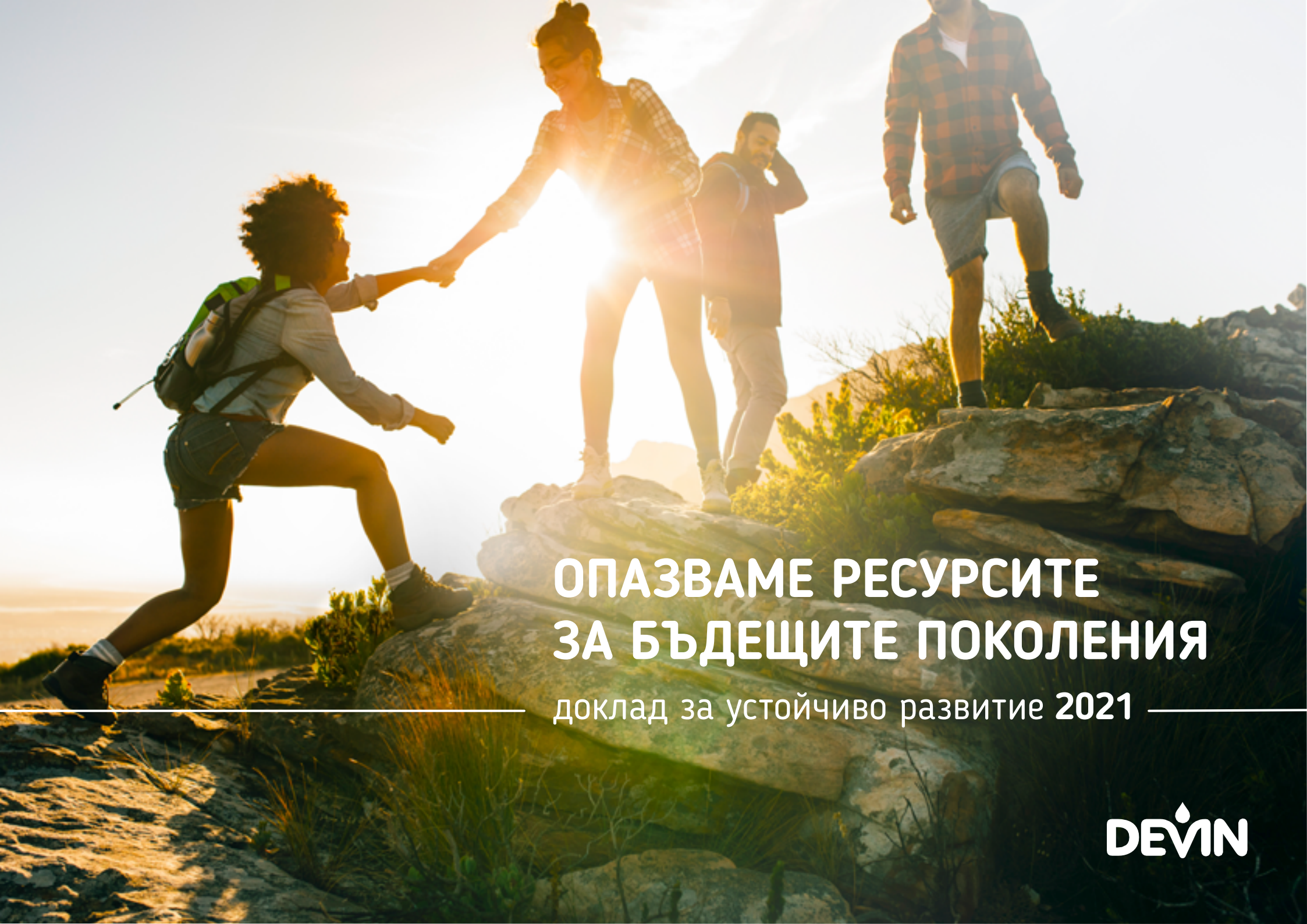


A group of four hikers are on a rocky mountain peak at sunset. One person is helping another up a rock. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow. The hikers are wearing casual outdoor gear like plaid shirts, shorts, and backpacks.

