



DEVIN®

Доклад за устойчиво развитие 2022

Свързваме хората и природата
за един по-здравословен живот – днес и в бъдеще

Съдържание

Обръщение на
изпълнителния директор

Стратегически преглед

За Спадел

За компанията

Нашите ангажменти за
устойчиво бизнес поведение

Анализ на значимите теми и ангажиране
на заинтересованите страни

Представяне на информация за устойчивост

- Екологично представяне **ЗЕЛЕНО**
- Екологично представяне **ЧИСТО**
- Социално представяне **ЛОКАЛНО**
- Устойчиви общности **ЗАЕДНО**

ПРИЛОЖЕНИЯ

За доклада

Този документ съдържа годишния доклад за устойчиво развитие на „Девин“ ЕАД. Той отразява целите и постигнатите резултати по отношение на най-важните теми за компанията и заинтересованите страни през календарната 2022 година. Докладът е разработен на база концепцията за устойчиво развитие на групата Спادل и се основава на методологията на Глобалната инициатива за отчитане в съответствие с опцията Core - основно ниво на отчитане. Документът се издава само в електронен вариант в съответствие с последователната политика на „Девин“ за опазване на околната среда и съхранение на ресурсите.

За въпроси или обратна връзка по доклада можете да се свържете с

Петя Манастирска,
мениджър „Устойчиво развитие и качество“:

P.Manastirska@Spadel.com



Обръщение на изпълнителния директор



БОРИСЛАВА НАЛБАНТОВА

Изпълнителен директор
на „Девин“ ЕАД

За „Девин“ изминалата 2022 година определено е знакова, ако изобщо можем да я определим с една дума. 30-годишнината на компанията беше важен повод да осмислим своята роля, принос и дългосрочен ангажимент както към потребителите, околната среда и служителите, така и към обществото. Днес, когато вече отброяваме своето четвърто десетилетие, потвърждаваме нашата цел – да свързваме хората и природата за един по-здравословен живот, днес и в бъдеще. Утвърждаваме и визията си да бъдем довереният избор за хората, търсещи здравословни и природни решения за всеки един момент от геня.

Благодарение на нашите продукти и активна дейност ежедневно напомняме, че Земята е наш единствен дом и трябва да я съхраним. Сто години по-късно думите на основателя на Групата Спагел, от която „Девин“ е част, отразяват ДНК-то не само на марките ни продукти, но и на компанията като цяло: когато човек пази природата, природата пази човека. Днес имаме реален шанс да върнем хармонията отново. Да се върнем към извора. Да се върнем към природата. Да отворим очите си. Природата е туптящото сърце на нашата планета. Достатъчно е всеки от нас да направи един жест, един избор за здравословен начин на живот и пътят към възстановяването на баланса е открит.

”

През изминалата година избрахме да отбележим своя юбилей чрез знакови инициативи, с които да върнем жеста на природата, която всеки ден ни дарява със своите блага. Защото всяка капка има значение.

Последвахме водата по нейния път и подпомогнахме реставрацията на 30 обществени чешми с минерална и изворна вода в цяла България. Заедно успяхме да съхраним легендата и историята на всяка една чешма и да свържем миналото с бъдещето, хората с природата.

Поставихме на фокус на общественото внимание голямата тема за биоразнообразието като съществен елемент от стратегията ни за устойчивост и наш ангажимент за опазване на околната среда и природните ресурси. Стартирахме разговора от дома на DEVIN и поканихме на кръгла маса в гр. Девин институции и експерти от страната и чужбина, както и медиите, с които разгледахме биоразнообразието като стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще. Вярваме, че този диалог трябва да продължи.

Утвърдената позиция на пазарен лидер носи на DEVIN самочувствие, но идва и с неизменна отговорност, включително и към по-младото поколение. Водени от стремежа ни да стимулираме отговорно поведение, през 2022 г. стартирахме най-големия проект за екологично образование в стра-



ната. В резултат на сътрудничеството ни с Българско движение „Син флаг“ в България вече се разгръща мрежата на световната програма „Екоучилища“. Програмата започва в класната стая и се разширява към общността, за да учи чрез действие и да въвлече следващите поколения. Програмата е доказала своя положителен ефект в над 59 хиляди училища в 75 държави и е ангажирала досега над 1,4 млн. учители и 20 млн. ученици и тази общност непрекъснато нараства.

Дългът към идните поколения ни мотивира също да продължим работата си, следвайки стратегията „Извор на промяна“, основана на стълбовете Зелено, Чисто, Локално и Заедно. Тя е съзвучна с мисията ни и ни мотивира да въведем напълно рециклируеми опаковки за нашия чист натурален продукт, който дарява здраве и енергия на милиони потребители; да постигнем въглеродна неутралност и да използваме 100 процента зелена енергия; редовно да преминаваме сертификационния процес по стандарта на Алианса за управление на водите; да имаме положително въздействие върху биоразнообразието в регионите, в които оперираме, с цел да станем 100 процента положителни към биоразнообразието; да се грижим за опазване на местните природни дадености, да подкрепяме местните общности и икономика и да даваме пример за отговорен бизнес с обществена кауза.



През знаковата 2022 година нашите дългогодишни усилия бяха увенчани с приемането ни в световната общност Benefit Corporation (бизнесът като сила за добро). Това стана възможно след успешната ни оценка и сертификация като B Corp™. За нас тя не е просто още един международен сертификат, а подкрепено с данни признание на цялостните действия, усилия и политики на „Девин“ за отговорно бизнес поведение.

Мащабът на това постижение може да бъде разпознат от факта, че над 200 хил. компании от цял свят годишно кандидатстват за присъединяване към B Corp™ движението, но едва 3% от тях успяват да покрият критериите на стандарта. Горди сме, че сме първата и една от малкото такива компании в България, но да сме част от B Corp™ не е край на нашия път, а само началото. Продължаваме да работим усилено, като даваме пример и помагаме на други бизнеси да поемат по пътя на B Corp™ и заедно да бъдем сила за добро.

Богдан Хансман

Най-важното за „Девин“ ЕАД през 2022 г.



БИЗНЕС С ПРИНОС КЪМ ОБЩЕСТВОТО

„Девин“ е пазарен лидер в сектора на минералните и изворни води и има значим принос към държавния бюджет на страната.

ПРИХОДИ

133,415 млн. лв.

14,44 млн. лв.

изплатени заплати и придобивки

19,242 млн. лв.

данъци и такси, изплатени към държавния бюджет

121,870 хил. лв.

гарения и инвестиции в обществото

ОТГОВОРНИ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

„Девин“ продължава политиката си за намаляване на своя отпечатък върху околната среда чрез снижаване на разхода на вода и енергия в производството, въглеродна неутралност и олекотяване на опаковките на продуктите.

1,38 литра

вода за всеки литър произведена напитка

98 g/l CO₂ за 2022 г.
спрямо 114.9 g/l за 2021 г.

18,8 грама

PET материал за опаковки за всеки литър произведена напитка

36 кВтч

в енергия за всеки литър произведена напитка

НАШИТЕ ХОРА

537
СЛУЖИТЕЛИ

60 %

жени на управленски позиции

13,63 часа

обучения на служител

0 случаи на дискриминация



За Спадел

”

В Спадел нашата цел вече е не просто да опазваме околната среда край нас, а да я придвижим една крачка напред, като я възстановяваме и обновяваме. Като наскоро сертифицирана V Corp™ бихме искали да бъдем бизнес с положително въздействие и се надяваме, че и други ще се присъединят към нас по този път. Днес гражданите очакват компании като Спадел да служат за пример. Всеки трябва да направи своя принос, ако искаме да запазим природата за бъдещите поколения.

Spadel

МАРК ДЮ БОА

Управляващ директор
на Спадел



Устойчиви заедно: „Девин“ като част от европейската група Spadel

В своята 30-годишна история „Девин“ е неизменен новатор и признат двигател за развитието на сектора на минералните и изворни води в България. Компанията десетилетия наред поддържа високо качество на своите продукти, работи с грижа за своите служители, за местната общност и природата в района на гр. Девин, както и за безопасността и здравните ползи за потребителите. Така логично се стига до момента, когато през 2017 г. „Девин“ става собственост на Спадел, европейска

Н.ПР. ФРЕДЕРИК МЬОРИС

Посланик на Кралство
Белгия в България



семејна група със столетна история, която съчетава традициите и грижата за природата с последните иновации в минералните води. За „Девин“ това е силен импулс да се развива още по-амбициозно и успешно.

Каква е добавената стойност, която ни носи Спадел:

- Това е семејна група, която поддържа тясна връзка с местните общности и с местната природа.

- Групата Спадел следва модел на устойчивост, работи в посока да постигне положителен отпечатък по отношение на биоразнообразието и полага специални грижи за съхранението му във всичките си локации в Европа, вкл. в района на гр. Девин, откъдето произхождат водите с марка DEVIN.
- Със своите традиции в минералните води вече над 100 години групата съчетава утвърдените местни ценности с иновациите. Сред най-актуалните иновации на групата е новият картонен екопакет 5 л.

”

„Девин“ и Спадел са емблематични компании в своите страни. С твърдата си ангажираност и постоянство те си изградиха имидж на компании, които работят за общото благо и за общественото здраве, както и за опазването на природата. Разбира се, като посланик на Белгия изпитвам гордост и задоволство, че такива белгийски компании присъстват тук в България и зная, че не винаги им е лесно, но също така зная, че чрез техните усилия и ефективно управление тези трудности и предизвикателства се преодоляват успешно. Те работят, за да бъдат част от икономическата и социална тъкан на България и заслужено се радват на общественото доверие.

Организационна структура и материална база

Материална база

Централният офис на „Девин“ се намира в София, а компанията разполага и със собствена търговска и дистрибуторска мрежа с национално покритие. Изворите на водата и заводът за производство се намират в района на град Девин в Родопите, като компанията няма отделни клонове.

Природните източници на водата за „Девин“ се намират в зона, която е част от мрежата защитени зони в Европа „Натура 2000“. Това предполага строг контрол за опазване на всички природни дадености в района, включително биоразнообразието (растителни и животински видове), чистотата на природата, горите, въздуха,

почвите и др. Това е и една от гаранциите за чистотата на нашата вода, която достига до потребителите недокосната и абсолютно чиста. Всичките ни усилия са насочени към това да опазваме природата при нашите източници дори в по-голяма степен от очакваното, за да съхраним дългосрочно биоразнообразието в района.

През последните години инвестираме в стратегически проекти за подобрения в производството и инфраструктурата, в нови производствени линии с висок клас енергийна ефективност, които и по отношение на консумацията на вода са много по-ефективни. През 2022 г. въведохме автоматично и непрекъснато проследяване в реално време на всяка производствена линия, консумацията на всички флуиди, енергия, вода, пара и т.н. Това позволява бързо откриване на възможни повреди, повишена консумация на различни ресурси по различни причини, което води до много бърза реакция по отстраняването на причините. Подобряването на ежедневната работа в производствения център, както и оптимизирането и намаляването на консумацията на важни ресурси бе основната цел за внедряването на този проект.

**Изпълнителен директор
ГРУПАТА СПАДЕЛ**

**Изпълнителен директор
„ДЕВИН“ ЕАД**

ПРОИЗВОДСТВО

ПРОДАЖБИ

МАРКЕТИНГ

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
И КАЧЕСТВОЧОВЕШКИ
РЕСУРСИ

ФИНАНСИ

АДМИНИСТРАЦИЯ

ЗАКУПУВАНЕ И
ЛОГИСТИКА

Организационна структура

Нашата визия за бъдещето

Климатичните промени и борбата с тях, нарастващите цени на енергията и ръстът на цените, както и грижата за човешкото здраве ще определят бъдещето на света. Ние гледаме на тях през призмата на хората и природата – защото те са в центъра на всичко, което вършим. Тяхното добруване днес и в бъдеще е основна цел за нас. Ето защо като компания с грижа за своите настоящи и бъдещи служители създаваме все по-добра работна среда. Насърчаваме здравословния начин на живот: предлагаме чисти, природни продукти, като запазваме отлично съотношение на качество и цена във време

на инфлационни процеси по света и в България. Полагаме дългосрочни усилия за опазване на околната среда в региона, в който работим. Следваме неотклонно пътя на декарбонизацията (свеждане до нула на емисиите на въглероден диоксид). Така участваме активно в борбата с климатичните промени и за по-здравословна среда. Внедряваме модерни технологии и иновации.

Как създаваме стойност за всички

Свързваме хората и природата за един по-здравословен живот, днес и в бъдеще, като осигуряваме висококачествени продукти за здравословна хигиената, поддържаме високи стандарти в управлението, полагаме усилия за опазването на околната среда, подкрепяме местните общности и инвестираме в иновации за растеж на нашата бизнес дейност.

