора на бързооборотните стоки.

Надяваме се, че с помощта на доклада ще научите повече за нас, екипа ни и ценностите, които ни водят всеки ден и ще продължите да ни гласувате доверие, както го правите през последните десетилетия.

С уважение,

Борислава Налбантова
Изпълнителен директор на „Девин“ ЕАД



“Това е първият ни доклад за устойчиво развитие – разказ в дълбочина за това как оперираме, какви целенасочени усилия полагаме да намалим отпечатъка на нашия бизнес върху околната среда и защо държим да бъдем кристално чисти по отношение на всеки аспект от работата ни.”



ЗА КОМПАНИЯТА

„Девин“ ЕАД е водещ производител на бутилирана вода в България с централен офис в София и собствена търговска и дистрибуторска мрежа с национално покритие. „Девин“ е основана през 1992 г. като дружество с ограничена отговорност. От 2017 г. насам е собственост на белгийската компания Spadel, специализирана в производството на натурална минерална вода, изворна вода и натурални плодови напитки, пазарен лидер в Бенелюкс (Белгия, Нидерландия и Люксембург).

Изворите на водата и мястото на бутилиране се намират в района на гр. Девин в сърцето на Родопите. Водата е натурална, от екологично чист регион, и притежава специфичен минерален състав и отличен вкус. Водите, бутилирани от „Девин“, са с ниска минерализация, бедни на натрий и подходящи за всички възрасти.

Продуктовата гама с марката DEVIN включва минерална вода, изворна вода и газирана вода в различни разфасовки. Чрез портфолиото си „Девин“ осигурява решения за хидратация във всеки момент от ежедневието: по време на движение, спорт и работа; в хотели, ресторанти и кафенета. Компанията предлага и доставка на галони за нуждите на дома и офиса.

„Девин“ има дългогодишно сътрудничество с Българската педиатрична асоциация, която препоръчва продуктите от серията DEVIN Изворна за консумация от бременни жени, бебета и малки деца заради ниската минерализация и благотворния ефект върху здравето. Минерална вода DEVIN спада към нискоминерализираните води в България, има повишено съдържание на метасилициева киселина и е подходяща за всекидневна употреба от възрастни.

„Девин“ ЕАД осигурява вътрешен контрол на качеството 24/7 чрез отдела си по качество и от съвременна оборудвана лаборатория за контрол. Качеството на продуктите подлежи на проверка и анализ и от външни акредитирани лаборатории.

В компанията има внедрена интегрирана система за управление основана на следните международни стандарти.

- **ISO 9001: 2015**
Система за управление на качеството
- **FSSC 22000 vs.5**
Сертифициране на системата за безопасност на храните
- **ISO 14001: 2015**
Система за управление на околната среда
- **ISO 45001: 2018**
Система за управление на здравето и безопасността, сертифицирана от SGS България

ДИСТРИБУЦИЯ

„Девин“ разполага с добре развита национална дистрибуторска мрежа от над 100 партньори, както и собствени търговски бази в София и в Пловдив. Заедно със своите партньори „Девин“ доставя продуктите си до над 35 000 търговски обекта в страната. Компанията се ползва с доверието на световни гиганти като Red Bull (производител на енергийни напитки) и Granini (производител на плодови сокове) за дистрибуцията на продуктите им в България.



УПРАВЛЕНИЕ

„Девин“ се управлява чрез функционална и матрична организационна структура. Тя, ценностите и културата в компанията са такива, че насърчават открит диалог и споделянето на обратна връзка на всички нива. Стремим се устойчивото развитие да бъде интегрирано във всяка функция и дейност на организацията.

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР



ВИЗИЯ

Чисти и неподправени в живота, бизнеса и обществото. Ние осигуряваме здравословната хидратация на всеки човек през целия ден.

МИСИЯ

Допринасяме за здравословния и природосъобразен начин на живот чрез производство и дистрибуция на натурални минерални и изворни води и висококачествени безалкохолни напитки.

ЧЛЕНСТВА

Членове сме на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България (АПБНБ), Сдружение „Храни и напитки България“, Американската търговска камара в България (АмЧам), ЕКОПАК България, Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), Българската търговско-промишлена палата, Българската (БТПП), Българската асоциация на рекламодателите (БАР), Бизнес клуб „Белгия-България-Люксембург“(BBL) .

ЦЕННОСТИ

ЕКИПНОСТ И ВЗАИМНОСТ



- Твоят проблем е и мой проблем
- Предизвикваме се взаимно по конструктивен начин
- Отнасяме се с уважение един към друг
- Споделяме обща цел
- Ние общуваме и споделяме нашите предизвикателства, притеснения, проблеми и успехи

ГЪВКАВОСТ И ПРИСПОСОБИМОСТ



- Приспособяваме се бързо към променящата се среда
- Реагираме бързо
- Осмеляваме се да взимаме решения, дори да нямаме отговорите на всички въпроси
- Ние разчитаме на нашите хора, давайки им възможност да взимат решения
- Не се страхуваме да поемем в нова посока

ЛИЧНА ОТГОВОРНОСТ



- Превръщаме всеки проблем в решение
- Очакваме всеки да поеме отговорност за действията си и за последиците от тях
- Поемаме пълната отговорност за резултатите и за служителите си
- Ангажирани сме и не се страхуваме да взимаме решения
- Поемаме отговорност като личности и като екип и приемаме последиците, без да обвиняваме

СТРЕМЕЖ КЪМ СЪВЪРШЕНСТВО



- Не се страхуваме да поемаме инициатива
- Винаги се стараем да дадем повече от себе си във всичко, което правим
- Ние винаги вдигаме летвата високо
- Ние надхвърляме поставените цели
- Ангажираме се винаги да постигаме по-добри резултати

105 МЛН. ЛЕВА

приходи

13 МЛН. ЛЕВА

изплатени заплати и придобивки

19 МЛН. ЛЕВА

данъци и такси, изплатени към държавния бюджет

53%

ръст на средствата за инвестиции в обществото спрямо предходната година

505

служители

50%

жени на управленски позиции

15 ЧАСА

обучения на служител

0

случаи на дискриминация

1,46 ЛИТРА

вода за всеки литър произведена напитка

5,4%

намаление на въглеродния отпечатък на литър произведена напитка спрямо 2018 г.

19,8 ГРАМА

PET материал за опаковки за всеки литър произведена напитка

41 КВТЧ

енергия за всеки литър произведена напитка

РАЗВИТИЕ НА ПРОДУКТОВОТО НИ ПОРТФОЛИО

Пускане на пазара на изключително удобната за консумация в движение бутилка от 1 л. Devin On The Go 1L е продукт в два варианта: натурална минерална и изворна вода, бутилирани в елегантна и ергономична опаковка с модерен дизайн. С нея компанията се нарежда сред пионерите в България, които осъществяват мащабно индустриално производство на бутилирана вода с асиметричен дизайн на опаковката. С вдлъбнатото дъно с 1,5 см навътре към капачката във вече раздутата преформа резултатът е повече от успешен: оформената фигура наподобява илюстрацията на Родопите върху етикета на бутилката.

ОТЛИЧИЯ

„Девин“ бе отличен като най-добър производител в сектора на бързооборотните стоки по време на първите Progressive Awards. Наградата е признание от страна на бизнеса, че победителят се е отличил на пазара в усилията си да развива търговията с бързооборотни стоки, да предлага иновативни продукти и да влага ресурси в развитието на обществото.





Като изхождаме от стратегическата рамка за устойчивост на Spadel, в „Девин“ очертахме три водещи насоки в нашата дейност:

СЪЗДАВАМЕ ДОБРИ НАВИЦИ

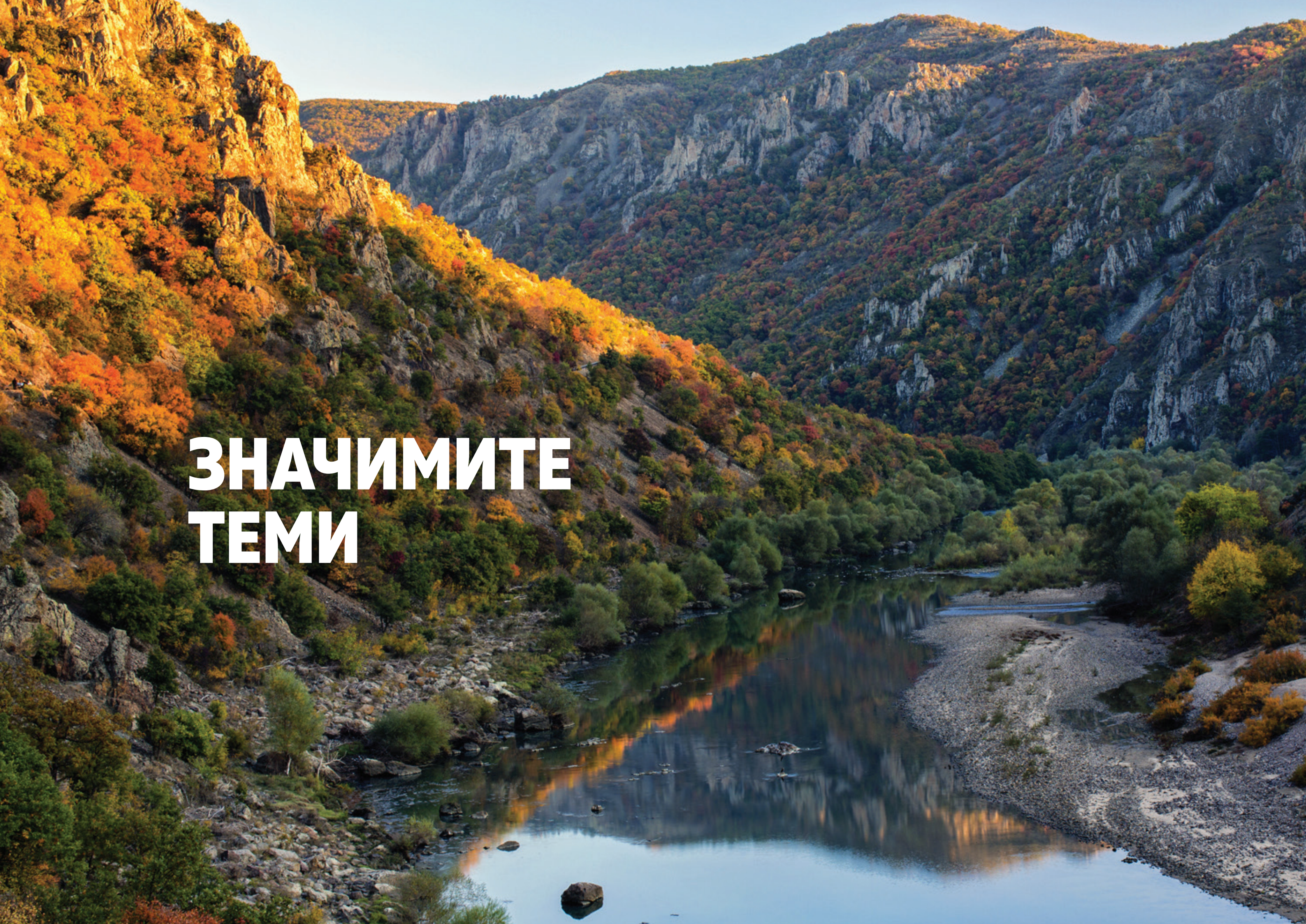
Предлагаме изцяло натурални продукти. Те са в основата на оптималното здраве и добрата форма, затова се грижим да популяризираме ролята на здравословната хидратацията.

ДЕЙСТВАМЕ ЗАЕДНО

Полагаме целенасочени действия и инвестираме последователно в развитие на екипа. Следим нивото на ангажираност на служителите и вървим по пътя към сертифициране по най-високата международна методика.

ПАЗИМ ПРИРОДАТА

Защита на околната среда е приоритет за нас. „Девин“ има ангажимент да намали общите си емисии на CO₂ с 42% до 2030 г. (спрямо 2015 г.) и да осигури нулеви нетни емисии до 2050 г. Компанията постигна използване на 1,46 л вода за всеки литър произведена напитка. Постигнахме целта за 2019 г. за 80% устойчиви доставчици. Проектът ни BeeO diversity за отглеждане на пчели в екологично чиста зона на един от изворите проследява биоразнообразието в района.



ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ

ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ ЗА НАС И ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ НИ СТРАНИ

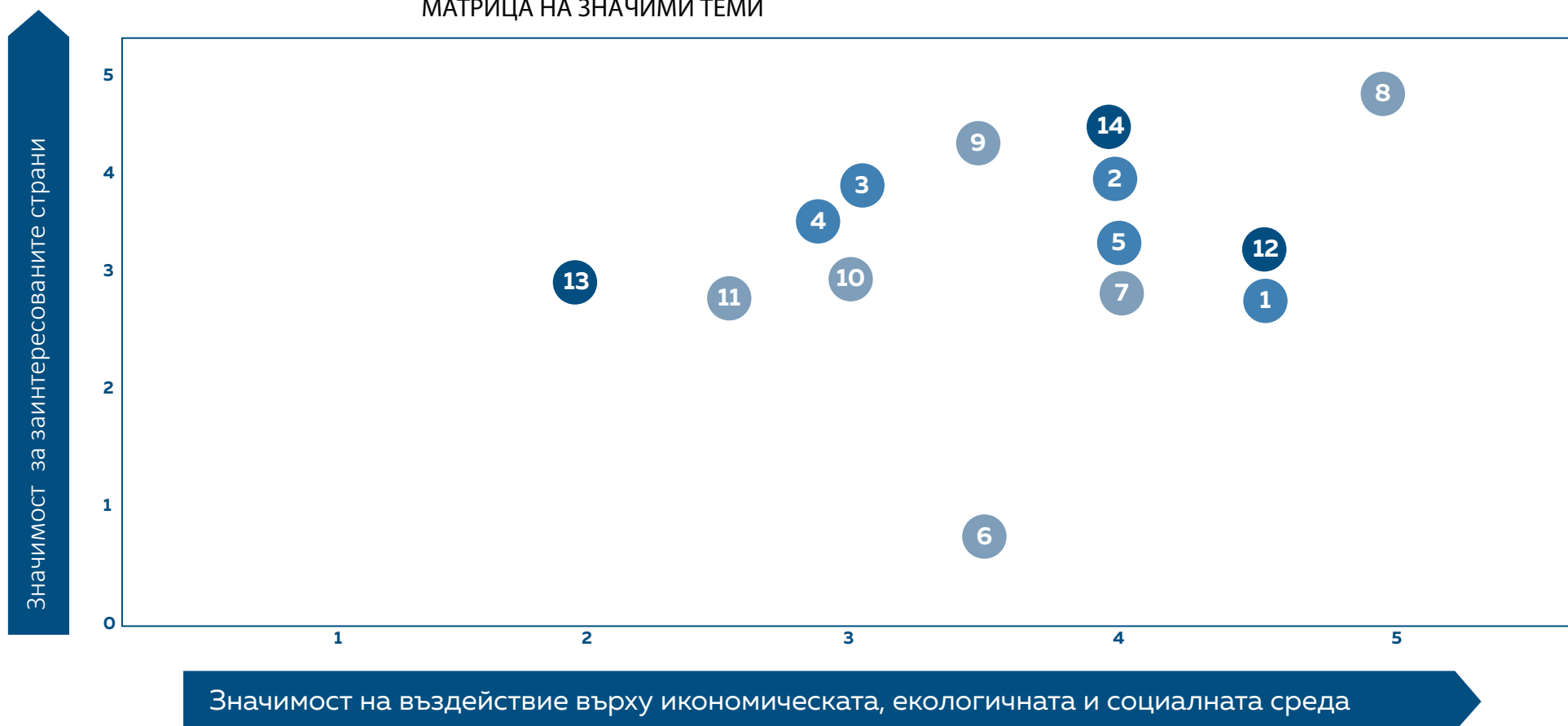
Като отговорна компания „Девин“ осмисля своите успехи не само в икономически и финансов план. За нас е не по-малко важно да продължаваме да допринасяме към каузи в интерес на обществото и опазването на околната среда. Разбираме устойчивото развитие като познаване и управление на най-значимите теми не само за компанията ни, а и за ключовите заинтересовани страни.

Групата Spadel и в частност „Девин“ ЕАД прилагат стандартите GRI („Глобална инициатива за отчитане“) за определяне на значимите теми. Чрез тях определяме значимите рискове и теми по отношение на социалните, екологичните и етичните аспекти на нашата дейност. Значимите теми обхващат цялата верига дейности на компанията, включително на нашите служители,

доставчици и партньори, както и различни клиенти (масова търговия на дребно, потребление извън дома и т.н.) и крайни потребители. Тези теми са интегрирани в нашата политика за корпоративна социална отговорност и механизми за управление.

Матрицата на значимите теми е инструмент за измерване на въздействието на компанията върху социалната, екологичната и икономическата среда и важността на тези въздействия за заинтересованите страни. За нейното създаване използвахме точкова система с оценки на въздействието. Тя беше валидирана от нашите заинтересовани страни.

МАТРИЦА НА ЗНАЧИМИ ТЕМИ



- 1 Използване на природни ресурси
- 2 Устойчиво разпространяване на опаковки и управление на отпадъци
- 3 Биоразнообразие
- 4 Устойчиви доставчици
- 5 Енергия и опазване на климата
- 6 Равнопоставеност
- 7 Ангажиране на служителите
- 8 Добруване на служителите
- 9 Здраве и безопасност
- 10 Развитие и обучение на служителите
- 11 Поощряване на хидратацията
- 12 Работа с доставчици в региона
- 13 Обща инфраструктура
- 14 Икономическо развитие на района