ОПАЗВАМЕ РЕСУРСИТЕ ЗА БЪДЕЩИТЕ ПОКОЛЕНИЯ

доклад за устойчиво развитие 2021

DEVIN

СЪДЪРЖАНИЕ

ЗА ДОКЛАДА
ОБРЪЩЕНИЕ НА ГЕНЕРАЛНИЯ ДИРЕКТОР
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРЕГЛЕД
ЗА SPADEL
ЗА КОМПАНИЯТА
ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ ЗА НАС И ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ НИ СТРАНИ
НАШИТЕ АНГАЖИМЕНТИ ЗА УСТОЙЧИВО БИЗНЕС ПОВЕДЕНИЕ
АНАЛИЗ НА ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ И АНГАЖИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ
ЕКОЛОГИЧНО, СОЦИАЛНО И УПРАВЛЕНСКО ПРЕДСТАВЯНЕ

ЕКОЛОГИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЗЕЛЕНО

1. Управление на екологичния отпечатък, въглеродна неутралност и опазване на климата (Намаляване/Reduce)
2. Разделно събиране на отпадъците, нулев отпадък (Преоткриване/Reinvent Рециклиране/Recycle)
3. Опазване на биоразнообразието и екосистемите (Възстановяване/Restore)



ЕКОЛОГИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЧИСТО

1. Грижа за водния ресурс. Замърсяване на повърхностни води
2. Потребителско здраве: гаранции за качество и безопасност на продуктите



УСТОЙЧИВИ ОБЩНОСТИ ЗАЕДНО

1. Партньорства и гарения в региона



СОЦИАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЛОКАЛНО

1. Инвестиции и работни места
2. Работа с местни гостовници



СОЦИАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ ЗАЕДНО

1. Удовлетвореност на служителите, управление и развитие на човешките ресурси
2. Равнопоставеност, здраве и безопасност на служителите
3. Отговорен маркетинг и информираност на потребителите



ПРИЛОЖЕНИЯ

1. GRI content index
2. Индекс на използваната терминология
3. Ключови показатели за изпълнение

Този документ съдържа годишния доклад за устойчиво развитие на „Девин“ ЕАД. Той отразява набелязаните цели и постигнатите резултати по отношение на най-важните теми за компанията и заинтересованите страни през календарната 2021 година. Докладът е разработен на база концепцията за устойчиво развитие на групата Spadel и се основава на методологията на GRI Standards в съответствие с опцията Core.

Документът ще бъде издаден само в електронен вариант в съответствие с последователната политика на „Девин“ за опазване на околната среда и съхранение на ресурсите.

За въпроси или обратна връзка по доклада можете да се свържете с **Петя Манастирска, мениджър „Устойчиво развитие и качество“:** P.Manastirska@Spadel.com



БОРИСЛАВА НАЛБАНТОВА

изпълнителен директор на „Девин“ ЕАД

“ За трета поредна година представяме доклада за устойчиво развитие на „Девин“ ЕАД. И ако 2020 г. беше време на изпитания без прецедент в света, то 2021 г. ни научи да очакваме неочакваното, но целенасочено и с много отдаденост да продължаваме своята политика за устойчивост на всички нива. Отчитаме още една успешна година от бизнес гледна точка и доказваме, че устойчивото развитие е в ДНК-то на „Девин“ и една от основните причини за доверието на нашите потребители. Това изцяло се дължи на продуктите, които предлагаме, и на силата и страстта на целия екип на „Девин“, който показва изключителна адаптивност и креативност в справянето с променливата среда, отстоявайки ценностите и стратегията на компанията.

Като част от независимата европейска група Spadel продължаваме отдадено да прилагаме стратегията за корпоративна социална отговорност по мотото „Извор на промяна 2025“. Само малка част от тези ангажименти са да ограничим продажбите си до 500 км от фабриката, да сертифицираме, че 80 % от нашите стратегически доставчици са оценени чрез платформата Eco Vadis, както и те да са основно местни, а 100% от тях са одобрили политиката ни за устойчиво развитие. Да продължаваме усилията и да сме стожер за кръгова икономика, въглеродна неутралност и грижа за биоразнообразието. Ето защо „Девин“ ЕАД е първата въглеродно неутрална компания в сектора на бързооборотните стоки в България както на ниво компания, така и на ниво продукт. В допълнение, като

компания, която се грижи за чистотата на природата около изворите на натуралните си продукти, „Девин“ постави пчелни кошери по световно признатия проект BeeDiversity. По този проект се следят над 500 параметъра с цел откриване на потенциални замърсители в района. Данните сочат, че зоната е чиста от каквито и да е замърсители. Това, заедно с продължаващо възстановяване и залесяване на зони около изворите, е само началото на дългосрочния ни ангажимент да оказва положително въздействие по отношение на биоразнообразието в региона.