Финансов капитал

Използваме икономическите си ресурси максимално ефективно. Така ускоряваме своето развитие и поддържаме своята конкурентоспособност и лидерски позиции в сектора на минералните и изворни води.

Произведен капитал

Произвеждаме продукти, като прилагаме най-добрите технологии и стандарти за безопасност и ги доставяме на потребителите чрез най-разгърнатата национална мрежа за дистрибуция в нашия сектор.



Интелектуален капитал

Използваме своите познания и опит в сектора на минералните и изворни води, за да подобрим качеството на продуктите си, като в същото време да намаляваме своя отпечатък върху околната среда и спомагаме за нейното опазване и възстановяване.

Човешки капитал

Ценим решаващия принос на служителите за нашите постижения и постоянно подкрепяме тяхното професионално развитие в среда на разбирателство и сътрудничество. Разработваме нашите политики и процеси с приоритет върху равнопоставеността, разнообразието и приобщаването. Така успяваме да отговорим на предизвикателствата, да се преборим за най-добрите таланти, както и да посрещнем нуждите на бизнеса и на всички наши заинтересовани страни.

Социален капитал

Изграждаме дългосрочни взаимоотношения с нашите заинтересовани страни. Работим заедно с тях по проекти, които оказват положително въздействие върху околната среда, инфраструктурата и местните общности.

Природен капитал

Добиваме и изразходваме вода по отговорен начин, наблюдаваме и опазваме природните ресурси и биоразнообразието в района на изворите и нашата дейност. Правим своя принос към кръговата икономика чрез прилагане на принципа намаляване – повторна употреба – рециклиране – възстановяване.



„Преобразуването“ на капитала

Осигуряваме отговорно всички суровини: вода, горива и възобновяеми източници на енергия.

Произвеждаме всички свои продукти, като внедряваме съвременни технологии и в безопасна и здравословна работна среда. В процеса на производство зачитаме и опазваме природата и общественото здраве.

Прилагаме решения за кръгова икономика: заводът на „Девин“ работи с изцяло зелена енергия от 2020 г., а от 2021 г. компанията е сертифицирана като възгледно неутрална.

Следим за състоянието на чистотата на природата и биоразнообразието при извора на водата в района на гр. Девин чрез проект със собствени кошери. Сертифицирани сме по стандарта за устойчиво управление на водите AWS.

Следим представянето си, като използваме ключови показатели за ефективност на социалното и екологично представяне. Чрез тях измерваме своето въздействие във времето.

Обвързваме резултатите си с конкретни цели за устойчиво развитие.

Създаваме стойност, свързана с Целите на ООН за устойчиво развитие, и я споделяме със заинтересованите си страни.

Накратко: как прилагаме принципите на кръговата икономика

Инфографиката по-горе обобщава начина, по който произвеждаме надеждни продукти, доставяме ги до нашите клиенти и след това се грижим за това опаковките да бъдат правилно събрани, рециклирани, за да се използват отново и така да се затвори кръгът.



Нефинансова информация

В специфичния контекст на нефинансовата информация „Девин“ прилага стандартите GRI (Глобална инициатива за отчитане). Основните рискове и теми, отнасящи се до „Девин“, са свързани със социалните, етичните и екологичните аспекти на дейността и се определят въз основа на анализа на значимите теми. След това тези рискове се интегрират в стратегията за Корпоративна социална отговорност (КСО) и съответната система за управление. Тези теми се отнасят до цялата верига на стойността на компанията, включително доставчици и партньори, както и

различни клиенти (търговия на дребно, потребление извън дома и т.н.) и крайни потребители.

Рисковите фактори, на които е изложен „Девин“:

- въпроси, свързани с въздействието на продуктите върху околната среда;
- дефекти или замърсяване на продукт, предлаган на пазара;
- наличности и нестабилност на цените на суровините и енергията;
- тенденции при дължимите такси върху различните видове опаковки.

30 години DEVIN

Доверие във всяка капка

ВАЖНИ ДАТИ В РАЗВИТИЕТО НА „ДЕВИН“ ЕАД

корпоративни

търговски



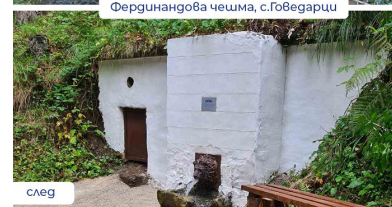
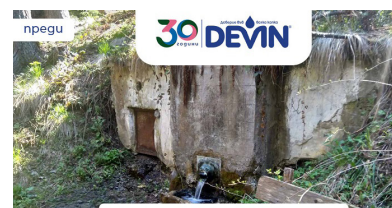
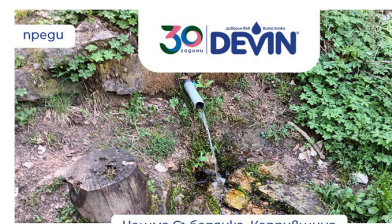


„30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“: приемственост в традициите на свързаност с природата

През 2022 г. по повод 30-годишния си юбилей „Девин“ се ангажира с подкрепа за реставрацията на естествени източници на минерална и изворна вода в цяла България. Водени от максимата, че чистата вода е изконно право на всеки, и като автентичен лидер, приемаме за своя мисия да осъществим едно обществено благо – жест на признателност към обществото. Даваме пример как да опазим за бъдещето едно от най-големите богатства на България: природните източници на минерална и изворна вода. За реализацията на тази мисия обръщаме поглед към една уникална българска традиция: обществените чешми.

Инициативата „30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“ се реализира съвместно с Националното сдружение на общините в Република България (НСОРБ). Конкурсът бе обявен на 22 март 2022 г. – Световния ден на водата. Всяка община, на територията на която има чешма с минерална или изворна вода, имаше възможност да кандидатства с проект за реновирането ѝ.

Интересът към инициативата беше изключително голям: в нея се включиха 54 общини с внушителен брой от 84 проекта. От тях бяха класирани 30 проекта за реновиране на естествени източници на минерална и изворна вода. Те бяха определени от петчленно жури в състав: Петя Манастирска – мениджър „Устойчиво развитие и качество“ в „Девин“ ЕАД; Славица Аджич – маркетинг директор на „Девин“ ЕАД; Кремена Цветкова – началник отдел „ПР, комуникации и издания“ на НСОРБ; Мария Ярочая – експерт „Дигитални комуникации и отношения с партньори“, НСОРБ; Мария Пеева – блогър, автор на книги за деца, пътешественик.



„

Конкурсът по инициатива на „Девин“ е чудесен пример как общностите с подкрепата на бизнеса могат да постигат видими резултати в полза на всички. Неслучайно интересът към възстановяването на чешми с минерална и изворна вода беше толкова голям! Това говори каква потребност имаме, всички ние в България, да браним и уважаваме природата и да възраждаме традициите, за да ги опазим за бъдещите поколения.

КРЕМЕНА ЦВЕТКОВА

Началник отдел „ПР, Комуникации и издания“ на Национално сдружение на общините в Република България

Цел и ценности

Всяка наша дейност се основава на ключовите ни ценности, които са в основата на екипния дух:



Ние действаме с грижа



Ние сме гъвкави и решителни



Ние надминаваме очакванията



Ние действаме като един

Ние действаме с грижа

- Слушаме и се ангажираме с нашите заинтересовани страни
- Грижим се за нашите колеги и им помагаме да израстват и prosperират
- Действаме с грижа за природата и обществото
- Предлагаме качествени природни продукти, които допринасят за по-здравословен живот

Ние сме гъвкави и решителни

- Решителни сме
- Действаме с бързина и далновидност
- Проявяваме приспособимост и преразглеждаме решенията навреме
- Учим се дори и когато допускаме грешки

Ние надминаваме очакванията

- Поставяме високи и вдъхновяващи стандарти
- Даваме всичко от себе си
- Непрекъснато се усъвършенстваме
- Предлагаме нови решения и иновативни идеи

Ние действаме като един

- Имаме доверие и уважение един към друг
- Общуваме открито и постигаме напредък заедно
- Заставаме еднотушно зад решенията си
- Забавляваме се и празнуваме успехите си заедно

Нашата цел като част от Спагел е да свързваме хората и природата за един по-здравословен живот – днес и в бъдеще.

Какво всъщност означава тя?

Свързването на хората е нагласа към откритост, грижа и любопитство. Свързването е още изцеление и скъсяване на дистанцията между хората и природата. Нашият стремеж е да бъдем източник на свързаност – да изграждаме екосистема, в която индивидът и природата играят жизненоважна роля.

Хората са в центъра на всичко, което правим. Грижим се за нашите служители, потребители и заинтересовани страни, поставяме техните интереси в центъра и изграждаме мотивираща работна среда. Определяме духа на компанията в контекста на нашата цел за свързаност: заедно, съвместно участваме в творчески процес и открита комуникация.

Природа: разглеждаме я като свой пълноправен партньор. Всяка част от нашите продукти е възможно най-чиста. Пренасяме природата от непокътнатата дива природа направо в ежедневието на хората. Така работим, за да преодолеем разрыва, възникнал между хората и природата. Заради голямата важност на природата в онова, което правим, полагаме допълнителни усилия, за да защитим района, където работим.

Здравословен: стремим се да насърчаваме здравословния начин на живот за ума и тялото. И да се превърнем в единствен избор за хора, търсещи здравословен начин на живот – като осигуряваме основни, жизненоважни продукти, добри за тялото! Това предполага също повишаване на осведомеността за ползите от здравословната консумация.

Днес и в бъдеще: гледаме към бъдещето във всичко, което правим, като същевременно непрекъснато държим сметка за въздействието си върху обществото и околната среда.

Като компания с положително въздействие ние сме:

- сертифицирани като B Corp™ – Benefit Corporation;
- сертифицирани от Alliance for Water Stewardship;
- носител на сертификата Great Place to Work;
- с постоянен ангажимент за въглероден неутралитет;
- работим в посока да постигнем положителен отпечатък по отношение на биоразнообразието.



„СВЪРЗВАМЕ хората и природата за един по-здравословен живот – днес и в бъдеще.“



В Corp™: бизнесът като сила за добро

”

Онова, което изключително много ме впечатлява и различава „Девин“, е фактът, че макар може би да има международно въздействие, тя е изключително локална компания и В Corp™ сертификатът го показва не само заради конкретните ограничения, които са заложили в него, но и заради начина, по който общувате с местните общности, защото при вас диалогът се случва на всяко едно от нивата, които си струват.



ДОЦ. Д-Р МАРИНА СТЕФАНОВА

Катедра „Икономика и управление по отрасли“, ръководител на магистърска програма „Отговорно и устойчиво управление“, Стопански факултет, СУ „Св. Климент Охридски“

През март 2022 г. „Девин“ получи своя сертификат В Corp™. Така станаме едни от първите в България, които се присъединиха към глобалната общност от компании с мисия да създават добро за обществото и природата.

Какво е В Corp™

В Corp е съкращение от Benefit Corporation. Сертифицираните В Corp™ компании са бизнеси от ново поколение, които балансират между своята мисия и печалбите си. Високите изисквания на стандарта налагат на компаниите да вземат предвид въздействието на решенията си върху своите служители, потребители, доставчици, общности и околната среда. В този смисъл В Corp™ е международно движение, обединяващо 4500 компании от цял свят, които споделят едни и същи ценности и са решени да работят заедно, за да оказват положително и значимо въздействие върху света около тях.

Сертификатът В Corp™

За да получи сертификат В Corp™, една компания трябва да достигне изключително високи стандарти за социални и екологични дейности. В същото време тя трябва да промени структурата си на управление, за да бъде отговорна пред всички заинтересовани страни и да демонстрира възможно най-голяма прозрачност.

В Corp™: оценка на въздействието

Управление	Служители	Общност	Околна среда	Клиенти
• Мисия & ангажираност	• Финансова сигурност	• Разнообразие, справедливост & приобщаване	• Управление на околната среда	• Грижа за клиентите
• Етика & прозрачност	• Здраве, благополучие и безопасност	• Икономическо въздействие	• Въздух и Климат	• Обучение, отговорен маркетинг като част от AWS
• Метрики на управлението	• Кариерно развитие	• Гражданско участие & благотворителност	• Води	
• Мисия и дългосрочна цел	• Ангажираност и удовлетворение	• Управление на веригата за доставки	• Земя и живот	

Това означава постигане на най-малко 80 точки в В Impact Assessment (BIA), строг набор от повече от 200 въпроса по 5 различни теми.