ЗНАЧИМА ТЕМА	КАК Я РАЗБИРАМЕ	КЪДЕ СА ВЛИЯНИЯТА НИ
Работа с доставчици в региона Икономическо развитие на района Обща инфраструктура	Работа с локални доставчици. Изисквания на компанията към тях.	Вътрешни и външни въздействия
	Ролята и въздействието на инвестициите на компанията в подкрепа на местни общности и социално значими теми. Принос на компанията за общинските приходи.	Външни въздействия
	Споделяне на експертиза в управлението на водни ресурси. Поддръжка на общ водопровод с общността. Транспорт – шум, трафик и инциденти.	Вътрешни и външни въздействия
Равнопоставеност	Равнопоставеност на работещите в компанията.	Вътрешни и външни въздействия
Ангажиране на служителите	Ангажиране на служителите с целите и стратегията на компанията.	Вътрешни въздействия
Добруване на служителите	Програми и инициативи за благосъстоянието и развитието на служителите.	Вътрешни въздействия
Развитие и обучение на служителите	Обучение на персонала и повишаване на квалификацията	Вътрешни въздействия
Здраве и безопасност	Осигуряване на здраве и безопасност за нашите служители.	Вътрешни въздействия
Поощряване на хидратацията	Информирание на хората относно значението на здравословната хидратация.	Вътрешни и външни въздействия
Устойчиво разпространяване на опаковки и управление на отпадъци	Разпространяване на опаковки на пазара. Устойчиво управление на отпадъците, генерирани от дейността ни.	Вътрешни и външни въздействия
Използване на природни ресурси	Устойчиво и отговорно използване на природни ресурси. Опазване на източниците на вода, намаляване на потреблението на вода и на водния интензитет, пречистване на отпадните води.	Външни въздействия
Енергия и опазване на климата	Управление на потреблението на енергия и подобряване на енергийната ефективност. Въглеродни емисии и въглероден отпечатък на компанията.	Външни въздействия
Биоразнообразие	Дейностите, свързани с опазване на биоразнообразието в района на компанията.	Външни въздействия
Устойчиви доставчици	Изисквания към доставчиците на суровини за продуктите, свързани с въздействието им върху икономическата, социалната или околната среда. Ефективно планиране на процесите в производството и дистрибуцията на продукти.	Външни въздействия

Благодарение на усилията на екипа ни определихме значимите теми за компанията, като обмислихме аспектите от тях, които са най-важни за успеха на компанията, промените във външната среда, които са направили дадена тема повече или по-малко важна, нови тенденции, които създават нови теми от важност за нас. Таблицата вляво описва какво е значението на идентифицираните през 2019 г. значими теми, какви аспекти обхващат и докъде се простират въздействията ни, свързани с тях. Вътрешни въздействия са тези, които се отразяват само на „Девин“, а външни са тези, които рефлектират върху нашите заинтересовани страни.



НАШИЯТ ЕКИП



7. НАШИЯТ ЕКИП

През 2019 г. служителите в „Девин“ ЕАД наброяват повече от 500 души в цялата страна, от които близо 30% са жени. 50% от служителите ни на управленски позиции са жени.



7.1. ДОБРУВАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

Всичко в бизнеса произлиза от хората. Успехът на компанията зависи от добрата комуникация, изграждането на доверие, способността да изслушваме и изразяваме емпатия и да отговорим на най-важните нужди на екипа. Ето защо прилагаме световно утвърдена методология за измерване на организационната култура и ангажираността на служителите: индекса Great Place to Work. Ползваме я от 2018 г., за да отчитаме ефекта от нашите усилия. Целта е да постигнем индекс на доверието над 75, което е равносилно на висока степен на удовлетвореност от работата в компанията.

НЯКОИ ПРИДОБИВКИ ЗА НАШИТЕ СЛУЖИТЕЛИ:



с грижа за здравето и пълноценната хидратация през целия ден, всички служители на „Девин“ ЕАД имат свободен, неограничен достъп до минерална и изворна вода и всички наши безалкохолни напитки



безплатен транспорт до завода и вътрешнофирмен ресторант за хранене



допълнително здравно осигуряване и профилактични прегледи



преференциални условия за различни услуги и хотелско настаняване



програма за препоръки на кандидати за отворени позиции – „Доведи талант“

7.2. ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ

В основата на безпроблемния работен процес е усещането на служителите за сигурност и безопасност при изпълнението на ежедневните им задачи. Това е ключов приоритет за „Девин“ ЕАД. Създадена е необходимата организационната структура за изпълнение на всички законови изисквания, свързани със здравето и безопасността на служителите ни.

Поддържаме високи стандарти чрез ежегодно планирани обучения за безопасна работа в производствена среда, работа на височина, работа с мотокари и електрокари, безопасно шофиране, безопасна работа с видеодисплей и редица други.

Пряката и отворена комуникация чрез системата ни за предложения за подобряване на работната среда и откриване на потенциални инциденти ни помага непрекъснато да осигуряваме безопасна работна среда, чиста околна среда и безопасен продукт за нашите потребители.

Гордеем се, че през 2019 г. нямаме инциденти, довели до един или повече дни отсъствие от работа, както и фатални инциденти.



7.3. РАВНОПОСТАВЕНОСТ

Равнопоставеността разбираме като възможност за всеки човек да участва свободно и равноправно във всички области от обществения живот, включително и на работното място.

В „Девин“ споделяме принципа, че професионалните решения на работодателя и предоставените от него възможности трябва да бъдат базирани единствено върху способности, опит и потенциал на служителя.

Вярваме в индивидуалния подход към служителите, който се основава на подкрепа от страна на отдел „Човешки ресурси“ и прекия ръководител. Чрез този подход управляваме процеса по интегриране на новите служители в компанията. По време на въвеждащия процес разговаряме с тях за ценностите и етичния кодекс на компанията, в който подробно са описани правилата и принципите по отношение на човешките права и правата на служителите.





7. НАШИЯТ ЕКИП

7.4. АНГАЖИРАНЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

Провеждаме вътрешни инициативи, които спомагат за повишаването на ангажираността на служителите, поддържане на доверие в компанията и създаване на позитивна работна среда.

ВЪВЕЖДАЩОТО ОБУЧЕНИЕ

в завода е процес, при който в рамките на два дни компанията запознава в дълбочина новите си служители и тези на нови позиции със спецификите на производствения процес във фабриката ни в град Девин. Той се провежда два пъти в годината – обичайно през март и септември. Новоназначените служители имат шанса да проследят пътя на водата от производствените процеси до потребителя. Мениджъри от отдели „Производство“, „Продажби“, „Маркетинг“ и „Устойчиво развитие“ представят ключовите процеси в компанията, както и бъдещи проекти и стратегии за развитие на „Девин“.

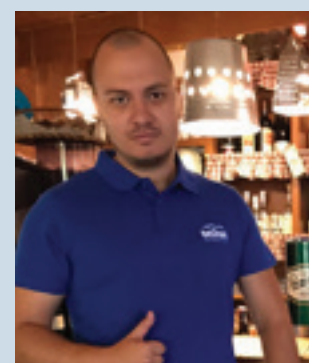
АНАЛИЗЪТ НА ПОТЕНЦИАЛА НА ХОРАТА

е процес за оценка на представянето на служителите, който има за цел да разкрие талантите в компанията, както и да определи най-подходящата посока за развитие на всеки служител. Процесът е двустранен, като в него участва както служителят, така и мениджмънтът на компанията.

ОЦЕНКАТА НА НАПРЕДЪКА

е процес, при който проследяваме напредъка по постигането на индивидуалните цели на служителите за изминалата година, както и индивидуалните нужди от обучения и повишаване на квалификацията. Част от стратегията на „Девин“ е развиването на талантите в компанията. С готовност инвестираме в тях, за да разгърнат в максимална степен своя потенциал.

Израстване и развитие в компанията през 2019 г. – представяме някои от колегите, които бяха повишени:



**ПЛАМЕН
ГЕОРГИЕВ**
поема длъжността
„Зонален
мениджър Хорека“
за регион
Североизточен



**ВЛАДИМИР
КАРАИЛИЕВ**
пое длъжността
„Зонален
мениджър екип“
в област Хасково и
Кърджали

7.5. РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

В „Девин“ постигането на стратегическите ни цели е тясно свързано с развиването на потенциала и талантите на нашите служители.

През 2019 г. всеки наш служител е преминал през средно 15,4 часа обучения. Обученията са фокусирани върху развиването на функционални и технически умения, както и на „меки умения“.