През своята 30-годишна история „Девин“ споделя здрава връзка с природните ресурси и регионите, където работим, и е ангажирана да пази и възстановява тези ресурси и за след-

ващите поколения. Нашите усилия в това направление бяха за първи път оценени и признати в началото на тази година с успешно сертифициране по най-стриктния сертификат по отговорно управление на водните ресурси в света – Алиансът за управление на водите (Alliance for Water Stewardship). Като двигател на икономическия и социален напредък в региона на Смолян и като най-голям работодател и инвеститор в община Девин продължихме нашата подкрепа за образованието, спорта и природата в региона. През 2021 г. регистрирахме инвестиции в размер над 8,5 млн. лева и внесохме над 18 млн. лева данъци и такси към държавата и общините – около 2 млн. лв. повече в сравнение с предходната година.

Също през 2021 г. „Девин“ стана третата компания в България и първата в сектора на бързооборотните стоки с признанието „Отлично място за работа“ (Great Place to Work). Това е световно признат независим стандарт за измерване на организационната култура и ангажираност на служителите на база тяхната директна обратна връзка. Проучването отчете над 70% доверие и удовлетвореност на нашите служители. Един отличен резултат, за което им благодарим!

През 2021 г. успяхме да запазим ста-

билна веригата на доставки, което е от основно значение за нормалното функциониране на бизнеса и задоволяване на потребностите на нашите клиенти. Продължихме своята мисия да сме иноватор и освен да предоставяме натурални природни продукти за хидратация, предоставихме на нашите клиенти DEVIN Mineral & Vitamins – първата напитка с българска натурална минерална вода, обогатена с витамини и минерали.

Тези и много други аспекти от нашата дейност и стратегия бяха в основата „Девин“ да получи сертификата В Согр. В своята дейност този тип корпорация създава блага за всичките си заинтересовани страни, а не само за своите акционери. Нещо повече, чрез всички свои дейности, продукти и чрез печалбата си се стреми да не нанася вреда, а обратното – да създава блага и да има положително въздействие за всички. Именно В Согрс създават общност от споделени ценности и вярват, че трябва да олицетворяват сами промяната, за която работят, с разбирането, че всички сме зависими един от друг, както и отговорни един за друг и за бъдещите поколения. След дълъг и многостранен процес на оценка „Девин“ ЕАД покри високите критерии по тази сертификация и поема отговорността да е пионер в налагането на тези стандарти и развитието на

това движение в България. Изпратихме една година, изпълнена с много труд и вдъхновение, както и с признание за избраната от нас посока – да бъдем полезни на потребителите, да се грижим за нашите служители, за опазването на природните ресурси и местната общност в град Девин в името на бъдещите поколения. Доказателствата за всичко това ще откриете в този доклад за устойчиво развитие.

Ingmar Hansson

НАЙ-ВАЖНОТО ЗА „ДЕВИН“ ЕАД ПРЕЗ 2021 г.



БИЗНЕС С ПРИНОС КЪМ ОБЩЕСТВОТО

„Девин“ е пазарен лидер в сектора на минералните и изворни води и има значим принос към държавния бюджет на страната. В същото време компанията играе положителна роля за развитието на гр. Девин и региона като стабилен работодател, който подкрепя регионалното развитие и опазването на уникалната родопска природа.

109,5 млн. лв. ПРИХОДИ

13,5 млн. лв. изплатени
заплати и придобивки

19,1 млн. лв. данъци и
такси изплатени към
държавния бюджет

наг **56** млн. лв. дарения
и инвестиции
в обществото

ОТГОВОРНИ ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

„Девин“ продължава политиката си за намаляване на своя отпечатък върху околната среда чрез снижаване на разхода на вода и енергия в производството, въглеродна неутралност и олекотяване на опаковките на продуктите.

1,51 литра вода за
всеки литър
произведена
напитка

98,5 g/l CO₂ за 2021 г.
спрямо 114.9 g/ L
за 2020 г.