На практика

Като компания, сертифицирана като В Corp™, „Девин“ непрекъснато отчита въздействието си върху хората и планетата във всичко, което прави: като работодател, по отношение на енергията, която използва, и на възле-

родния отпечатък от своята дейност, по отношение на местните общности и местната природа, както въздействията си по цялото протежение на своята верига за доставки.

”

„B Lab™ е организация с нестопанска цел, която трансформира глобалната икономика в полза на всички хора и общности и на планетата. Нашата международна мрежа направлява промяната на икономическите системи в подкрепа на колективната ни визия за приобщаваща, справедлива и регенеративна икономика. Започнахме през 2006 г. с идеята, че различен вид икономика е не само възможен, но и необходим – и че бизнесът може да поеме пътя към нов модел, следвайки заинтересованите страни. Станахме известни със сертифицирането на B Corporations®. Сертифицирането като B Corp™ означава, че дадена компания е утвърдена като отговаряща на високите стандарти на B Lab™ за социално и екологично въздействие, че е поела правен ангажимент за управление на заинтересованите страни и че демонстрира отчетност и прозрачност, като оповестява информацията за своите резултати в публичен B Corp™ профил.

Чрез сертифицирането си B Corps™ влизат в режим на непрекъснато усъвършенстване. За да запазят сертификацията, компаниите трябва да предприемат процес на оценка и проверка на всеки три години, за да докажат, че все още отговарят на стандартите на B Lab™ – които сами по себе си непрекъснато се подобряват чрез приноса от страна на експертни заинтересовани страни. B Corp Certification не означава, че една компания е перфектна, нито че е постигнала най-голямото



си положително въздействие. Това реално показва, че тя е част от глобална бизнес общност, работеща колективно за промяна на икономическите системи и че за да остане ангажирана с тази работа, трябва да отговаря на все по-високите стандарти за социални и екологични резултати. Използвайки силата на бизнеса, B Lab™ влияе положително на повече от 150 индустрии в повече от 85 страни, като им помага да постигат баланс между печалбата и целите си.”

САРА ГАРСИЯ

Ръководител развитие на
пазари в LAB EUROPE



<https://www.bcorporation.net>

Качество и безопасност



”

Нашата цел е да удовлетворим всички наши потребители! Обратната връзка, която получаваме, ни помага постоянно да подобряваме качеството на нашите продукти. Всички коментари се вземат под внимание и осигуряваме бърз, персонализиран и професионален отговор на всеки от тях.

ЦВЕТА ГЮРОВА

Мениджър качество, здраве и безопасност и околна среда

Вода в най-чистата си и натурална форма

В „Девин“ основаваме дейността си на стриктни изисквания за качество и безопасност. Основен приоритет в нашето производство е да осигурим високо качество на всички продукти с марката DEVIN. По този начин гарантираме, че всички полезни свойства на минерална и изворна вода DEVIN достигат до вас в най-чистата си форма. От сърцето на Родопите, през бутилирането ѝ в завода ни в Девин, до вашия дом – целият процес се следи стриктно и се базира на утвърдени стандарти за качество и безопасност. За да предложим истински, натурален и свеж вкус с всяка глътка от любимата вода на цялото семейство. За да стигне водата до вас в най-чистата си и натурална форма, опазването на изворите е наш основен приоритет. Минерална вода DEVIN извира от дълбочина между 600 и 1500 м от подземно водно находище в подножието на Родопска планина. Земните слоеве служат като естествени природни филтри, пречистващи водата по естествен и ефективен начин. С дълбока благодарност към това природно богатство полагаме целенасочени съвместни действия с местните ни партньори, за да защитим от каквото и да било увреждане и/или замърсяване горите и почвите във водосборния район.

Водоизточникът на изворната вода е разположен в подножието на 1300-метров планински връх. 11-километров водопровод осигурява нужните количества вода за производствения ни център и задоволява нуждите от питейна вода на местното население.

„Девин“ реновира тръбопровода през 2009 г., а в района на извора поставихме кошеи с пчели. В лабораторията на BeeOdiversity в Белгия се провеждат регулярни изследвания на проби от полена на пчелите, които гарантират за чистотата на водата и района, в който се добива.

За да предложим доверие във всяка капка, осъществяваме внимателен подбор на използваните суровини и материали. Прилагаме комплексен подход към безопасността на нашите продукти, който обхваща цялата верига на доставки. Следваме стриктни правила в процесите по доставка и одит, за да сме сигурни, че подбираме напълно безопасни и висококачествени материали и суровини.

Процесът включва дефиниране на спецификациите за използваните материали, както и извършването на постоянни проверки за съответствие. По този начин гарантираме, че до потребителите ни достига 100% чиста минерална и изворна вода DEVIN.

Суровините и материалите отговарят на всички европейски и български нормативни изисквания и са съобразени с актуалните научни данни без компромис по отношение на качеството.

Всяка капка има значение, затова следваме стриктен процес по контрол на качествените параметри на водите.

Производственият ни център в град Девин разполага с модерни производствени линии, а процесите на работа отговарят на най-високите стандарти за качество и безопасност на хранителен продукт:

- имаме изградена собствена лаборатория, в която се изпълнява цялостния мониторинг и контрол;
- извършваме множество физикохимични и микробиологични анализи;
- гарантираме за осъществяването на прецизен контрол на всяка стъпка от процеса, за да подsigurим напълно безопасни продукти за всички Вас;
- следим за спазването на стриктни мерки по време на опаковането и транспорта на нашите продукти.

Сертификати и отличия

Сертификати

Като компания, гарантираща качеството и безопасността на продуктите си, притежаваме сертификати за качество на минерална и изворна вода DEVIN.

ISO 9001: 2015	ISO 45001: 2018	ISO 14001: 2015
Система за управление на качеството	Система за управление на здравето и безопасността, сертифицирана SGS България	Сертифициране на системата за безопасност на храните

FSSC 22000 vs.5

Система за управление на качеството

Система за управление на здравето и безопасността, сертифицирана SGS България

Сертифициране на системата за безопасност на храните



Отличия

Усилията, които „Девин“ полага ежедневно и едновременно в няколко посоки, донесоха на компанията първото място в новата категория „Лидер в зелените инициативи“ в дванадесетото издание на конкурса „Най-зелените компании в България“. Отличието е за дългогодишните комплексни усилия и работа, които „Девин“ ЕАД полага, за да стане компания с положително въздействие, използваща възможностите на бизнеса, за да изгражда приобщаваща и устойчива икономика, както и за това, че успя да покрие високите критерии за сертификация по стандарта V Corporation® и в годината на своята 30-а годишнина получи привилегията и признанието да стане част от световната общност на V Corp™.



ПОЧЕТНА ГРАМОТА

ПАРТНЬОР НА ОБЩИНИТЕ

Националното сдружение на общините в Република България

НАГРАЖДАВА

ДЕВИН ЕАД

за инициативата:

„30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“ за реновирането на обществени чешми в България.

Компанията получи и отличието в категория „Зелен проект“ за инициативата „30 години DEVIN – Доверие във всяка капка“ за реставрацията на естествени източници на минерална и изворна вода в страната в партньорство с Националното сдружение на общините в Република България (НСОРБ). Управителният съвет на НСОРБ награди „Девин“ с плакет за отпечатъка, който направи в местните общности с тази инициатива.



Продукти

Основните продукти под марката DEVIN са минералната вода (газирана и негазирана) и изворната вода. Те се предлагат в най-различни разфасовки. Нашите води са нискоминерализирани, но всяка от тях има своите отличителни характеристики. Така отговаряме на разнообразните потребности на хората от различни възрасти: както на вкусовете им предпочитания, така и на изискванията им за минерален състав във връзка с нуждите на организма. Чрез своя асортимент DEVIN предоставя решения за хидратация във всеки момент от всекидневие: у дома, по време на работа, учене или спорт, при пътуване, в хотели, ресторанти, кафенета и на други обществени места. Компанията предлага и доставка на галони за нуждите на дома и офиса.

Трите kankи на DEVIN са лаконичен израз на целта на компанията да свързва хората и природата за един по-здравословен живот днес и в бъдеще.

СИНИЯТА КАПКА НА DEVIN МИНЕРАЛНА

носи в себе си уникалните качества на дълбочинната термална вода, извлякла минерали от 9 вида скали, характерни за Девинския грабен. Как се получава тази минерализация? Първо, дълбоката и повърхностна вода си проправя път през пукнатините на грабена. С навлизането в по-дълбоките слоеве температурата на скалите се повишава с около 5-6 градуса на всеки 100 м. С повишаване на температурата водата освен че се филтрира, успява да акумулира минерали от 9 вида скали, с които влиза в досег, а те я минерализират по естествен начин. Изкуството на природата ни предлага вода с ниска минерализация, но с висока алкалност от 9,56 pH и със съдържание на мета-силициева киселина (силицият е известен още като минерала на красотата) и редица други полезни елементи.



ЗЕЛЕНАТА КАПКА НА DEVIN ГАЗИРАНА

събира в едно познатата нискоминерализирана вода DEVIN, известна с уникалната си комбинация от минерали, с фина газировка от естествен произход. Така историята на зелената капка на DEVIN Газирани събира в едно най-доброто, което природата може да предложи – по-силна газировка и още по-плътен и освежаващ вкус.

През 2022 г. представихме най-новите си продукти – на DEVIN Минерална от 0,4 л и 1,2 л и на DEVIN Газирани от 0,33 л, на церемонията на престижните награди в ресторантьорския бранш. Изящните бутилки са създадени специално за консумация в ресторанти и кафенета и допълват портфолиото на бранда в посока консумация в заведения. Концепцията, вдъхновила новаторския дизайн, може да се обобщи като „удоволствието на това да бъдеш тук и сега“. DEVIN Минерална идеално се вписва в нея като естествено допълнение за най-ценните моменти, прекарани с любими хора.

РОЗОВАТА КАПКА НА DEVIN ИЗВОРНА

е с особено възбуждаща история, защото нейната чистота и деликатна същност са потвърдени от най-безпристрастните оценители – пчелите. В последните три години именно пчелите помагат DEVIN Изворна да следи за чистотата на водата. На всеки три месеца проби от полена, събран от пчелите, които „Девин“ отглежда в района на извора, се анализират по 22 показателя за наличие на тежки метали и пестициди в лаборатория на белгийската организация BeeOdiversity. Всички изследвания досега показват пълно отсъствие на пестициди и тежки метали в пчелния полен, което доказва чистотата на DEVIN Изворна и на района на извора. От съвсем скоро пчелите на извора живеят в изцяло обновени домове, за които се грижат специалисти.





На Световния ден на пчелата, 20 май 2022 г., „Девин“ представи най-новото попълнение в семейството на водите – веселата пчеличка Биззи. Тя навлиза изцяло в ежедневието на децата, като става част от етикета на изворна вода DEVIN mini, предназначен специално за малчуганите в удобна за тях напълно рециклируема бутилка.

Пчеличката Биззи взе участие в различни събития и материали, а децата могат да се запознаят лично с нея на сайта, посветен на Биззи, където ще намерят много забавни и образователни материали, разработени специално за малчуганите.



”

Вдъхновени от успешния проект с BeeOdiversity, в който пчелите играят активна роля, както и заради огромното им значение за природата създадохме пчеличката Биззи за новия етикет на DEVIN mini. Тя е веселият герой, който образува децата как да се грижат за себе си, като се хидратират правилно, за важността на пчелите за света, в който живеем, за биоразнообразието и за бъдещето на планетата и ги насърчава да опазват природата, като събират разделно опаковките от водата.



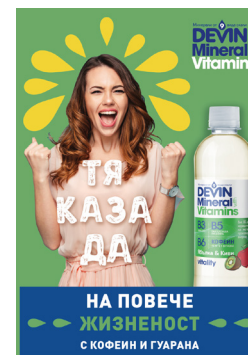
РЕНИ АНАНИЕВА
Бранд мениджър DEVIN Изворна

DEVIN Mineral & Vitamins

Два нови вкуса от серията Vitality допълват гамата на DEVIN Mineral & Vitamins

През 2022 г. „Девин“ пусна на пазара два нови вкуса от серията Vitality, част от иновативната гама функционални напитки DEVIN Mineral & Vitamins. Лансирана през 2021 г., DEVIN Mineral & Vitamins са първите у нас напитки с българска натурална минерална вода, обогатена с витамини и микроелементи за поддържане на имунитета, за оптимален баланс в организма и добро настроение. Тя включва сериите Immunity, Mood uplift и Vitality. Успехът ѝ е функция на лоялността на потребителите на DEVIN, лидер по пазарен дял в своя сегмент, както и на отличната дистрибуция на напитките.