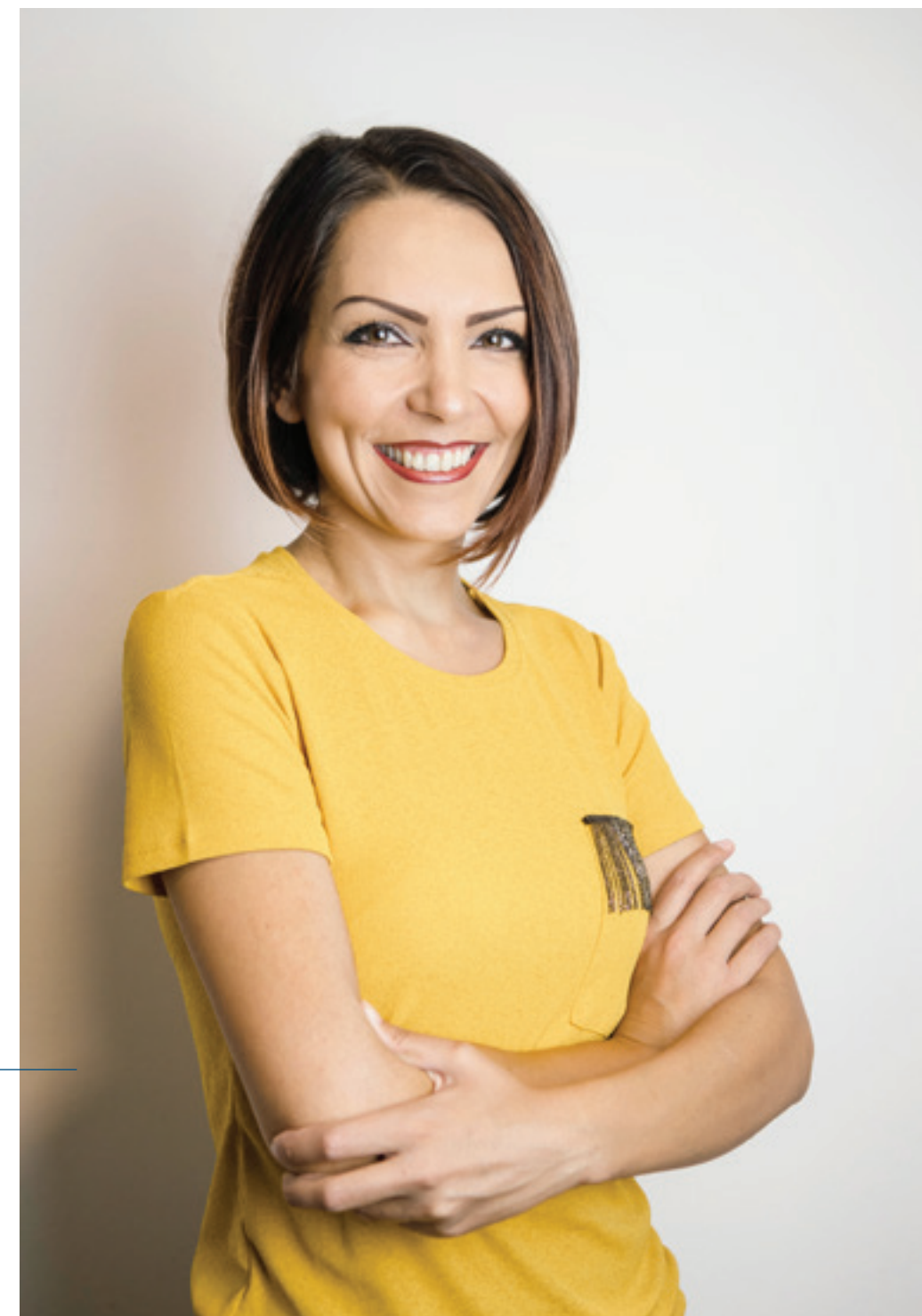
БРОЙ ОБУЧИТЕЛНИ ЧАСОВЕ НА СЛУЖИТЕЛ

2019	15,4 часа
2018	14,4 часа

Борислава Соколова,

бизнес партньор ЧР- Производство, Администрация, Снабдяване, Логистика, споделя:

„Девин“ подкрепи обучението ми по трудово право, с което обогатих професионалната си експертиза и прилагам успешно и уверено трудовото законодателство: неразделна част от работата на всеки HR професионалист. Щастлива съм да работя в компания, която разпознава потенциала в служителите си и инвестира в развитието на професионализма им.“





ОКОЛНА СРЕДА

8.1. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРИРОДНИ РЕСУРСИ

Водата е най-ценният възобновяем ресурс на нашата планета. За „Девин“ чистата, натурална вода по рецепта на природата е в основата на бизнеса, негова основна „съставка“.

Потреблението на натурални минерални и изворни води през последните години стабилно нараства, а заедно с него расте и стремежът на „Девин“ да продължава да използва природните източници с голямо внимание и грижа. Внедряваме последно поколение технологии, оптимизираме работните процеси вътре в компанията, непрекъснато обучаваме служителите с основна цел да не използваме повече от необходимото количество вода за производство на нашите продукти.

През 2019 г. успяхме да постигнем консумация от само 1,46 литра вода за бутилиране на 1 литър вода, с което обезпечаваме високото качество на технологичния процес.

В „Девин“ стопанисваме и опазваме водните ресурси, като се стремим да ги използваме, без да оказваме негативно влияние. Непрекъснато подобряваме и поддържаме инфраструктурата на всички стопанисвани от нас водоизточници. Цел на компанията е до 2021 г. да покрие най-високите изисквания на най-новите стандарти по отношение на използването на водните ресурси AWS (Alliance for water stewardship).



8.2. УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИ

НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ ДО 2025 г.



УСТОЙЧИВО РАЗПРОСТРАНЯВАНЕ НА ОПАКОВКИ

В „Девин“ следваме ценности и принципи, които водят както към икономически просперитет, така и към свеждане до минимум на влиянието на компанията върху околния свят. Разработваме иновативни бизнес модели за ефективно и природосъобразно управление на ресурси и насърчаване отговорното разпространение на опаковки.

В основата на стратегията на групата Spadel за разпространение на пластмасови опаковки до 2025 г. стои кръговата икономика. Стратегията е съставена от десет ангажимента в областта на дизайна на продуктите, производството на опаковки, събирането и рециклирането на отпадъци, както и предотвратяването на тяхното образуване. В „Девин“ внедряваме ангажиментите във всяка наша дейност и допринасяме активно за изпълнението на целите по всеки от десетте ангажимента на групата Spadel.

ПРЕОТКРИВАНЕ

Сред ангажиментите ни за природосъобразни опаковки е да спомогнем за намаляване на замърсяването от опаковки за еднократна употреба чрез постепенно преминаване към формати за многократна употреба.

НАМАЛЯВАНЕ

До 2025 г. Spadel се ангажира да намали с 15% своя екологичен отпечатък, свързан с пластмасовите изделия за еднократна употреба. Междинната цел е намаляване на отпечатъка с 5% до 2022 г.

РЕЦИКЛИРАНЕ

Целим 100% от опаковъчните материали да подлежат на рециклиране или многократна употреба до 2025 г. Тази цел е изпълнена и в момента всичките ни опаковки в „Девин“ са 100% рециклируеми.

Имаме внедрен проект за използване на рециклирани картони в разделителите, които отделят редовете бутилки в палетите, както и в картонените дръжки на стековете. Стартирахме и проект за оптимизиране на всички третични опаковки с цел те да бъдат изградени от рециклиран материал.

ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

В „Девин“ сме активни партньори на компаниите в сектора за предотвратяване на образуването на отпадъци. Провеждаме специализирани кампании за предотвратяване на отпадъците в сътрудничество с наши клиенти и партньори..

8.2. УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИ

В „Девин“ следваме стриктно изискванията на Закона за управление на отпадъци и прилежащите нормативни актове с помощта на системата за управление на околната среда ISO 14001. Управляваме отпадъците, които генерираме, по модела на 5-степенната йерархия на дейности в областта на отпадъците, при която приоритетният ред е предотвратяване на образуването на отпадъци, повторна употреба, рециклиране и други форми на оползотворяване, докато депонирането е крайна и нежелана мярка.

През 2019 г. събрахме разделно и предадохме за оползотворяване 91,5% от отпадъците, които бяха генерирани при производствените процеси на „Девин“.

Признание за това е сертификатът, издаден от „Екопак България“, съгласно който през 2019 г. сме събрали и рециклирали следните количества отпадъци от опаковки:

СТЪКЛЕНИ ОПАКОВКИ	31 548 кг
ПЛАСТМАСОВИ ОПАКОВКИ	2 461 622 кг
ХАРТИЕНИ И КАРТОНЕНИ ОПАКОВКИ	1 748 599 кг
МЕТАЛНИ ОПАКОВКИ	86 071 кг
ОПАКОВКИ ОТ ДЪРВЕСИНА	48 474 кг
ОБЩО	4 376 587 кг

В партньорство с „Екопак България“ АД работим за опазването на природата, като през 2019 г.:

СПАСИХМЕ ОТ ИЗСИЧАНЕ

22 732 дървета

СПЕСТИХМЕ

24 893 млн. кВтч електроенергия
55 570 куб. м вода
9 295 барела петрол

НАМАЛИХМЕ ОБЕМА НА ДЕПОНИРАНИТЕ ОТПАДЪЦИ НА ГРАДСКИТЕ ДЕПА С

6 994 куб. м.

През 2019 г. като участник в колективната система на „Екопак България“, компанията ни спести 1 492,2 тона емисии на парникови газове, изчислени в еквивалент на CO2 тонове. Това прави 5 529 216 км емисии (изчислени в еквивалент на изминати километри с кола).

Spadel пое по пътя на предизвикателството за постигане на 100% събиране на пуснатите на пазара опаковки до 2025 г. Европейският съюз поставя една доста амбициозна цел от 90% до 2029 г.

Нашите опаковки към момента са 100% рециклируеми. Така основното предизвикателство пред нас е опаковъчните материали след употреба от клиента да се събират и предоставят за рециклиране. Дългогодишното ни партньорство с „Екопак България“ е една от стъпките към преодоляването на това предизвикателство.

„ДЕВИН“ И „ЕКОПАК“

„Девин“ ЕАД е един от основателите на „Екопак България“, а от 2017 г. насам водим съвместна информационна кампания за нулеви отпадъци, която цели да повиши информираността и да ангажира потребителите по теми, свързани с разделното събиране, рециклирането и отговорното отношение към околната среда. През 2019 г. кампанията успя да достигне до 53 000 потребители онлайн и до много повече чрез различни офлайн канали.