20,2 грама PET материал
за опаковки за всеки
литър произведена
напитка

37,21 кВтч енергия
за всеки литър
произведена
напитка

НАШИТЕ ХОРА

Служителите на „Девин“ запазват своя брой, както и своите придобивки на работното място. На трудовия пазар компанията предлага стабилна работа, развитие на кадрите, както и равнопоставеност по пол, етнически и гр. признаци.

524 СЛУЖИТЕЛИ

54,5 % жени на
управленски
позиции

13 часа обучения
на служител

0 случаи на
дискриминация

С ФОКУС ВЪРХУ ЖЕЛАНИЯТА И ИНТЕРЕСА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

През 2021 г. „Девин“ продължи да отговаря на нарастващите нужди на потребителите, като постигна добри резултати и реализирани близо 300 милиона литра вода, което е най-голямото отчетено количество от основаването на компанията. Успяхме да постигнем увеличение на дистрибуцията на продуктите си до 98%, като същевременно възвращаемостта на продажбите нарасна с 5,4 %. Компанията запазва своя стремеж да работи и върху по-добрата визуализация на своето присъствие чрез поставянето на нови брендиращи хладилни съоръжения и развитието на вторични места за продажба. Основната марка DEVIN и всички под-марки на компанията – DEVIN Минерална, DEVIN Газирана и DEVIN Изворна, увеличават обема на пазарния си дял спрямо предходната година, което до-

казва, че нашите брандове се ползват с безспорното доверие на потребителите.

Най-важното за компанията е, че през 2021 г. бе успешно наложена новосъздадената за българския пазар DEVIN Mineral & Vitamins в категорията на овкусените (функционални) напитки. Още в годината на своето лансиране DEVIN Mineral & Vitamins постигна над 45% пазарен дял в сегмента на овкусените води. Този пазарен успех недвусмислено говори, че потребителите оценяват високо новите продукти – добавените витамини и елементи към чистата минерална вода на DEVIN – в полза на тяхното здраве и добро настроение в трудните времена на COVID-19.



„Девин“ ЕАД получи три отличия за усилията си за устойчиво развитие на бизнеса в единадесетото издание на конкурса „Най-зелените компании в България“

В края на годината независимо проучване на GfK (Growth from Knowledge) сред потребителите показва, че „Девин“ е номер едно по отношение на доверие и социална отговорност сред компаниите от сектора на бързооборотните стоки. Също така като първата българска компания за минерална и изворна вода, която постигна въглероден неутралитет както на ниво компания, така и ниво продукт „Девин“ заслужено грабна първото място в основната категория „Хранителна индустрия, сектор услуги, търговия“ в конкурса „Най-зелените компании в България“. Отличието е за дългогодишните комплексни усилия и работа, които „Девин“ ЕАД извършва ежедневно и едновременно в няколко посоки, за да стане компания с положително въздействие. Компанията взе и отличията в категориите „Зелена иновация“ за постигнатата 100% въглеродна неутралност и „Зелена идея“ за проекта за насърчаване на разделното събиране чрез специален знак, поставен на етикетите на всички продукти с марка DEVIN, който напомня на потребителите за разделното събиране на опаковките след консумация, за да не достигат околната среда.



„Девин“ има дългогодишна репутация на новатор в категорията на напитките и по-специално при минералната и изворната вода. Инвестираме непрекъснато в проучвания, за да разберем какви са нуждите на нашите потребители и какво може да подобри и улесни живота им. Чрез този процес ге-

нерираме идеи, които реализираме чрез иновации в опаковките, промоционалните предложения, комуникационните послания, а в последно време все повече и в сферата на зеления маркетинг. През 2020 г., по време на COVID-19, тенденциите за потребление на здравословни, функционални напитки се засилиха и затова откликнахме незабавно,

като създадохме гама от продукти, напълно съобразени с нуждите на хората. Ние сме български бранд и нашите иновации са изцяло съобразени с българския вкус – това ни отличава от нашите конкуренти и ни дава увереност в успеха на новите ни продукти.