Серията Vitality съчетава познатата нискоминерализирана вода DEVIN с витамин В6, кофеин и гуарана. Двата нови вкуса са ябълка с киви и манго с ананас. Серията отговаря на търсенето на потребителите, които държат на доброто настроение и оптималния баланс между функционалност и освежаващ вкус. Без изкуствени оцветители, с малко калории и овлажняващи сетивата плодови вкусове, серията предоставя алтернатива на съществуващите безалкохолни напитки на пазара. Наличието на гуарана и кофеин превръща продукта в желана добавка към ежедневието.



”

Иновацията DEVIN Mineral & Vitamins разшири категорията на минерална вода в България, спомагайки за здравословен начин на живот по един вълнуващ за потребителите начин. Серията DEVIN Mineral & Vitamins отговаря на променящите се изисквания на българските потребители и дава право на избор за утоляване на жаждата, като същевременно се грижи за ума и тялото.



РАДОСТИНА ГАРИБСКА
Бранд мениджър DEVIN минерална

Управление: Борд на заинтересованите страни

Важна стъпка напред в управлението на устойчивостта беше организирането на първия Борд на външните заинтересовани страни на групата Спадел през март 2022 г. Осем външни експерти с общ или специализиран профил, представляващи различните пазари, където оперира Спадел, се присъединиха към изпълнителния комитет на Спадел и екипа за КСО на среща в „Павилиона на лилииите“ в обекта Спа. Целта на срещата беше тройка:

- фокус в краткосрочен план: обсъждане на стратегията за КСО до 2025 г., нейното изпълнение и напредък;
- акцент в дългосрочен план: основни теми за устойчивост до 2040 г.;
- дискусия в област Валония в близост до град Спа за това как тези теми ще се отразят на Спадел и какво означава това във връзка с превръщането ѝ в компания с положително въздействие.

Бордът на външните заинтересовани страни е част от по-широкото управление на КСО на Спадел, както е отразено в графиката, и ще продължи да се организира редовно, за да се подобрят постиженията на Спадел в курса на групата към устойчивост.



DEVIN

на Извор
промяна

Натурална вода от местни извори за по-добро бъдеще

Споделяме силна връзка с природните ресурси и районите, в които оперираме. С осъзнатост за въздействието от нашата дейност, се ангажираме да пазим, възстановяваме и преосмисляме света около нас. Със стратегията ни „Извор на промяна“ 2025 заедно създаваме бъдеще, което е зелено, чисто, локално и общо.

Certified



Corporation

Зелено



Климат

Въглеродно
неутрални през
целия жизнен цикъл

Опаковки
10 ангажимента
за кръгова
икономика



Биоразнообразие

100% от нашите заводи
имат положително
въздействие върху
биоразнообразието в
регионите, в които
оперират

Чисто



Защита

100% от нашите
заводи имат платинен
сертификат от
Alliance for Water
Stewardship

Чистота

Отличие за
чистота на водата,
присъдено от
потребителите



Съдържание

100% съставки
с натурален
произход

Локално**



Продажби

95% дистрибуция
на местен и
регионален пазар

Работно място

95% служители
в страната



Закупуване

95% устойчиво
снабдяване и 95%
от разходите към
местни доставчици



Заедно



Ангажираност

Сертифициране
съгласно
Great Place to Work
във всички страни
(с индекс на доверие
над 70%)

Безопасност

Нула инциденти
(#LTI)



Партньорства

5% от печалбата
в полза на местни
партньорства

**500 километра

Като част от групата
Спадел „Девин“ следва стра-
тегията за корпоративна
социална отговорност под
мотото „Извор на про-
мяна 2025“. Устойчивото
развитие е част от ДНК на
Спадел и нейната политика
за корпоративна социална
отговорност е разписана с
хоризонт до 2025 г.

Научете повече на
[https://sourceofchange.
spadel.com/](https://sourceofchange.spadel.com/)



Следваме пътя за
производство с
нулеви въглеродни
емисии



Осигуряваме
най-чистата вода,
здравословна за
нашите потребители



Следваме стремежа
за силно и устойчиво
присъствие в регио-
ните на дейност



Създаваме безопасна
и ангажираща среда
с локалните парт-
ньори

Глобалните цели за устойчиво развитие
бяха официално приети от Генералната
асамблея на ООН през септември 2015 г.
с програмата за устойчиво развитие
до 2030 г. Чрез своята амбициозна
стратегия за КСО „Девин“ допринася за
постигането на няколко от тези цели.



Анализ на значимите теми и ангажиране на заинтересованите страни

Как обвързваме оценката на представянето си с целите на ООН за устойчиво развитие до 2030 г. (UN SDGS)

Изборът на теми от Целите на ООН за устойчиво развитие от страна на „Девин“ се определя от тяхната значимост за нашите заинтересовани страни. Затова първо определихме своите заинтересовани страни съгласно Международния стандарт за ангажиране на заинтересованите страни AA1000, чрез който се направлява процесът на групово и на местно ниво, включително в България.

Оценката на значимите теми е непрекъснат процес при изпълнението на стратегията за устойчивост на компанията. Правим ежегодно допитване до заинтересованите страни.

1. Определяне на най-важните заинтересовани страни
2. Определяне на най-значимите за всяка ключова заинтересована страна теми
3. Разработване на политика и предприемане на действия по всяка значима тема
4. Оценка на представянето и създаване на стойност на заинтересованите страни
5. Анализ на обратната връзка от заинтересованите страни и нова оценка на значимите теми

Целта е да се постигне съответствие на бизнес приоритетите на „Девин“ с потребностите на нашите заинтересовани страни, което гарантира, че стратегията за устойчивост на компанията ще се реализира последователно в дългосрочен план. Изграждаме доверие със своите заинтересовани страни чрез откритост, прозрачност и последователност в комуникацията с тях. Всяка година докладваме на заинтересованите страни резултатите си по отношение на устойчивото развитие.



Матрица на значимите теми за 2022 г.

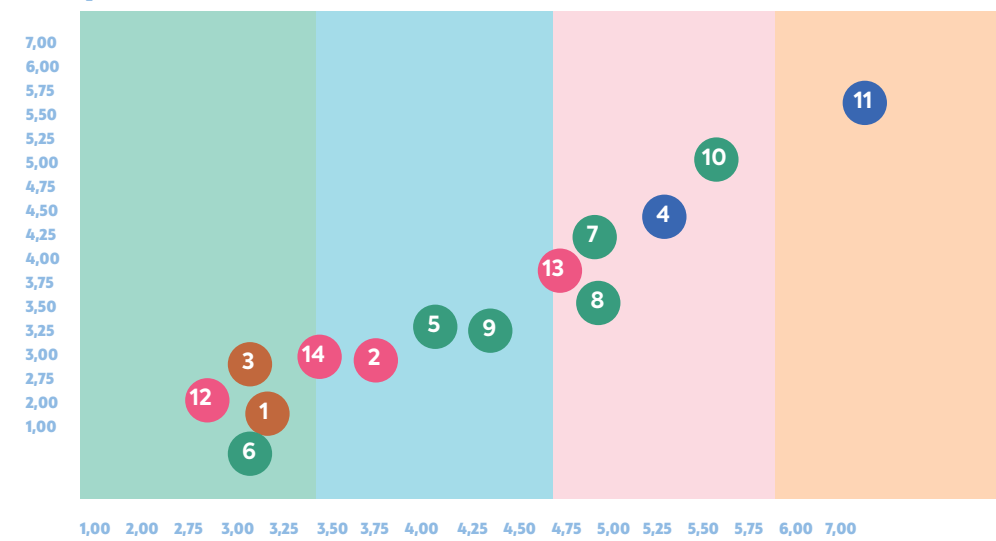


Таблица с оценката на значимите теми

	ЗНАЧИМА ТЕМА	КАК Я РАЗБИРАМЕ
 Зелено	5 Използване на пластмасови опаковки	Устойчиво управление на отпадъците, генерирани от дейността ни.
	6 Използване на пластмасови опаковки	Устойчиво използване и разпространение на опаковки на пазара.
	7 Насърчаване на поведение към нулев отпадък	Партньорства и комуникация с цел повишаване на личната отговорност към разделното и правилно събиране на отпадъците от опаковки.
	8 Потребление на енергия и енергийна ефективност	Управление на потреблението на енергия и подобряване на енергийната ефективност.
	9 CO2 емисии в атмосферата	Въглеродни емисии и въглероден отпечатък на компанията.
	10 Опазване на биоразнообразието и екосистемите	Осигуряване на висококачествени здравословни и безопасни за нашите клиенти продукти.
 Чисто	4 Грижи за водния ресурс за бъдещите поколения (отговорен ползвател); ефикасно използване на вода; замърсяване на повърхностни води	Опазване на източниците на вода, намаляване на потреблението на вода и на водния интензитет, пречистване на отпадните води. Предотвратяване на замърсяване с твърди отпадъци от дейността ни.
	11 Безопасност и качество на продукта; здраве и безопасност на клиентите; натурален продукт	Осигуряване на висококачествени здравословни и безопасни за нашите клиенти продукти.
 Заедно	14 Работодател в региона заплати; наемане на служители на местно ниво	Ролята и въздействието на инвестициите на компанията в подкрепа на местни общности и социално значими теми. Принос на компанията за общинските приходи. Ролята на компанията като работодател в региона: наемане на служители на местно ниво.
	12 Пандемия и заболяемост: безопасност и здраве на служителите, подизпълнители и партньори под контрола и на територията на организацията	Ангажираност и благополучие на работещите в компанията на всяка позиция; внедряване на процеси, конкретни действия и ЛПС.
	13 Привличане на таланти, задържане и растеж; развитие на персонала (обучения); мотивация и удовлетвореност на служителите	Обучение на персонала и повишаване на квалификацията; програма „Доведи приятел“; програми и инициативи за развитие на благосъстоянието на служителите.
	2 Съответствие със законови и други възприети от компанията изискванията	Спазване на закони и разпоредби с цел подобряване на оперативните процеси, удовлетвореността на служителите и нуждите на потребителите, партньорите и външните заинтересовани страни.
 Локално	1 Работодател в региона заплати; Наемане на служители на местно ниво	Ролята и въздействието на инвестициите на компанията в подкрепа на местни общности и социално значими теми. Принос на компанията за общинските приходи. Ролята на компанията като работодател в региона: наемане на служители на местно ниво.
	3 Осигуряване на веригата на доставки	Силно и устойчиво присъствие в регионите, в които имаме дейност до 500 км; 95% дистрибуция на местен и регионален пазар; 95% устойчиво снабдяване и разходи към местни доставчици; 95% служители в страната.



ЕКОЛОГИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЗЕЛЕНО



В нашия зелен стълб преминаваме към нулево производство на въглерод, кръгови решения за опаковки и възстановяваме естествените местообитания.

Климат

ЦЕЛ

Изменението на климата без съмнение е едно от най-големите предизвикателства, пред които е изправен нашият свят. С нарастващото темпо на глобалното затопляне търсенето на въглеродна неутралност и усилията за защита на бъдещите поколения от въздействието на CO₂ емисиите са единствените начини, по които Спидел може да поеме изцяло своята отговорност в това отношение. През 2010 г. Групата си постави за цел да бъде напълно CO₂ неутрална (обхвасти 1, 2 и 3) до 2020 г.

И тази цел беше постигната успешно. До 2025 г.:

- ще останем въглеродно неутрални за цялата верига на стойността (обхват 1, 2 и 3)
- имаме допълнителни цели за намаляване съгласно научнообосновани цели: -42% абсолютно намаление до 2030 г. (базова линия 2015 г.)

СЪСТОЯНИЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ 2022 Г.

- Въглеродна неутралност за цялата верига на стойността (обхват 1, 2 и 3): постигнато
- Цел за намаляване на CO₂ до 2030 г. -42% според Научно обоснованите цели: -6% – движим се по план

Действия, предприети през 2022 г.

От 2010 г. намаляването на нашия въглероден отпечатък е ключова фокусна точка за Групата Спидел, а от 2019 г. това е основен показател, като компанията „Девин“ докладва редовно неговия напредък.

Компанията ни непрекъснато развива своите бизнес процеси и увеличава обемите на предлаганите продукти. Въпреки това развитие от 2019 г. до 2022 г. ние отчитаме 16% намаляване на въглеродния си отпечатък (грама CO₂ на литър произведена напитка) спрямо същия период на 2022 г. И продължаваме да работим, за да постигнем напълно елиминиране на зависимостта между растежа на нашия бизнес и въглеродния си отпечатък.

През 2022 г. общите емисии на CO₂ на „Девин“ възлизат на 33 169 тона. През 2022 г. емисиите от обхват 1 и 2 (енергия във фабриката) възлизат на 1,9 % спрямо 22,4% през 2019 г. Основното въздействие на емисиите (98%) се крие в това, което се случва преди и след фабриката (обхват 3). В този обхват 3 най-голям принос имат дистрибуцията и опаковките. Следователно нашата амбиция за намаляване на въглеродните емисии поставя акцент върху подобряване на нашата работа с доставчиците и усъвършенстване на веригата на доставки.