„Девин“ е съосновател, член на борда и един от най-силните привърженици на нашата мисия да оползотворяваме с грижа за обществото и природата. Компанията е наш надежден партньор и очакваме с нетърпение реализацията на следващите ни съвместни кампании за насърчаване на отговорното поведение към околната среда, разделното събиране и рециклирането.“ - Михаил Митев, мениджър „Обслужване на клиенти“ в „Екопак България“

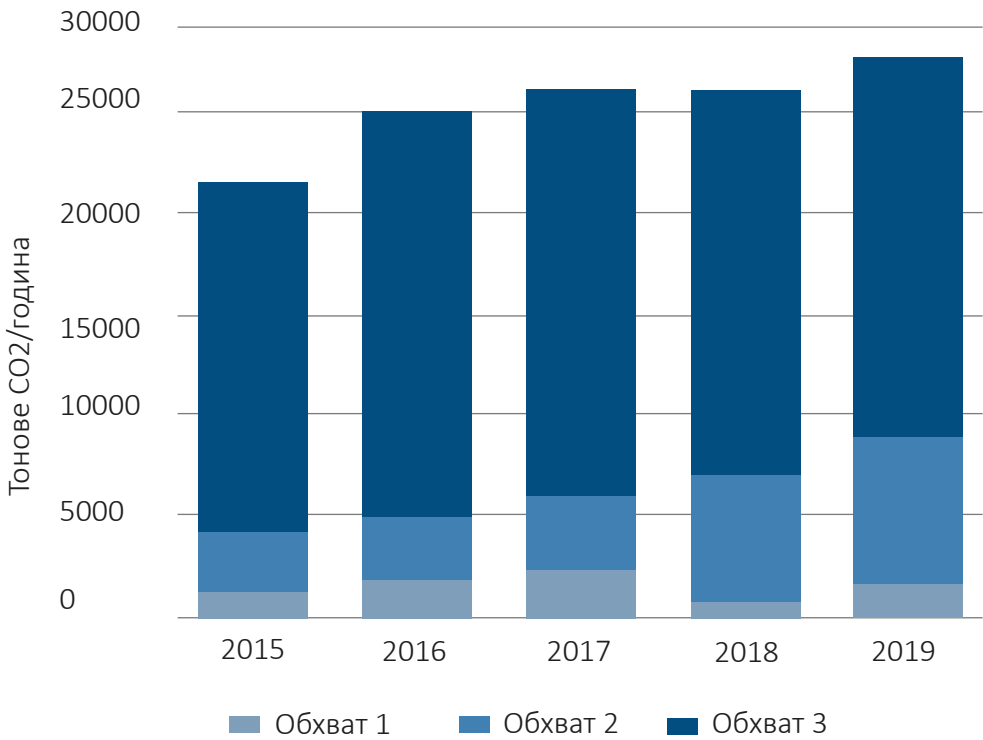
8.3. ЕНЕРГИЯ И ОПАЗВАНЕ НА КЛИМАТА

В „Девин“ вярваме, че всеки бизнес има важна роля в създаването на устойчива икономика с ниска въглеродна интензивност. Ефективното използване на енергията и намаляването на емисиите на парниковите газове (ПГ) са сред основните ни бизнес приоритети и в съответствие с Глобалните цели за устойчиво развитие (Sustainable Development Goals).

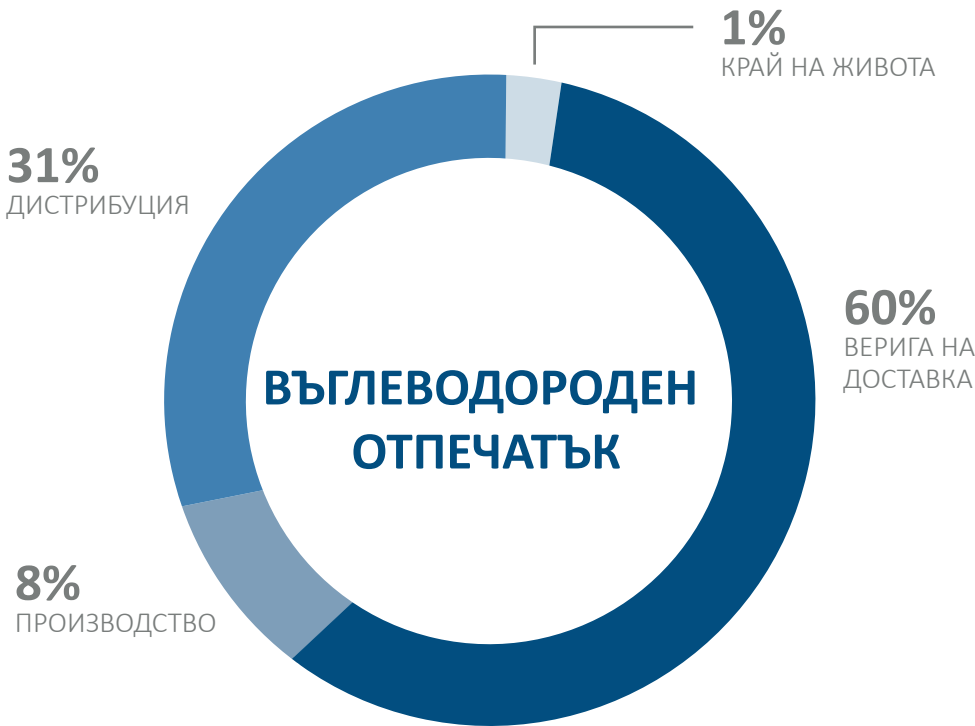
„ДЕВИН“ С ПРОДУКТОВ ОТПЕЧАТЪК ВЪРХУ ОКОЛНАТА СРЕДА

Като част от групата Spadel „Девин“ участва в инициативата за Научно-обосновани цели (Science based targets), като бе одобрена и пое публичен ангажимент да намали общите си емисии на CO2 с 42% до 2030 г. спрямо 2015 г. и да постигне нулеви нетни емисии до 2050 г. В съответствие с новата рамка на ЕС за продуктова среда ще намалим общия си екологичен отпечатък с 60% през 2030 г. (спрямо 2015 г.). „Девин“ работи активно за постигането на тези цели.

Групата Spadel, както и „Девин“, е първата европейска компания, която прилага метода на продуктовия отпечатък върху околната среда (Product Environmental Footprint) на ЕС към цялата си продуктова гама. Това е метод за измерване на екологичния отпечатък на продуктите през жизнения им цикъл, установен от ЕС.



Обхват 1 = използвана енергия (газ, гориво, дърва) във фабриките
Обхват 2 = електроенергия, използвана във фабриките
Обхват 3 = верига на доставки (суровина), краят на дистрибуция на готовия продукт и опаковката, вкл. въглероден отпечатък, използване на природни ресурси, екотоксичност, недостиг на вода и др., чиято съвкупност се изразява чрез общ резултат.



Резултатите от анализа за 2019 г. показват, че веригата на доставки допринася с 60% към въглеродния отпечатък с най-голямо въздействие от суровините за първични опаковки, следвана от дистрибуцията на продуктите до дистрибуционните центрове и клиенти с 31%. Въздействието от етапа на производство е намалял с 50% спрямо 2015 г.

Поставили сме си за цел да постигнем въглеродно неутрални опаковки. Анализът на продуктовия отпечатък послужи за разработване на 5-степенен план за действие до 2025 г. за намаляване на потреблението на електричество и включване на зелена енергия, подобрене на опаковките спрямо тегло, вид и количество на материал, оптимизиране на дистрибуцията.

Продължаваме да работим в посока намаляване на емисиите на CO2 и чрез целенасочени действия и добро планиране успяхме да ги намалим с 5,4% за литър произведена напитка, само за една година.

КЛЮЧОВ ИНДИКАТОР	2018	2019
Енергиен интензитет (МВч/лпн): количеството енергия, необходимо за производство на един литър напитка	0,039	0,041
Въглероден интензитет (гCO2/лпн): грамове емисии на CO2, генерирани/образувани за производство на един литър напитка	138,9	131,4



8.4. БИОРАЗНООБРАЗИЕ

От 2019 г. „Девин“ се включи към целта на групата Spadel за опазване на пчелите (100% BEE FRIENDLY) в партньорство с асоциацията BeeOdiversity. BeeOdiversity анализира прашеца, който пчелите събират, като изследва 22 показателя, включително неговото разнообразие и качество, здравето на пчелите и качеството на околната среда.

BEEODIVERSITY
regenerating value

Заедно отглеждаме кошери в защитената вододайна зона на изворната вода.

Всяко тримесечие събираме полена и го изпращаме в специализираната лаборатория на BeeOdiversity за анализ за наличието на пестициди и тежки метали, както проследяваме техните източници. Правят се и допълнителни анализи – например за растителното биоразнообразие и състоянието на околната среда в района. За последния индикатор се анализират над 500 параметъра с цел откриване на потенциални замърсители. Получените резултати използваме, за да преценим по какъв начин можем да поддържаме и обогатяваме разнообразието от растителни видове. Друга основна цел на проекта е повишаване на осведомеността на местното население относно ефектите върху околната среда, както и евентуални мерки, които да предотвратят по-нататъшното замърсяване на района.

Годишният доклад от направените анализи показва пълно отсъствие на пестициди и тежки метали в полена, събран от околната среда за всички тримесечия на 2019 г.

Отличително за родопския извор е присъствието на повече от 80% диви (некултивирани) растителни видове, включително масово присъствие на жълт кантарион, дъб и бял равнец. Благодарение на полена е установено, че в района на извора се среща и един от защитените растителни видове в Европа, многогодишното тревисто растение обикновено кървавиче (*Persicaria bistorta*).



8.5. УСТОЙЧИВИ ДОСТАВЧИЦИ

За нас е важно да изграждаме дългосрочни взаимоотношения с нашите доставчици, които се основават на прозрачност и спазване на етичните правила. Ето защо изискваме всички те да подпишат политиката за устойчиви обществени доставки на Spadel. В нея са изброени базовите очаквания по отношение на етични, екологични и социални фактори (вкл. забрана на детски труд, дискриминация и регламентирано работно време).

Още по-взискателни сме към нашите стратегически доставчици. Всеки от тях беше поканен да се регистрира в EcoVadis – платформа на трета независима страна, която оценява усилията им в областта на устойчивото развитие. Благодарение на добрите ни партньорски взаимоотношения още през 2019 г. **постигнахме целта за 2020 г. да направим оценка на екологичните въздействия на 80% от стратегическите ни доставчици през EcoVadis.**



ОБЩЕСТВО



9.1. РАБОТА С ДОСТАВЧИЦИ В РЕГИОНА

В „Девин“ твърдо вярваме в устойчивия подбор на доставчици на местно ниво, затова над 55% от доставчиците ни са от района на Девин. Всички наши стратегически партньори са разположени в радиус до 500 км. По този начин допринасяме за икономическото развитие на региона, като плащанията ни към доставчиците се трансформират в заплати към техните служители, данъци и такси към региона и инвестиции в техния бизнес.

От 27 години сме двигател на икономическия и социален просперитет в региона на гр. Девин. Ние сме най-големият инвеститор и водещ работодател в район с традиционно висока безработица. Затова винаги се стремим да сме пример за отговорно лидерство и имаме дългосрочен ангажимент към развитието на града.

През последните години си партнирахме активно с община Девин по различни местни инициативи. Едни от най-значимите от тях бяха свързани с подпомагане на общината за реализацията на туристически уеб сайт, с презентирание на региона като туристическа дестинация и принос в осъществяването на културния календар на града.

9.2. ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА РАЙОНА

През 2019 г. „Девин“ внася близо 19 млн. лева данъци и такси към държавата и по този начин се явява най-големият данъкоплатец от целия регион.

ОБЩА ИНФРАСТРУКТУРА

„Девин“ съвместно с местното Вик дружество се грижи и инвестира в поддържането и почистването на водопроводната система, захранваща града с питейна вода.

„Девин“ инвестира в обновяването на пътя до завода. Провеждаме ежегодни инициативи в сътрудничество с общината по поддържане на чистота на пътя след зимния сезон. През летния сезон „Девин“ съвместно с общината и пътна полиция изготвя график за движение на превозните средства, така че да не затруднява трафика през града.





Осигуряваме месечна стипендия на учениците от специализираната паралелка, а в производствените ни предприятия са предвидени платени стажове. Полагаме усилия и за осигуряване на общежития за учениците, които не живеят в Девин. Съвместно с училищното ръководство проучваме възможностите за ремонт и създаване на условия за посрещане на ежедневните нужди на всеки ученик. След завършването на средното си образование децата ще имат възможност за професионално развитие при нас или партньорите ни в инициативата. Гордеем се, че имаме подкрепата на местната власт, Регионалния инспекторат по образованието и ръководството на

училището и се радваме, че проектът се приветства от широката общественост и местните власти. За учениците от паралелката беше организирано въвеждащо обучение, което осигуряваме и за нашите служители. Целта беше да ги запознаем детайлно с производствената дейност в завода, за да демонстрираме ангажираността на компанията към тях в дългосрочен план. Получихме много добра обратна връзка от жителите на града, както и от държавните органи в гр. Девин. Преподавателите ни информират относно нивото на успех на обучението. Споделят, че децата са все по-мотивирани и имат интерес към обучителния процес, както и към компанията.



В ПОДКРЕПА НА ПРОФЕСИОНАЛНАТА РЕАЛИЗАЦИЯ НА МЛАДИТЕ ХОРА В РЕГИОНА

През есента на 2019 г. с активното участие и финансова подкрепа на „Девин“ стартира нова, специализирана паралелка в Професионалната гимназия по електротехника „А. С. Попов“ в гр. Девин. Създаването на обучителната програма в местната гимназия е израз на грижата и отговорността ни към развитието на местната общност. Така през 2019 г. учебното заведение обособи клас в специалност „Автоматизация на непрекъснати производства“ за получаването на средно образование с трета степен на професионална квалификация.



„Като част от обучението учениците посетиха завода на „Девин“ ЕАД. Положителните впечатления от видяното и чуто те описаха в презентациите „Моята професия“, която всеки от тях представи по случай патронния празник на училището. Те виждат предприятието като възможност за бъдещата им реализация.“ - Зелма Белберова, директор на Професионалната гимназия по електротехника „А. С. Попов“ в гр. Девин

В ПОДКРЕПА НА ЗАЕТОСТТА, ТУРИЗМА И МЕСТНИТЕ ИНСТИТУЦИИ

Ние сме най-големият работодател в региона, като осигуряваме работни места на над 220 служители от гр. Девин и региона. „Девин“ подсигурава заетост и за служители на външни компании, наети за извършване на дейности или услуги за компанията. Като част от международната група Spadel „Девин“ дава стабилност на своите служители. Инвестираме в нови технологии и проекти и се грижим за икономическото благосъстояние и безопасността на служителите ни.

През 2019 г. подпомогнахме множество инициативи за развитието на района.

„Девин“ подпомогна община Девин в:

- дейността на детските градини в общината чрез дарения за ремонт и подмяна на съоръженията на детските площадки;
- развитието на спорта в града, като подпомагаме детския футболен отбор;
- провеждане на празника на гр. Девин и минералната вода;
- извънкласните форми на работа в Центъра за подкрепа и личностно развитие – ОДК гр. Девин.

При тясното ни сътрудничество с община Девин допринасяме за развитието на туризма в района. За тази цел:

- всяка година подпомагаме празниците в гр. Девин;
- изработихме сайт за община Девин и проведохме обучение за неговото използване;
- организирахме интересни извънкласни дейности за децата от гр. Девин.





През 2019 г.
сме дарили
712 549 бутилки
(668 015 литра вода)
в цялата страна.

9. ОБЩЕСТВО

9.3. ИНИЦИАТИВИ И ДАРЕНИЯ

ПООЩРЯВАНЕ НА ХИДРАТАЦИЯТА

Добрият социален диалог улеснява прехода към по-устойчива икономика, като създава разбиране между различните заинтересовани страни за съвместните предизвикателствата и справянето с тях.

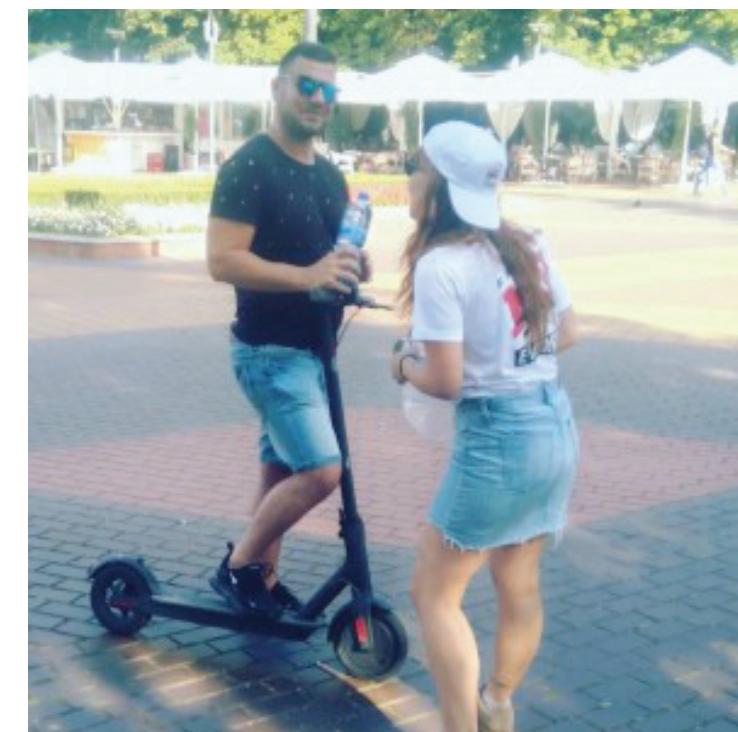
Като лидер на пазара на бутилирани води в България „Девин“ спомага за повишаване на информираността на населението относно значимостта на хидратацията.

В рамките на проведена кампания за здравословна хидратация, през летните месеци на 2018 г. всеки хоспитализиран пациент в „Аджибадем Сити Клиник Болница Токуда“ в София получи минерална вода

DEVIN от 1,5 л и информационни материали за ролята на водата за човешкото тяло. Кампанията е дело на „Девин“ в партньорство с водещи специалисти от болницата и има за цел да насърчи приема на вода сред пациентите, както и да допринесе за тяхното здраве, тонус, издръжливост, профилактика и по-бързо възстановяване. За жените в отделението по акушерство и гинекология беше осигурена DEVIN Изворна от 1,5 л, а за децата в педиатричното отделение – изворна вода DEVIN mini, която е създадена специално за малчуганите с цветни и забавни етикети. Пациентите получиха и индивидуални съвети за здравословната хидратация и необходимия прием на вода през деня в съответствие с техните лични потребности.