Намалението в обхват 3 е свързано с непрекъснати иновации в областта на опаковките като оптимизиране на теглото на първичните опаковки, замяна на вторични опаковки с рециклирани такива или тяхното минимизиране. През 2022 г. с гордост можем да споделим внедряването на автоматизи-

ран процес и използване на лепило за стабилизирането на стековете и цялото пале с готов продукт, което води до напълно преустановяване на използването на картонени подложки в палетния формат.



Устойчиви опаковки

„Девин“ е напълно наясно с въздействието на опаковките върху околната среда и се стреми да играе водеща роля в оформянето на положително бъдеще. Ето защо през 2019 г. стартирахме десет ангажимента, съсредоточени около четири ключови движещи сили (преоткриване, намаляване, рециклиране, възстановяване), насочени към ускоряване на прехода ни към кръгова икономика.

През 2022 г. намалихме отпечатъка си от пластмаса с 3% г/л произведена напитка спрямо 2019 г. благодарение на множеството инициативи за намаляване на използваната пластмаса, например намаляване на теглото на нашата бутилка от 5 л с 2,2 %, както и на опаковката на функционалните ни води с 24%.

Друга много важна тема е интегрирането на повече рециклиран материал в нашите опаковки, като всеки бранд на ниво Група и компания има план за адаптиране и внедряване. Това, което прави уникална минералната и изворната вода, е, че тя идва директно от извора в бутилката без никакво допълнително третиране. Следователно всички наши усилия са съсредоточени към предпазване и възстановяване на природата и предоставяне на високо качество на натуралните ни продукти. Ние обръщаме голямо внимание на качеството на нашите опаковки и това винаги е от първостепенно значение при вземането на решение за интегриране на рециклиран материал в първичните ни опаковки.

Търсенето на рециклиран PET материал сред нашата и извън нашата индустрия непрекъснато се повишава. Осигуряването на високо качество rPET, предназначен

за контакт с храни, който да отговаря на стандартите и изискванията за качество на нашата компания, е затруднено. Въпреки сложната ситуация „Девин“ остава ангажирана да търси възможности за внедряването.

Инфраструктурни проекти

През последните години компанията прави непрекъснати подобрения и отделя средства за подобряване на инфраструктурата, подмяна на производствени линии, които и по отношение на консумацията на вода са много по-ефективни.

През 2022 г. бе осъществен инфраструктурен проект по изграждане и въвеждане в експлоатация на МЕС автоматично и непрекъснато проследяване в реално време на всяка производствена линия, консумацията на всички флуиди, енергия, вода, пара и т.н. Това позволява бързо откриване на възможни повреди, повишена консумация по различни причини, което води до много бърза реакция по отстраняването на причините. Целта е подобряването на ежедневната работа в производствения център, както и оптимизирането и намаляването на консумацията на важни ресурси.

През 2022 г. бе изпълнен един друг много важен инфраструктурен проект, а именно повишаване на нивото на автоматизация и дигиталното проследяване на процесите на измиване на производствените линии. Неговата цел е намаляването на консумацията на вода при процеси, обслужващи основните производствени дейности.



Година		2019	2020	2021	2022
Показател за консумацията на вода, изразходена за производството на литър произведен продукт	л/л произведена напитка	1,40	1,45	1,4	1,38

Година		2019	2020	2021	2022
Енергиен интензитет; коефициент за консумация на енергия	кВтч/л произведена напитка	41,42	40,50	37,21	36,00

Напълно рециклируеми опаковки

Гледаме на нашата стратегия по отношение на опаковките като особено важна за формирането на положително бъдеще. А да играем водеща роля в този процес е наша дългосрочна цел.

Напълно наясно сме с въздействието на опаковките върху околната среда, но също и с ползите, които те могат да предложат, за да предпазват нашата вода и да я доставят недокосната до потребителите.

Ето защо още през 2019 г. поехме десет ангажимента за изпълнение до 2025 г краткосрочно и 2030 дългосрочно, съсредоточени около четири ключови движещи сили (преоткриване, рециклиране, намаляване, възстановяване). Те ускоряват нашия преход към кръгова икономика. Кръговата икономика е модел на производство и потребление, ограничаващ до минимум отпадъците: по-малко суровини, по-малко отпадъци, по-малко емисии. Този модел е насочен към удължаване на жизнения цикъл на продуктите. На практика това означава възможно най-дълго споделяне, заемане, повторно използване, поправка и рециклиране на съществуващи материали и продукти.

COVID, а впоследствие и военните действия в Украйна промениха трайно пазарната среда. Настъпиха кризи в хотелиерството и ресторантьорството, както и блокиране на веригите за доставки. В този предизвикателен контекст ние постоянно преизследваме своята пътна карта за изпълнението на дългосрочните си цели, свързани с кръговата икономика.

”

Работя ежедневно, за да проектирам иновативни продукти и опаковки, благодарение на които винаги сме една стъпка пред конкуренцията. С колегите се фокусираме върху задоволяване потребностите на нашите клиенти, за да предоставим отличните решения и най-висококачествените продукти. Фактът, че сме част от потребителската общност у нас, е огромно предимство, тъй като създаваме продукти, базирани на вкуса и нуждите на българските потребители. Ето защо нашите иновации са толкова успешни на пазара.

ЛЮБОМИР ГЕОРГИЕВ

Мениджър иновации

Ключовите ни инициативи към кръгова икономика по отношение на опаковките включват:

- опаковките на DEVIN са 100% рециклируеми;
- намаляване с 50% на теглото на картонените подложки чрез технологична иновация;
- внедряване на палетизиране с лепило на част от нашите продукти, за да намалим употребата на картонени подложки;

Нашите ангажименти до 2025 г.

REinvent ПРЕОТКРИВАНЕ

Иновация в дизайна и опаковките за многократна употреба

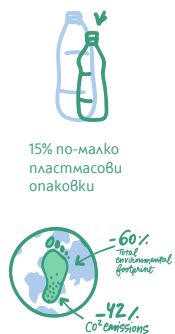


Еко дизайн
Cradle-to-Cradle™

Увеличаване на опаковките за многократна употреба с 20%

REduce НАМАЛЯВАНЕ

Намаляване на нашия отпечатък, свързан с въглеродните емисии и употребата на пластмаса



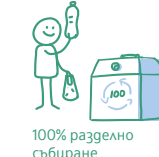
42% по-малко въглеродни емисии

REcycle РЕЦИКЛИРАНЕ

Използване на 100% рециклируем материал



100% рециклируеми и 100% рециклирани



100% разделно събиране



Подобряване на качеството на рециклираните материали

REstore ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

Използване на 100% рециклируем материал



Настъпване на поведение към нулев отпадък



Партньорство за превенция и почистване

- замяна на самозапечатващите се етикети с обвивни;
- намаляване на използваните картонени дръжки на стековете;
- намаляване на количеството пластмаса използвано за еденица продукт.



„Девин“ е учредител и член на борда на директорите на оползотворяващата компания ЕКОПАК, чрез което изпълняваме задължението си да спомагаме за разделното събиране на опаковките, пуснати от нас на пазара.

Част от тези усилия е безсрочната кампания „Събирай разделно“. За целта въведохме специален етикет върху всички продукти на компанията, който напомня на потребителите да събират разделно опаковките.

Във всички наши офиси (София и Пловдив), както и в производствената ни база в гр. Девин са инсталирани преси за мачкане на бутилки. Такава преса монтирахме и в Стопанския факултет на Софийския университет, за да популяризираме разделното събиране на опаковки.

РАБОТНА ГРУПА КЪМ МОСВ

Проучване за създаване на депозитна система у нас

ИЗВОД:

По-голямата част от респондентите събират разделно само част от отпадъците, които могат да бъдат рециклирани, а поведението им при рециклиране не бележи значителни промени в сравнение с април 2022 г.

Понастоящем Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България, на която сме член, е част от работна група към Министерството на околната среда и водите. Групата подпомага министерството за провеждането на проучване за въвеждане на най-добрата система за постигане на целите, поставени пред страната ни от европейското законодателство относно събирането и рециклирането на опаковки. Проучването включва и възможност за създаване на депозитна система у нас, максимално съобразена с особеностите на пазара и нуждите на потребителите.

Оползотворяване на отпадъците от производството

Управлението на отпадъците при производството е особено важно, за да следваме принципите на кръговата икономика. Целта ни до 2025 г. е постигане на 95% оползотворяване на тези отпадъци. Резултатите показват, че „Девин“ вече е постигнал тази цел. Оттук нататък обаче предизвикателството е да осигурим производствен процес, при който не се генерират общи отпадъци, неподлежащи на оползотворяване.



Година	2019	2020	2021	2022
Оползотворяване на отпадъци	91,90%	96,40%	97,50%	97,82%



Имам удоволствието от 10 години да представлявам развитието на сектора на безалкохолната индустрия и индустрията за бутилирани води в България. Като пазарен лидер „Девин“ направи много неща така, че всички останали в нашата секторна общност да имат не просто яркия пример, който да следват, но да го направят осъзнато и в един приятелски кръг, в който да могат споделят добрите практики. „Девин“ беше първата компания, която изцяло промени стандарта в опаковането в нашия сектор, преминавайки на много по-щадящи стандарти и пестейки от материалите, и доказа значимите си постижения.

Нашия сектор беше избран от регулациите да води процеса по пътя за промяна. Пред нас сложиха много по-амбициозни цели, отколкото пред останалите сектори на хранителната индустрия. Но те са много малки за нас. Амбициите на компаниите са категорично по-големи и „Девин“ е доказателство за това.

ЖАНА ВЕЛИЧКОВА

Председател на Асоциацията на производителите на безалкохолни напитки в България



Биоразнообразие

Биоразнообразието е жизненоважно за бъдещето и съществуването на нашата планета. Затова е потребно всички – бизнесът, институциите, неправителствените организации и обществото – да работят заедно, за да възстановят биологичното разнообразие и по този начин да осигурят по-добро бъдеще за нашите деца, като същевременно се ангажират да образуват по-младите поколения в духа на екологичните ценности от ранна възраст.

Опазването и възстановяването на природата и биоразнообразието са дълбоко залегнали в ДНК-то на „Девин“. Ангажираме се да бъдем 100% положителни към биоразнообразието според методологията за отпечатък на биоразнообразието до 2030 г. Целта до 2025 г. е да имаме 10% положителен отпечатък. Въз основа на тази методология избираме и изпълняваме проекти, които са значими и въздействащи.

Ето защо едно от важните събития при отбелязването на 30-годишнината на компанията през 2022 г. бе кръглата маса на тема „Биоразнообразието – стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще“ в гр. Девин. Трите панела на конференцията бяха посветени на предизвикателствата, възможностите и бъдещото развитие на биоразнообразието както на местно, така и на глобално ниво. По време на форума експерти от бизнеса, неправителствените организации и институциите споделиха своята визия и опит в борбата срещу загубата на биоразнообразие.



Д-Р ХАНС ВАН ГОСУМ

Ръководител на екологичен проект и старши консултант по биоразнообразие на ARCADIS

Трябва да се свържем с природата, трябва да се свържем с обществото. Всъщност трябва да преосмислим печалбата, като вземем предвид също, че без хора нямаме печалба и без планета нямаме хора. Трябва да имаме връзки между НПО-сектора и бизнеса и да чуем силния глас за свързване на всички различни групи в обществото. Трябва също така да помислим какво всъщност могат да ни предоставят технологиите. Но вероятно трябва да помним, че не бива да вземем предвид само изкуствения интелект. Необходимо е да търсим природния интелект, защото природата е оцелявала без нас за много по-дълъг период от време и има голям брой добри алгоритми за работа. Ето защо със сигурност можем да се обединим около възгледа, че трябва да използваме технологиите, но също така нека не забравяме, че природата има ценни уроци, които да усвоим.



РУМЯНА ИВАНОВА

Фондация „Биоразнообразие“

Само там, където заинтересованите страни се обединяват и търсят решения, имаме някакви реални резултати. Това, което за мен бе ключово важно от тази кръгла маса, бе, че започва разговорът между много заинтересовани страни. Онова, което видяхме, е много различни типове заинтересовани страни и това, че биоразнообразието се поставя във фокуса на търсенето на общи решения и обща работа, което според мен е нещо ново за България.



Изправени сме пред много сериозни предизвикателства, губим природата много бързо, а зависим от нея. Климатът също толкова бързо се изменя. Това са много сериозни и комплексни проблеми за решаване, които изискват бързи действия. Но дотук като че ли не се справяме особено добре да напредваме с въпросните решения и очевидно е нужно нещо ново, нещо нетипично и дори съвсем нестандартно. Нужно е да подходим по различен начин. Две неща са особено важни според мен: технологиите, които се развиват много бързо, и иновациите да се свържат много по-силно и много по-ефективно с въпросите на околната среда, с природата, нейното опазване и с измененията в климата. Другото много важно нещо е да се свържем по различен начин помежду си. До тук има много действия и положени усилия, но те протичат по-скоро секторно. Ние имаме едно богатство от знания и опит и умения, които ако се свържат между секторите и се обединят, ще може да се осъществи много по-мощна и много по-бърза промяна.

ВЕСЕЛИНА КАВРЪКОВА

Изпълнителен директор на WWF БЪЛГАРИЯ



Като учен работих дълги години върху загубата на пчелни колонии и бях консултант на университета, но също така съм и социален предприемач и основател на BeeOdiversity. Работим тук, в Девин, от 2019 г. От самото начало идеята беше да наблюдаваме околната среда и при първото посещение знаехме, че качеството на околната среда е много добро. Това обаче, което е особено интересно, е възможността да го измерим и да докажем, че наистина качеството е високо. Работим в 17 държави и мога да потвърдя, че като ниво на чистота изворът, от където идва DEVIN Изворна, е един от най-добрите обекти в нашия проект. Ако говорим за замърсяване, то тук то е нулево. Определено. За един производител на вода нулевото замърсяване в района е много важно, тъй като тогава и биоразнообразието е добро, и водата е чиста.

КИМ НГУЕН

Учен, социален предприемач,
основател на BeeOdiversity

Проекти на „Девин“ за положително биоразнообразие

КОШЕРИТЕ, ЧИСТОТАТА И БИОРАЗНООБРАЗИЕТО

Още през 2019 г. „Девин“ се включи в инициативата за опазване на пчелите 100% BEE FRIENDLY на групата Spadel в партньорство с белгийската организация BeeOdiversity. BeeOdiversity анализира прашеца, който пчелите събират, като изследва 22 показателя, здравето на пчелите и качеството на околната среда. Като част от проекта от „Девин“ отглеждаме кошеру в защитената водогайна зона на изворната вода. Целта на проекта е предпазването от рискове и замърсяване на средата около изворите и опазване на баланса на биоразнообразието заедно с повишаване на осведомеността на местното население относно ефектите върху околната среда.

Тъй като изворната вода извира от повърхностните слоеве на земната кора, тя може лесно да се замърси особено от химически замърсители в селското стопанство или от тежките метали в промишлеността. Ето защо на всеки три месеца проби от полена, събран от пчелите, които „Девин“ отглежда в района на извора, се анализират за наличие на тежки метали и пестициди в лаборатория на BeeOdiversity.

Всички изследвания досега показват пълно отсъствие на пестициди и тежки метали в пчелния полен, което доказва чистотата на DEVIN Изворна и на района на извора. Неговата чистота е главен фактор за поддържане биоразнообразието там, като дивите растителни видове варират между 70 и 90% от растителността.

През 2022 г. „Девин“ изцяло обнови своите кошеру, за които се грижат специалисти. Като резултат от своите усилия за опазване на пчелите и биоразнообразието, през 2022 г. „Девин“ получи златно отличие измежду всички обекти, обследвани от компанията BeeOmonitoring. Проучени са обекти в 17 страни, които изпълняват повече от 120 проекта за опазване на биоразнообразието, а обхванатите площи надхвърлят 1 млн. дка. Според обследването на BeeOmonitoring районът на извора на DEVIN е най-чист и с най-голямо разнообразие на дивни видове и затова нашият обект заслужено получи златен сертификат.

ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ГОРАТА

Горите са едно от големите богатства на района на Родопите, а тяхното опазване – важна част от грижата за биоразнообразието и чистотата на природата. В „Девин“ сме активни в подкрепа на горите и съвместно с местното горско стопанство организираме и извършваме залесяването в опожарените зони в близост до извор Балдаран. През 2022 г. продължихме за втора година своята тригодишна програма за залесяване на 10 дка гори. Избираме проектите си да са с положителен отпечатък. За да се захване едно дърво, не е достатъчно просто да се засади, а да се обгрижва и да се пресажда. Периодът за стабилизиране на новозасадените дървета е 3 години, затова и нашият проект е с 3-годишен обхват.



BEEODIVERSITY
regenerating value





ЕКОЛОГИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЧИСТО





ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

В изпълнение на стълба Pure (Чисто) от нашата стратегия „Извор на промяна 2025“ работим, за да осигурим най-чистата вода, здравословна за потребителите ни и уважителна към природата. Стремежът ни е водата с търговска марка DEVIN да бъде призната за „най-чистата“ вода от потребителите.

Опазване и управление на водата

Опазването и устойчивото управление на водните ресурси винаги е било част от ДНК-то на „Девин“. Важен инструмент за постигането на тази цел е сертификацията на Alliance for Water Stewardship (AWS).

Alliance for Water Stewardship е глобално сътрудничество между бизнеса, НПО и публичния сектор, което се основава на универсална рамка за устойчиво използване на водата – Международния стандарт за управление на водите AWS, най-стриктния стандарт за отговорно управление на водните ресурси в света. Целта му е да стимулира устойчивото управление на водите: използването на вода, което е социално и културно справедливо, екологично устойчиво и икономически изгодно; постигнато чрез процес с участието на заинтересовани страни, който включва действия, извършвани както в съответния обект, така и във водосборния басейн.

От „Девин“ използваме рамката на AWS за управление на водовземането си с цел да постигнем най-високото ниво на AWS сертификация (платинено) до 2025 г.

Какви стъпки предприема „Девин“ в тази насока

„Девин“ никога не употребява повече вода от количеството, което естествено се възстановява в неговата водосборна зона. Водата се използва с грижа, като за целта се осъществява постоянен мониторинг:

- за всеки източник: извършва се оценка, за да се определи максималната скорост на извличане по отношение на местния капацитет на водния ресурс;
- за цялостния воден ресурс: извършва се хидрогеоложка оценка, за да се определи общата налична вода за устойчив добив; целта е да се установи само възобновяемата част от водния ресурс;
- на текуща база: компанията следи Индекса за експлоатация на водата (WEI), който показва съотношението между средногодишното водовземане и средно годишното количество налична вода. WEI се изчислява и се сравнява с международно признатия праг, за да се гарантира устойчив добив (20% е стандартът на ЕС за „слаб стрес“, а стандарт от 10% означава „без стрес“).

Освен това цялата горепосочена информация се проверява ежегодно и се одобрява от одиторите на AWS и от местните власти.

10% оценка за воден стрес (WEI) означава без стрес на водното тяло. Оценката на водоизточниците, управлявани от „Девин“ по този показател, е 5,8%.

Намаляването на оперативния воден отпечатък на компанията също е един от приоритетите на „Девин“. Измерваме резултатите си с помощта на коефициента на използване на водата (WUR).

Стремежът ни е марката DEVIN да се възприема от потребителите като емблема на най-чистата вода. През 2022 г. увеличихме своята преднина по този показател спрямо конкурентите.

Резултати от проучване, направено от Института за маркетингови изследвания GfK, проведено в края на 2022 г.

- DEVIN Минерална: водеща марка по показателя „чистота“ спрямо всички конкуренти в сегмента на минералните води с по-голяма преднина спрямо предишни измервания.
- DEVIN Изворна: остава абсолютен лидер по показателя „чистота“ в категорията на натуралните минерални и изворни води в България.



Отговорен маркетинг и информираност на потребителите

В сектора на минералните и изворни води „Девин“ най-силно присъства в съзнанието на потребителите като лидер в представянето на естествени и здравословни продукти за хидратация и като силно ангажирана в социални и екологични инициативи.

Като корпоративна марка DEVIN е водеща по показателите за репутация (одобрение, доверие и подкрепа). Тя е най-добре представящата се по отношение на одобрението измежду основните компании в бързооборотните стоки в България. Тези позиции са потвърдени от проучването brand health tracker на Института за маркетингови изследване GfK, проведено в края на 2022 г.

Продуктите с марка DEVIN покриват все по-широка гама от потребителски нужди и навици за хидратация: DEVIN Изворна е подходяща и препоръчвана от педиатрите за бебето и детето, DEVIN Минерална подкрепя активния начин на живот, DEVIN Газирана се откроява с пълноценна и приятна естествена газировка, а DEVIN Минерали & Витамини са иновативни функционални води с набор от актуални вкусове, елементи и минерали за добро настроение и по-силен имунитет.

„Девин“ се възползва от информацията на опаковката, за да улесни избора на по-здравословни продукти.

- От 2021 г. на етикетите на продуктите ѝ е поместено специално лого, което насърчава потребителите да събират опаковките от вода разделно.

- През 2022 г. компанията постави персонажа на пчеличката Биззи върху етикета на изворната си вода.

Доверието в компанията се основава и на качествени продукти, които си заслужават цената, подходящи са за ежедневна употреба и помагат в грижата за себе си и за семейството. В същото време то се дължи и на нейните многобройни инициативи в полза на опазването на природата и на обществения напредък. „Девин“ активно информира потребителите за всички аспекти на своята дейност и е пример за отворена и отговорна комуникация.

Информираност и активна комуникация с потребителите: платформата



Като отчете необходимостта от двупосочна комуникация с потребителите и комуникация в реално време, през 2022 г. „Девин“ даде старт на своята онлайн платформа VEDRI.BG. Тя предоставя разнообразно и персонализирано съдържание по важните за потребителите теми, възможност да получават съвети от експерти, да се сприяят и общуват, да споделят своите преживявания и опит, да се присъединят към вдъхновяващи каузи, както и да участват в различни събития.

Регистрираните потребители на VEDRI.BG вече достигат 25 000.

Платформата VEDRI.BG предлага пет тематични общности за потребители със сходни интереси: екоентузиасты, млади родители, пътешественици, любители на спорта и онези, които избират да живеят здравословно. Тя съставлява важна стъпка по четвъртия стълб на стратегията на „Девин“ „Извор на промяна 2025“ – заедно, която има за цел да обедини хората в общности и да ги свърже по-здравословно с природата.

Според проведено в края на 2022 г. проучване на Института за маркетингови изследвания GfK 41% от запитаните в него потвърждават, че темите в платформата са от интерес за тях, 35% са на мнение, че тя е лесна и удобна за ползване, а 19% вече са се регистрирали на нея.

Рекламна академия

„Девин“ е традиционен участник в менторската програма „Рекламна академия“. През 2022 г. като ментори в състезанието за студентски комуникационни проекти се включиха Радостина Гарибска, бранд мениджър на DEVIN Минерална, и Славица Аджич, маркетинг директор на „Девин“. „Рекламна академия“ е тристранен проект на Нов български университет, Българската асоциация на рекламоделите и Българската асоциация на комуникационните агенции. Иновативният формат поощрява по-тясна връзка между висшето образование и бизнеса в България. Инициативата се провежда по мотото „Практиката е най-добрият учител“ и обединява в реализацията на общи проекти студенти и доказани практикуващи експерти от целия рекламен и комуникационен сектор в България.

”

Чрез VEDRI.BG общуваме с потребителите ежедневно и отговаряме на техните нужди своевременно. Радваме се, че ги улесняваме и им спестяваме време за търсене на нужната информация. За тях е особено ценно, че ги свързваме с експерти, които могат да отговорят на техните въпроси или да ги консултират. Платформата е много полезна и за обединяването на ползвателите ѝ в общи каузи и събития.

ДЕНИЦА СТОЛТИ

Мениджър дигитална трансформация

Подкрепа за събития и каузи с национален обхват

„Девин“ редовно подкрепя и участва като партньор в събития и каузи с обществена значимост. Ето кратък обзор по теми на подкрепата, оказана от компанията на национални инициативи през 2022 г.:

- Здравословен начин на живот и спорт (наг 50 събития в цялата страна): Витоша 100; Legion run; Race for cure; Триатлон „Варна“; Плувен маратон „Галата“; „Акватлон“, Бургас; Sarafovo Open Air 2022; Tennis tournament EUROPA – kids; Тенис турнир ОББ и гр.
- Образование: Програма Mentor the Young, Рекламна академия НБУ, Академия за родители; Nat Geo Kids
- Кариера: Bulgaria wants you
- Технологии и бизнес: Tech of Tomorrow, Challenge Accepted, StartUp Europe Week 2022-link, Investor Finance Forum, Алманах на успешните бизнес казуси 2022, Националната кампания „Да! На българската зелена икономика“ и гр.
- С грижа за най-уязвимите: Български Червен кръст: дарения за водните кризи в Омуртаг, Своге, Карлово, Фондация „За нашите деца“, Фондация „Живот със Синдром на Даун“, Фондация „Една от 8“, Годишни награди „Героите на Time Heroes“, Medical Conference –Burgas Uni



Legion run

Фондация „За нашите деца“



Събития и каузи

Академия за родители



Витоша 100



Race for cure





СОЦИАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЛОКАЛНО





Партньорства и инвестиции в местни проекти

През 2022 г. отново дадохме нашия принос за обществено полезни партньорства. Вдъхновихме се от Рамката за въздействие върху бизнеса за обществото (B4SI), световен стандарт за измерване и управление на социалното въздействие на компанията. Въз основа на принципите на B4SI създадохме наша собствена рамка с три вида дейности:

- дарения на продукти;
- парични разходи като партньорства/членства и спонсорства;
- време, посветено на доброволчество.