Благодарение на Радио ENERGY и DEVIN най-горещите летни месеци на 2019 г. станаха по-приятни и поносими за жителите и гостите

на София, Варна, Бургас и Пловдив. Съвместната акция по хидратация и разхлаждане бе организирана за пета поредна година. Екипът избра най-посещаваните паркове и зелени зони в градовете, за да направи деня на посетителите им по-усмихнат, по-приятен и да им помогне да се хидратират в големите горещини с най-новата еднолитрова бутилка на DEVIN – On The Go: достатъчно голяма, за да утоли жаждата, а в същото време компактна и удобна за носене. Малки деца, възрастни хора, млади семейства, домашни любимци и дори японски туристи получиха бутилка DEVIN On The Go и усмивка от момичетата на Радио ENERGY, които успяха да им напомнят, че водата е толкова важна за поддържане на доброто здраве и тонус, колкото и хубавата ENERGY музика – за доброто им настроение.



РЪКА ЗА РЪКА С БЪЛГАРСКИЯ ЧЕРВЕН КРЪСТ

И през 2019 г. „Девин“ продължи партньорството си с Българския Червен кръст (БЧК).

През последните няколко години, „Девин“ е дарила на БЧК повече от 100,000 литра бутилирана вода, която е подпомогнала стотици хиляди хора в нужда, включително при наводнения в Република Македония през 2016 г., пороите и бедствията в Северозападна, Североизточна и Южна България през 2017 и 2018 г., както и при други хуманитарни акции на БЧК. „Девин“ има дългогодишно партньорство с инициативи на БЧК, като оказва подкрепа чрез предоставянето на средства и продукти с цел подпомагане на хора в нужда.

Даренията се използват за кампании, посветени на хидратацията, здравето и безопасността на гражданите, както и при природни бедствия, кризисни ситуации или други случаи на спешна необходимост.

ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА „ЛИДЕРСТВО И ИНОВАЦИИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ“

Първата по рода си у нас образователна програма под надслов „Лидерство и иновации за устойчиво развитие“ се проведе от есента на 2018 г. до пролетта на 2019 г. Програмата предостави уникална възможност за придобиване на знания за устойчиво развитие на бизнеса. Като членове на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България (АПБНБ) участвахме в разработването ѝ заедно с

Американския университет в България (АУБ), както и със съдействието на световно утвърдени университетски преподаватели от Харвард. Програмата успя да квалифицира специалисти в областта на устойчивото развитие и добрите бизнес практики.

Програмата „Лидерство и иновации за устойчиво развитие“ е част от по-широката инициатива „Кристално чисти“, която създадохме през април 2017 г. заедно със 7 от компаниите-членове на АПБНБ. Нейната цел е да се въведат правила и контрол, които да наложат спазването на най-високите стандарти за качество в сектора и развитието на чиста, отговорна и прозрачна бизнес среда – както в бутилиращата индустрия, така и в българската икономика като цяло.



Този документ съдържа първия годишен доклад за устойчиво развитие на „Девин“ ЕАД. Той представя целите, начина на управление и резултатите, постигнати по отношение на най-важните теми за компанията и заинтересованите страни за календарната 2019 г. Докладът се основава на методологията на GRI Standards в съответствие с опцията „Core“.

Докладът е разработен на базата на концепция за устойчиво развитие на групата Spadel в партньорство с denkstatt България – консултантска компания, която подпомага доброто управление на екологичните и социални въздействия, с дългогодишен опит в създаването на нефинансови доклади и стратегии за устойчиво развитие.

Целият документ ще бъде издаден само в електронен вариант. В „Девин“ вярваме, че не само големите крачки към опазване на природата, но и всички малки стъпки като спестяването на няколко десетки страници хартия, са от значение.

За допълнителни въпроси или обратна връзка по доклада можете да се свържете с Петя Манастирска, мениджър „Устойчиво развитие“:

P.Manastirska@SPADEL.COM



11.1. GRI CONTENT INDEX

GRI 102: Основи 2018	GRI 102 се използва от организацията за докладване на контекстуална информация – за компанията и за своите практики за докладване, свързани с устойчивостта на бизнеса				
Сфера	GRI индикатор		Глава от доклада	Страница	Коментар
Профил на организацията	102-1	Име на организацията	За компанията	3	
	102-2	Дейности, марки, продукти и услуги	За компанията	3	
	102-3	Местоположение на централата	GRI Content index	30	гр. София, ул. „Тинтява“ 13б
	102-4	Местоположение на операциите	GRI Content index	30	гр. Девин, ул. „Васил Левски“ 6
	102-5	Собственост и правна форма	GRI Content index	3	
	102-6	Поддържани пазари	За компанията	3	
	102-7	Мащаб на организацията	2019 г. за „Девин“ в цифри	6	
	102-8	Информация за служителите и други работници	Нашият екип	12	
	102-9	Верига на доставките	За компанията	3	
	102-10	Значителни промени в организацията и нейната верига на доставки	2019 г. за „Девин“ в цифри	6	Пускане на пазара на бутилирана вода с асиметричен дизайн на опаковката.
Стратегия и анализ	102-11	Предпазен принцип или подход	За компанията	3	
Етика и интегритет	102-13	Членство в асоциации	За компанията	4	
	102-14	Изявление на висшия ръководител	Съобщение от изпълнителния директор	2	
Ангажиране на заинтересованите страни	102-16	Стойности, принципи, стандарти и норми на поведение	2019 г. за „Девин“ в цифри	5	
	102-18	Управленска структура	За компанията	3-4	
	102-40	Списък на групите заинтересовани страни	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	9	
	102-41	Споразумения за колективно договаряне	GRI Content index		Няма колективно договаряне във фирмата
	102-42	Идентифициране на заинтересовани страни	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	9	
	102-43	Ангажиране на заинтересованите страни	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	9	

11.1. GRI CONTENT INDEX

GRI 102: Основи 2018	GRI 102 се използва от организацията за докладване на контекстуална информация – за компанията и за своите практики за докладване, свързани с устойчивостта на бизнеса				
Сфера	GRI индикатор		Глава от доклада	Страница	Коментар
Практика на докладване	102-44	Основни теми и въпроси повдигнати от заинтересованите	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	10	
	102-45	Субекти, включени в консолидирания финансов отчет			Не е приложимо
	102-46	Дефиниране на съдържанието на отчета и на обхвата на темите	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	9	
	102-47	Списък на значимите теми	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	9	
	102-48	Поправки на информация			Това е първи доклад за компанията
	102-49	Промени в отчитането			Това е първи доклад за компанията
	102-50	Отчетен период	За доклада	29	
	102-51	Дата на последния доклад			Това е първи доклад за компанията
	102-52	Цикъл на докладване			Това е първи доклад за компанията
	102-53	Лице за контакт за въпроси относно доклада	За доклада	29	
	102-54	Съответствие със стандартите на GRI	За доклада	29	
	102-55	GRI Content Index	За доклада	30-31	
	102-56	Проверка от трета страна	За доклада	29	

GRI Content Index: Specific Disclosures					
Значими теми		Глава от доклада		Страница	
Икономическа среда					
Икономическо развитие на района	Общество			24	
Работа с доставчици в региона	Общество			24	
Обща инфраструктура	Общество			24	
Социална среда					
Равнопоставеност	Нашият екип			13	
Ангажиране на служителите	Нашият екип			14	
Добруване на служителите	Нашият екип			12	
Развитие и обучение на служителите	Нашият екип			13	

Значими теми		Глава от доклада		Страница	
Здраве и безопасност		Нашият екип		15	
Поощряване на хидратацията		Общество		27	
Околна среда					
Устойчиво разпространяване на опаковки и управление на отпадъци		Околна среда		18-19	
Използване на природен ресурс		Околна среда		17	
Енергия и опазване на климата		Околна среда		20	
Биоразнообразие		Околна среда		21	
Устойчиви доставчици		Околна среда		22	

11.2. КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ			
Общи приходи	хиляди лева	100 495	104 698
Оперативни разходи	хиляди лева	51 841	51 530
Банкови лихви	хиляди лева	0	0
Разходи за заплати и придобивки за служителите	хиляди лева	12 141	13 137
Околна среда			
МАТЕРИАЛИ			
РЕТ	тон	4 250	4 395
Пластмаса- капачки	тон	285	301
Пластмаса- етикети	тон	78	83
Пластмаса- фолио	тон	448	452
Картон и велпапе	тон	6	81
Въглероден диоксид	тон	100	136
Общо опаковки	тон	5 292	5 574
Използвана пластмаса на литър произведена напитка	г/литър произведена напитка	21,4	21,6
ОТПАДЪЦИ			
Депониран неопасен отпадък	тон	14.94	14.781
Рециклиран неопасен отпадък	тон	156.63	167.84
Оползотворяване на отпадъци за производство на енергия	тон	149.53	152.3
Оползотворяване на отпадъци, генерирани при производствени процеси	%	91	92
Дял рециклирани входящи материали	%	17,4	14,4