Подкрепяме община Девин

Като най-големия инвеститор и работодател в община Девин вече 30 години „Девин“ е двигател на икономическия и социален напредък в града и региона на Смолян. Тези позиции, както и регулярната активна подкрепа на компанията за развитието на инфраструктурата, здравеопазването, образованието, градската среда и културата, а също и за



опазването на околната среда отговарят в най-висока степен на политиката Act Local на групата Snagel.

„Девин“ осигурява работни места на над 223 жители от град Девин и от близките населени места. Стимулираме и непряката заетост в региона, като наемаме десетки фирми и компании за извършване на различни дейности или услуги в рамките на завода за поддържането на инфраструктурата и по веригата на доставките.

НАТАША ВАСИЛЕВА

Председател на общински съвет гр. Девин

100%
местни
служители

”

Концепцията на „Девин“ има за цел местната власт, академичната общност, бизнесът и НПО секторът да работят заедно за развитието потенциала на града. Доброто взаимодействие между всички нас дава добри резултати. Радваме се, че в региона има инвеститор като „Девин“ ЕАД. Партньорството и взаимодействието са важни за общината и жителите ѝ. Осигурена е заетост на голяма част от населението, подпомага се професионалната гимназия, подпомага се спортът, културата, образованието, здравеопазването, което е достойно за уважение. Убедени сме, че заедно ще направим много за запазване и обогатяване на това, което поколения са създали и опазили за по-добро бъдеще за всички нас.



ОБРАЗОВАМЕ МЛАДИ СПЕЦИАЛИСТИ ЗА РЕГИОНА

И през 2022 г. „Девин“ продължи своя дългосрочен проект за подкрепа за Професионалната гимназия по електротехника „А. С. Попов“ в града, като осигурява месечни стипендии на учениците в защитената специалност „Автоматизация на непрекъснати производства“. Професията „Техник по автоматизация“ страда от недостиг на квалифицирани кадри в региона на Девин. През годината проведохме с учениците от специалността ... практически занятия в производствената ни база. Освен че изгражда млади кадри за местната икономика, програмата спомага те да останат по родните места и да се реализират успешно.

СПОРТ ЗА ЗДРАВЕ И ОБЩНОСТЕН ДУХ

През 2022 г. продължи и финансовото подпомагане от страна на „Девин“ на детския център в града и на местния футболен клуб. Тъй като възможностите за различни занимания и спорт в по-малките населени места в България са ограничени, даваме шанс на децата и младежите на гр. Девин за пълноценна физическа активност – за по-добро здраве и в името на екипен и общностен дух.



КРЪГЛА МАСА В ГР. ДЕВИН

През 2022 г. по инициатива на „Девин“ и във връзка с 30-годишнината на компанията едноименният град бе домакин на международна кръглата маса на тема „Биоразнообразието – стратегическа цел за оцеляване и устойчиво бъдеще“. По време на форума експерти от бизнеса, неправителствените организации и институциите споделиха своята визия и опит в борбата срещу загубата на биоразнообразие. Форумът подкрепи ролята на град Девин и на региона за опазването на биоразнообразието у нас и в Европа.





ПРАЗНУВАМЕ ЗАЕДНО С ГРАД ДЕВИН

Традиционно „Девин“ подкрепя ежегодния празник на град Девин. По време на тържествата през 2022 г. бе отбелязана 30-годишнината на компанията с богата програма, във фокуса на която бяха децата. По време на празника бе открита и реновираната чешма в града, част от съвместния проект на DEVIN с Националното сдружение на общините, целящ подпомагане на общинските власти за реконструкцията на обществени чешми с минерална или изворна вода в различни региони на страната.



ВЪЗСТАНОВЯВАНЕТО НА ОПОЖАРЕНА ГОРА

Съвместно с горското стопанство на Девин разработихме тригодишна програма за възстановяване на опожарената гора в зона Сечемска над града. Проектът е на стойност 12 хил. лв. и след приключването ще бъдат почистени и залесени 10 гка от местността.



ПО-ДОБРА ГРАДСКА СРЕДА

През 2022 г. проектите, реализирани съвместно с община Девин за подобряване и поддръжка на инфраструктурата на града, продължиха да бъдат важна част от инициативите на „Девин“ в подкрепа на града. Продължаваме да подпомагаме местното ВиК сдружение при профилактиката и почистването на тръбопровода, който захранва града с питейна вода, като действаме съгласно определените от закона срокове.





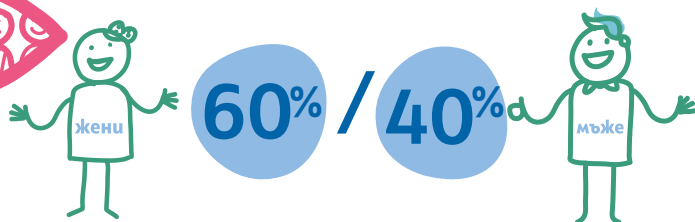
УСТОЙЧИВИ ОБЩНОСТИ ЗАЕДНО



Управление и развитие на човешките ресурси

Ние наемаме нашите служители на не повече от 500 км от производствената база, което означава поне 95% заетост на местни хора. Нашата стратегия се основава на силни местни марки. Фабриката ни се намира в естествена зона, където голяма част от местната заетост и икономическа дейност са свързани с нея.

Жени в управленския екип



Разпределението между жени и мъже в компанията, включително в производствения център и логистичните ни бази, е 70% мъже към 30% жени. Жените на управленски позиции са 60%. Въпреки спецификата на бизнес операциите ни компанията е отворена и подкрепя участието на жените в производствените процеси.

Независимо от трудните бизнеса през 2020 и 2021 година поради обстановката, свързана с COVID, компанията не намалява броя на служителите си, а поддържа стабилен екип и дори надгражда и обучава нови хора. Всички тези служители са на пълен работен ден.

Година	2019	2020	2021	2022
Служители	505	518	524	537
мъже (FTE)	353	365	370	374
жени (FTE)	152	153	154	163

Компанията подкрепя служителите си и осигурява стабилност, сигурност и спокойствие, което е видно и от показателя брой служители на договор с фиксиран срок или временен срок.

Наблюдава се минимален спад в часовете за обучения на нашите служители, което изцяло е предизвикано от ограничените възможности през последните две години за присъствени мероприятия включително и обучения. Обученията са важен етап от живота на нашите служители, за да поддържаме екипа си информиран и притежаващ актуални знания и умения в динамично променящите се бизнес условия.

Справедливото оценяване и удовлетвореност на служителите и предоставянето на възможности за развитието на техния потенциал е важен процес за „Девин“. През последните години процесът за вътрешно оценяване и поощряване на таланти се развива изключително добре и това е видимо от нарастването на броя служители, редовно получаващи оценки за своето представяне и професионално развитие:

Дял на служителите, редовно получаващи оценки за своето представяне и професионално развитие:

Година	2019	2020	2021	2022
	33%	64%	72%	72%



Увеличението на процента през годините се дължи на въвеждането на дигитална платформа за ежегодно калибриране на представянето „Фактори на успеха“.

Отлично място за работа

„Девин“ е доказано привлекателен работодател. Това се дължи на усилията на компанията дългосрочно да изгражда доверие и екипен дух, да прилага успешни практики за обратна връзка между служителите и ръководството на компанията и да поддържа непрекъснат процес на подобряване на работната среда и придобивките за служителите.

Тази политика намери потвърждение чрез сертификата Great Place to Work™ (Отлично място за работа). Това сертифициране е важна цел, която стана реалност през 2021 г. Постигнахме го след обстоен работодателски одит, който се осъществи по 2 линии: от една страна, чрез индекс на доверие, рейтинг, базиран на проучване на служителите по 5 стълба – доверие, респект, гордост, другарство и честност. На второ място, одитът включва кратък преглед на корпоративната култура, който оценява нашия общ подход в сферата на човешките ресурси.

За 2022 г. няма промяна в данните от 2021 г., тъй като следващата оценка ще бъде през 2023 г.

Стимулиращата работна среда, политиката за грижа за хората и сигурността, която компанията осигурява, са ключът към успешното развитие на нашите дългогодишни служители.

През 2022 г. бяха наградени общо 11 служители с дългогодишен стаж в „Девин“ (между 23 и 27 години). Наградите бях връчени по време на празненствата във фабриката за отбелязване на 30-годишнината на компанията. Служителят най-дългогодишен стаж в компанията е Огнян Башков, машинен оператор бутилиране, който работи в завода от месец април 1996 г.

Атанас Сталев

започва като машинен оператор бутилиране, завършва своята бакалавърска степен на обучение специалност „Машини и апарати за хранително-вкусовата и биотехнологичната промишленост“, впоследствие се присъединява към екипа на техническа поддръжка и от 2020 г. заема позицията супервайзор техническа поддръжка.



Николай Симеонов

оператор бутилираща линия, познава всички производствени модули на машините.



Илия Бечев

организатор (бригадир) производствена смяна. Започва като оператор производствена линия и преминава през всички производствени модули на производствения процес.



Ясен Корув

машинен оператор бутилиране.



Безопасност

През 2022 година нямаме тежки инциденти със загуба на работно време. Това се постига чрез ежедневна работа и лидерски пример към служителите, технически непрекъснати подобрения, ясни процеси и правила за безопасна работа и грижа за служителите. Стремим се да достигнем нулеви злополуки, амбиция, която следваме чрез индикатора за злополуки при загубено време.




Дейностите по покриването на критериите на стандарта „Отлично място за работа“ започнахме още през 2019 г. От тогава имаме видим положителен напредък благодарение на плана за действие, който се основава на обратна връзка. По него през 2022 г. са изпълнени всички предвидени дейности – подобряване на работното място, допълнителни придобивки за служителите, обучения и процес на въвеждане на новите служители.

**ЕКАТЕРИНА
КАРАРИЗОВА**

Директор човешки ресурси

ЕКОУЧИЛИЩА

През 2022 г. под мотото „Влез в зеления кръг“ започна съвместната инициатива на „Син флаг“ и „Девин“. Това е най-мащабната инициатива за въвеждане на екообразованието в българските училища, която е подкрепена от Министерството на околната среда и водите (МОСВ) и Министерството на образованието и науката (МОН). Става дума за дългосрочен проект, който цели да формира нов тип култура в отношението към природата.

ОБРАЗОВАНИЕ

„Девин“ възприема като част от своята мисия да предоставя полезна информация за значението на здравословната хидратация, както и за дейностите за опазване на околната среда. И тъй като сме ориентирани към стандартите и ценностите на бъдещето, полагаме усилия да възпитаваме децата и младите хора по нов начин: да бъдат активни в своя здравословен избор и да разберат, че могат също така активно да допринесат за опазването на планетата.

Затова през 2022 г. поставихме началото на своята подкрепа за реализацията на проекта „Екоучилища“ в България. Инициатор на проекта е Международната фондация за екологично образование, чийто представител у нас е Българско движение „Син флаг“.

”

Най-големите богатства на нашата страна са децата и природата. „Екоучилища“ поставя именно тези най-висши ценности в центъра на своята мисия. Така децата ще станат част от едно голямо семейство с неограничени възможности за контакти, сътрудничество, обмен на идеи, знания и опит с над 20 милиона ученици от цял свят.

ГЕРГАНА СТОЯНОВА

Актриса, посланик на кампанията „Влез в зеления кръг“

**ВЛЕЗ В
ЗЕЛЕНИЯ КРЪГ**

Бъдещето е
в наши ръце!