11.2. КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
ЕНЕРГИЯ			
Общо потребление на енергия	кВтч	10 334 170	10 927 327
Електричество	кВтч	8 644 520	9 157 124
Природен газ	кВтч	1 034 416	836 990
Дизел за отопление	литри	47 179	42 600
Енергия от възобновяеми източници	кВтч	17 925	391 345
Интензитет на енергийно потребление	МВтч/литър произведена напитка	0,039	0,041
ЕМИСИИ НА ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ			
Директни емисии на парникови газове	тон CO2	379	932
Инди­ректни емисии на парникови газове	тон CO2	6 451	7 146
Други инди­ректни емисии на парникови газове	тон CO2	26 756	28 163
Интензитет на директните емисии на парникови газове (вкл. Score 1 + 2)	г CO2/литър произведена напитка	28	29
Интензитет на директните и инди­ректните емисии на парникови газове (вкл. Score 1 + 2+3)	г CO2/литър произведена напитка	139	131
ВОДА			
Потребление на вода	литри	349 800 000	439 966 000
Интензитет на водно потребление	литър/литър произведена напитка	1,33	1,46
Отведени отпадъчни води	литри	79 865	86 187
СЛУЖИТЕЛИ			
Служители	брой	515	505
мъже (FTE)	брой	360	353

11.2. КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
СЛУЖИТЕЛИ			
жени (FTE)	брой	155	152
Текучество	%	0	0
Брой служители с безсрочен или постоянен договор	брой	360	353
Брой служители с безсрочен или постоянен договор (жени)	брой	155	152
Брой служители с временен договор или договор с фиксиран период (мъже)	брой	6	7
Брой служители с временен договор или договор с фиксиран период (жени)	брой	2	3
Пълен работен ден (мъже)	брой	360	353
Пълен работен ден (жени)	брой	155	152
Непълен работен ден (мъже)	брой	0	0
Непълен работен ден (жени)	брой	0	0
Новопостъпили служители	брой	123	116
мъже (FTE)	брой	86	79
жени (FTE)	брой	37	27
ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	0	0
Коефициент на трудов травматизъм	дни/FTE	0	0
Изгубени часове в следствие на инциденти	брой	0	0
Инциденти с оказване на първа помощ	брой	3	12

11.2. КЛЮЧОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

Специфични индикатори	Мерна единица	2018	2019
ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ			
Брой обучителни часове на служител	брой	14,5	15,4
Дял на служителите редовно получаващи оценки за своето представяне и професионално развитие	%	34	33
Брой обучения на тема устойчиво развитие	брой	2	4
Дял на жените на управленски позиции	%	50	50
СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО			
Брой случаи на несъответствие по отношение на етиктирането и информирането относно продукти и услуги	брой	0	0
Брой случаи на несъответствие по отношение на маркетинговите комуникации	брой	0	0
Нарушения на конфиденциалността на информацията	брой	0	0
Потвърдени случаи на корупция и предприети действия	брой	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0

Преформа – заготовка от Полиетилен терефталат, по известен като PET, от която се изработват или „издухват“ бутилките.

Great Place to Work – е международна сертификационна програма, която разпознава и оценява компаниите, изградили култури с високо доверие и висока ефективност на работното място. Чрез проучване в процеса на сертифициране се изследват културата на работното място, отзивите на служителите, лидерското поведение в компаниите, както и подробности за програмите и практиките, които правят работното място уникално. Сертификационната програма помага на бизнесите по света да анализират своите служители, да сравнят резултатите им, да идентифицират пропуските и да подобряват културата на работното място.

Въвеждащо обучение – Това е процесът на приобщаване на новите служители и служители на нови позиции в една организация и запознаването им с фирмената култура, както и с всички практики, правила, продукти или услуги на компанията.

AWS (Alliance for water stewardship)- AWS е организация за глобално сътрудничество между бизнеса, неправителствените организации и публичния сектор. Членовете на организацията допринасят за устойчивото използване на местните водни ресурси като ги „осиновяват“ и популяризират универсалната рамка за устойчиво използване на водата, така нареченият Международен стандарт за управление на водите или AWS Standard, който ръководи, признава и награждава отговорното стопанисване на водата.

EWS (European Water Stewardship) – Организацията помага на компаниите да оценят и адресират рисковете, свързани с водата. Рисковете могат да включват замърсяване на водата; липса на вода; риск от наводнения и различни регулаторни или репутационни рискове. Също така помага да се направи оценка на свързаните с водата разходи и да се работи за тяхното намаляване. Разходите, свързани с водата, могат да бъдат високи и включват загуба на енергия, суровина; лечение; такси за изхвърляне. В

допълнение EWS предоставя практически инструмент, за да гарантира, че компаниите спазват настоящото и бъдещото законодателство. Компаниите, част от мрежата на EWS, имат достъп до знания и експертиза за най-добрите практики и най-новите иновации в областта на устойчивото управление на водите.

GRI (Глобална инициатива за отчитане)- GRI помага на бизнеса и правителствата по целия свят да разберат и да комуникират своето въздействие по критични проблеми на устойчивостта, като например промените в климата, правата на човека, управлението и социалното благополучие. Това дава възможност за реални действия за създаване на социални, екологични и икономически ползи за всички. Стандартите за отчитане на устойчивостта на GRI са разработени с приноса на много заинтересовани страни и се коренят в обществените интереси се предоставят като безплатно обществено благо. Разработват се вече повече от 20 години и представляват най-добрите световни практики за отчитане на икономически, екологични и социални теми.

Глобалните цели за устойчиво развитие (Sustainable Development Goals)- Целите за устойчиво развитие, известни още като Глобалните цели, бяха приети от всички държави-членки на Организацията на обединените нации (ООН) през 2015 г. като универсален призив за действие за премахване на бедността, опазване на планетата и гарантиране, че всички хора ще се радват на мир и просперитет до 2030 г. 17-те Глобални цели са интегрирани- тоест те приемат, че действията в една област ще повлияят на резултатите в други и че развитието трябва да балансира социалната, икономическата и екологичната устойчивост. Те са основата за постигане на по-добро и по-устойчиво бъдеще за всички, като се справят с глобалните предизвикателства, пред които сме изправени, включително тези, свързани с бедността, неравенството, промените в климата, замърсяването на околната среда, мира и справедливостта.

Научно-обосновани цели (Science based targets) - Научнообоснованите цели

предоставят на компаниите ясно определен път към устойчив в бъдеще растеж, като уточняват с колко и колко бързо трябва да намалят своите емисии на парникови газове. С Парижкото споразумение през 2015 г. 195 от световните правителства се ангажират да предотвратят опасните климатични промени чрез ограничаване на глобалното затопляне до под 2 градуса по Целзий. Това даде сигнал за ускоряване на прехода към нисковъглеродна икономика. Целите, приети от компаниите за намаляване на емисиите на парникови газове (GHG), се считат за „основани на науката“, ако са в съответствие с онова, което най-новата наука за климата казва, че е необходимо за изпълнение на целите на Парижкото споразумение.

Продуктов отпечатък върху околната среда (Product Environmental footprint) на ЕС- Това е нов метод за измерване на ефективността на устойчивостта, разработен от Европейската комисия в сътрудничество с компании и експерти по устойчивост. Целта е да се подобри валидността и съпоставимостта на оценката на екологичните резултати в сравнение със съществуващите методи. Методът дава възможност да се определят всички въздействия върху околната среда и здравето, както и свързаните с ресурсите тежести, причинени от даден продукт. За изчислението се взема предвид целият жизнен цикъл на продуктите, от закупуване на суровини до изхвърляне.

Международен съюз за опазване на природата и природните ресурси, IUCN - IUCN е Съюз съставен от правителствениграждански организации. Той впряга опита, ресурсите и обхвата на своите над 1 400 организации-членки и приноса на повече от 15 000 експерти. Това многообразие и богат опит превръща IUCN в глобален авторитет за състоянието на природата и мерките необходимите за опазването ѝ.

Асоциация BeeOdiversity - Мисията на BeeOdiversity е иновативно и научно да разработва проекти, които възстановяват биоразнообразието, като комбинират великолепието на Майката природа, технологиите и участието на всички

заинтересовани страни. Предлагат се инструменти, който измерват замърсителите и състоянието на биологичното разнообразие въз основа на уменията на пчелите и софтуера за интерпретация на данни. На база на получената информация компаниите и организациите имат възможността да променят нещата към по-добро, като се ръководят в своите действия от събраните данни.

EcoVadis - Методологията за оценка на устойчивостта на EcoVadis позволява чрез рейтинги и показатели да даде оценка на това колко добре една компания е интегрирала принципите на устойчивостта и корпоративната социална отговорност в своята система за бизнес и управление. EcoVadis е надежден партньор на екипите за обществени поръчки в над 450 водещи мултинационални компании и организации, като им помага да намалят риска и да стимулират иновациите в своите устойчиви поръчки.

Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България (АПБНБ)- АПБНБ представя голяма част от иновативната и динамична безалкохолна индустрия, интересите на фирми, производители на напитки, на доставчици на опаковки, суровини, материали, машини и съоръжения. АПБНБ представлява над 70% от пазара на безалкохолни напитки, включително и бутилирани води. Членовете на АПБНБ са утвърдени, социално-отговорни компании, формиращи облика на индустрията в страната. Асоциацията е признат и утвърден отговорен партньор на държавата в дефинирането на секторни политики и прилагането на инструменти в подкрепа на устойчивото, конкурентоспособно и проспериращо развитие на сектора. Основна цел на АПБНБ е да бъде глас на бранша пред обществото, да участва активно в развитието и внедряването на политиките по широк кръг икономически, технически, търговски и екологични въпроси.