виж как на: vedri.bg

”

Искам да подчертая огромната роля на училището, но и на цялото общество за формирането на бъдещите, а и на настоящите устойчиви потребители – децата и учениците, с които работим. Искам да споделя моя оптимизъм, че много училища не само в България, но и в целия свят променят подходите на обучение в посока учене сред, чрез, за природата, което е много положително. Когато говорим за връзката с природата, за образование с оглед устойчиво развитие, екологични ценности, обществени ценности, голяма роля има именно училището и подходите, които се използват. Тъй като всичко е свързано, много важен е интердисциплинарният, холистичният подход, учене чрез действие, което програма „Екоучилища“ осигурява за училищата и учениците, с които работи. Искам да благодаря за сътрудничеството и помощта на колегите от „Девин“. За това, че ни намериха, протегнаха ръка и ни помагат за развитието на програма „Екоучилища“ в България.

ПЕТЯ ЙОРДАНОВА
НАЦИОНАЛЕН КООРДИНАТОР
НА ПРОГРАМА „ЕКОУЧИЛИЩА“

7 стъпки от методологията на „Екоучилища“

Методологията на седемте стъпки на екоучилищата е поредица от внимателно разработени мерки, а учениците играят основна роля в процеса.

СТЪПКА 1: Сформиране на екокомитет
Комитетът на екоучилищата е движещата сила зад процеса на екоучилищата и представлява идеите на цялото училище.

СТЪПКА 2: Екологичен преглед
Извършването на преглед за устойчивост помага на училището да установи своето текущо екологично и социално въздействие и да систематизира своите екологичните и социални проблеми.

СТЪПКА 3: План за действие
Той е в основата на работата в екоучилищата и се базира на резултатите от одита за устойчивост. Както при всеки аспект от процеса на екоучилищата учениците трябва да бъдат въввлечени възможно най-активно в изготвянето на плана за действие.

СТЪПКА 4: Наблюдение и оценка

СТЪПКА 5: Учебна програма
Свързването на дейностите на екоучилищата с учебната програма гарантира, че екоучилищата са реално интегрирани в училищната общност.

СТЪПКА 6: Разпространение на информация и приобщаване
Дейностите не бива да се ограничават само до училището: например учениците трябва да носят вкъщи идеи, които да приложат на практика.

СТЪПКА 7: Създаване на Екокодекс
Става дума за волеизявление, което представя ангажимента на училището за устойчивост. Съдържанието му се преразглежда редовно, за да отразява екологичните цели на училището в развитие.

Екокодексът трябва да бъде изложен на видно място в училището.

ЗЕЛЕН ФЛАГ

Обикновено след две години прилагане на програмата и постигане на високо ниво на представяне при спазването на тези седем стъпки училищата могат да кандидатстват и да получат „Зелен флаг“, международно признат символ за отлични екологични показатели.

Още в края на 2022 г. 37 учебни заведения в България преминаха успешно

”

В момента програмата работи в почти 75 страни с 59 000 училища, тъй като е част от световна мрежа. Тя започва от детската градина и достига до висшето образователно ниво и представлява цялостен училищен подход, при който ангажираме учениците за обучение, базирано на проекти. Идеята е да се предостави опит на децата да решат проблема и да се ангажират с този проблем много рано в живота и когато станат възрастни, да могат да вземат тези решения и да развият тези навици и бих казал умения, които могат да се предават на другите.

през първата стъпка на програмата „Екоучилища“. Те създадоха свои екокомитети и проведеха дейности, с които да насочат вниманието към устойчивия и екосъобразен начин на живот. 31 от училищата преминаха и към втората стъпка – Екологичен преглед, а резултатите от него показват ползите от инициативата за насърчване на учители и ученици за участие в практически дейности, които водят до намаляване на вредното въздействие над околната среда и консумацията на вода и енергия. Проучването регистрира голяма ангажираност от страна на учители и ученици в изграждането на устойчив модел за образование и поведение.



**ПРАМОД
КУМАР ШАРМА**

Старши директор
„Образование“, FEE

GRI Content index

GRI 102: Основи 2018		GRI 102 се използва от организацията за докладване на контекстуална информация – за компанията и за своите практики за докладване, свързани с устойчивостта на бизнеса		
СФЕРА	GRI ИНДИКАТОР	ГЛАВА ОТ ДОКЛАДА	СТРАНИЦА	КОМЕНТАР
ПРОФИЛ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	102-1; Име на организацията;	За доклада	3	
	102-2; Дейности, марки, продукти и услуги;	За компанията	8, 9, 10, 18, 19	гр. Девин, ул. „Васил Левски“ 6
	102-3; Местоположение на централата;	За компанията	8	гр. София, ул. „Тинтява“ 136
	102-4; Местоположение на операциите;	За компанията	7, 8	
	102-5; Собственост и правна форма;			
	102-6; Поддържани пазари;	За Спагел,	7, 8, 9, 10	
	Верига на доставките;	За компанията		
	Предпазен принцип или подход;			
	Управленска структура			
	102-7;	Стратегически преглед,		
СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ	102-8; Мащаб на организацията	Обръщение на изпълнителния директор,	4, 5, 6, 40, 41	
	102-10;	Устойчиви общности - Заедно		
	102-14			
АНГАЖИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ	102-16	Ценности, принципи, стандарти и норми на поведение; Списък на групите заинтересовани страни	13, 14, 15, 20, 22	
	102-41	Споразумения за колективно договаряне		
	102-42; Идентифициране на заинтересовани страни; Ангажиране на заинтересованите страни; Основни теми и въпроси, повдигнати от заинтересованите страни	За компанията; Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни		Няма колективно договаряне във фирмата
ПРАКТИКА НА ДОКЛАДВАНЕ	102-45; Субекти, включени в консолидирания финансов отчет; Дефиниране на съдържанието на отчета и на обхвата на темите; Списък на значимите теми	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	20, 22, 23	
	102-46;			
	102-47			
	102-48	Поправки на информация		Няма направени
	102-49	Промени в отчитането		Няма
	102-50	Отчетен период		Една година
	102-51	Дата на последния доклад	3	Април 2022 г.
	102-52	Цикъл на докладване		Една година
	102-53; Лице за контакт за въпроси относно доклада; Съответствие със стандартите на GRI	За доклада	3	
	102-54			
	102-55	GRI Content Index	44	
	102-56	Проверка от трета страна	15	
УПРАВЛЕНСКИ ПОДХОД	103-1; Обяснение на материалните теми и техните граници; Управленският подход и неговите компоненти; Оценка на управленския подход	Анализ на значимите теми; Ангажиране на заинтересованите страни	9, 10, 22, 23	
	103-2;			
	103-3			

Значими теми

ЗНАЧИМИ ТЕМИ	ГЛАВА ОТ ДОКЛАДА	СТРАНИЦА
ИКОНОМИЧЕСКА АКТИВНОСТ		
1 Преки икономически влияния (печалби, данъци и дарения); работодател в региона: заплати, наемане на служители на местно ниво	Стратегически преглед, Устойчиви общности - Заедно, Социално представяне - Локално	6, 36, 40, 41
2 Използване на местни регионални доставчици; партньорства в общността	Социално представяне - Локално	36, 37, 38
3 Осигуряване на верига на доставки	Социално представяне - Локално	36
4 Съответствие със законови и други възприети от компанията изисквания	За компанията	14, 15, 16, 17
ОКОЛНА СРЕДА		
5 Грижи за водния ресурс за бъдещите поколения; замърсяване на повърхностни води	Екологично представяне - Чисто	32
6 Използване на опаковки, различни от пластмаса	Екологично представяне - Зелено	26, 27, 28
7 Използване на пластмасови опаковки	Екологично представяне - Зелено	28
8 Насърчаване на поведение към нулев отпадък	Екологично представяне - Зелено	28
9 Потребление на енергия и енергийна ефективност	Екологично представяне - Зелено	25
10 CO2 емисии в атмосферата	Екологично представяне - Зелено	25
11 Опазване на биоразнообразието и екосистемите	Екологично представяне - Зелено, Социално представяне - Локално	29, 30, 37, 38
СОЦИАЛЕН ИМПАКТ		
12 Безопасност и качество на продукта: здраве и безопасност на клиентите; натурален продукт	За компанията, Екологично представяне - Чисто	13, 16, 18, 19, 32, 33
13 Отговорен маркетинг и обучение на потребителите	Стратегически преглед, Обръщение на изп. директор, За компанията, Екологично представяне - Зелено, Екологично представяне - Чисто, Социално представяне - Локално, Устойчиви общности - Заедно	4, 5, 6, 12, 14, 19, 28, 29, 33, 34, 37, 42, 43
14 Пандемия и заболяемост: безопасност и здраве на служителите; подизпълнители и партньори под контрола и на територията на организацията	Устойчиви общности - Заедно	40, 41
15 Привличане на таланти, задържане и растеж; развитие на персонала (обучения); мотивация и удовлетвореност на служителите	Устойчиви общности - Заедно	40, 41
16 Равнопоставеност по етнически, полов и възрастов признак; бизнес етика и GDPR	Устойчиви общности - Заедно	40, 41

Ключови показатели за изпълнение

СПЕЦИФИЧНИ ИНДИКАТОРИ	МЕРНА ЕДИНИЦА	2022	2019
ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ			
Общи приходи	млн. лева	133 415	104 698
Оперативни разходи	млн. лева	70 559	51 530
Банкови лихви	млн. лева	0	0
Разходи за заплати и придобивки за служителите	млн. лева	14 044	13 137

Околна среда

МАТЕРИАЛИ			
РЕТ	тон	5356	4 395
Пластмаса - капачки	тон	531	301
Пластмаса - етикети	тон	111	83
Пластмаса - фолио	тон	681	452
Картон и велпапе	тон	681	81
Въглероден диоксид (директни емисии)	тон	3062	5936
Общо опаковки	тон	7360	5 574
Използвана пластмаса на литър произведена напитка	г/литър произведена напитка	18,8	21,6
ОТПАДЪЦИ			
Предаден неопасен отпадък	тон	324, 241	1478,191
Рециклиран неопасен отпадък	тон	317, 176	1472,41
Оползотворяване на отпадъци, генерирани при производствени процеси	%	97	91,5
ЕНЕРГИЯ			
Общо потребление на енергия	kВтч	11 994 875	10 927 327
Електричество	kВтч	9 768 036	9 157 124
Природен газ	kВтч	2 184 830	836 990
Дизел за отопление	литри	42 009	42 600
Енергия от възобновяеми източници	kВтч	9 768 036	391 345
Интензитет на енергийно потребление	МВтч/литър произведена напитка	0,036	0,041
ЕМИСИИ НА ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ			
Директни емисии на парникови газове	тон CO2	519,0	5936
Инди­ректни емисии на парникови газове	тон CO2	32504,0	28391
Други инди­ректни емисии на парникови газове	тон CO2	145,7	1359,8
Интензитет на директните и инди­ректните емисии на парникови газове (вкл. Score 1 + 2 + 3)	г CO2/литър произведена напитка	98,7	128,7
ВОДА			
Потребление на вода	литри	339 910, 000	439 966, 000
Интензитет на водно потребление	литър/литър произведена напитка	1,38	1,46
Отведени отпадъчни води	литри	7 850	86187

Ключови показатели за изпълнение

СПЕЦИФИЧНИ ИНДИКАТОРИ	МЕРНА ЕДИНИЦА	2022	2019
СЛУЖИТЕЛИ			
Служители	брой	537	505
мъже (FTE)	брой	374	353
жени (FTE)	брой	163	152
Текучество	%	25,4	20,7
Брой служители с безсрочен или постоянен договор (мъже)	брой	374	353
Брой служители с безсрочен или постоянен договор (жени)	брой	163	152
Брой служители с временен договор или договор с фиксиран период (мъже)	брой	0	7
Брой служители с временен договор или договор с фиксиран период (жени)	брой	0	3
Пълен работен ден (мъже)	брой	374	353
Пълен работен ден (жени)	брой	163	152
Непълен работен ден (мъже)	брой	0	0
Непълен работен ден (жени)	брой	0	0
Новопостъпили служители	брой	117	116
мъже (FTE)	брой	90	79
жени (FTE)	брой	44	27
ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ			
Фатални инциденти	брой	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	1	0
Коефициент на трудов травматизъм	дни/FTE	0,15	0
Инциденти с оказване на първа помощ	брой	3	1
ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ			
Брой обучителни часове на служител	часове	13,63	15,4
Дял на служителите, редовно получаващи оценки за своето представяне и професионално развитие	%	72	33
Брой обучения на служител на тема устойчиво развитие	брой	2	4
Дял на жените на управленски позиции	%	54,5	68
СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО			
Брой случаи на несъответствие по отношение на етикетирането и информирането относно продукти и услуги	брой	0	0
Брой случаи на несъответствие по отношение на маркетинговите комуникации	брой	0	0
Нарушения на конфиденциалността на информацията	брой	0	0
Потвърдени случаи на корупция и предприети действия	брой	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0