РАДОСТИНА ГАРИБСКА
бранд мениджър за DEVIN Минерална

„Девин“ ЕАД е основана през 1992 г., а от 2017 г. е собственост на белгийската компания Spadel, специализирана в производството на натурална минерална вода, изворна вода и натурални плодови напитки. Групата Spadel е пазарен лидер в Бенелюкс (Белгия, Нидерландия и Люксембург) и през 2021 г. отбелязва 100-годишен юбилей на производствената база Spa Monopole и марката Spa Reine в Белгия. Според проучване на независимата консултантска фирма Arcadis през последните сто години по отношение на биоразнообразието Spa Monopole има не просто неутрално, а положително въздействие върху околната среда в района. За своите 100 години Spa Monopole са емблема за опазването на природните ресурси в Европа. „Девин“ споделя и изпълнява мащабната програма на Spadel „Извор на промяна 2025“, която обобщава амбициозни цели в сферите на общественото благо и екологията.



Посещение на белгийското кралското семейство – крал Филип и кралица Матилда, в завода за минерална вода на Spadel, Spa Monopole, Белгия, на 18-и ноември 2021 г. Поводът е 100-годишнината на Spa Monopole.

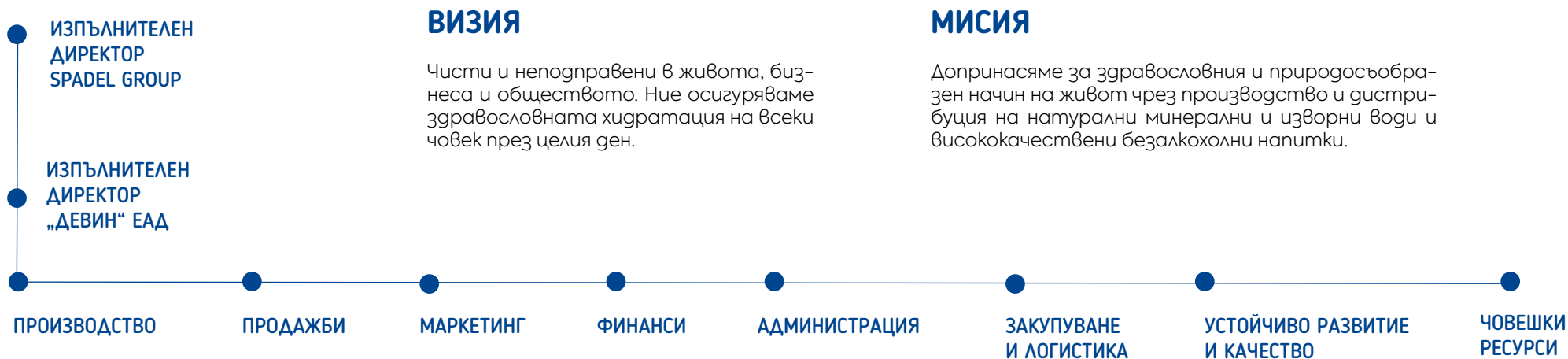
ТРАДИЦИИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ

„Девин“ като част от Spadel е икономически двигател и утвърден работодател в своя регион, активно подкрепя град Девин и полага грижи за местната околна среда. Наред с това компанията постига световни стандарти и цели като снижаване

на въглеродните емисии от дейността и използване на изцяло зелена енергия в производството. Така както през 2021 г. Spadel отпразнува юбилей си с няколко интересни инициативи, свързани с устойчивото развитие, така и „Девин“ се под-

готви за отбелязването на своята 30-годишнина през 2022 г., като планира събития и дейности, които да ангажират служителите и цялата компания, за да върнат жеста към природата.

МИСИЯ, ВИЗИЯ – ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА



ЦЕННОСТИ



Екипност и взаимност

- Твоят проблем е и мой проблем
- Предизвикваме се взаимно по конструктивен начин
- Отнасяме се с уважение един към друг
- Споделяме обща цел
- Ние общуваме и споделяме нашите предизвикателства, притеснения, проблеми и успехи

Гъвкавост и приспособимост

- Приспособяваме се бързо към променящата се среда
- Реагираме бързо
- Осмеляваме се да взимаме решения, дори да нямаме отговорите на всички въпроси
- Ние разчитаме на нашите хора, давайки им възможност да взимат решения
- Не се страхуваме да поемем в нова посока

Лична отговорност

- Превръщаме всеки проблем в решение
- Очакваме всеки да поеме отговорност за действията си и за последиците от тях
- Поемаме пълната отговорност за резултатите и за служителите си
- Ангажирани сме и не се страхуваме да взимаме решения
- Поемаме отговорност като личности и като екип и приемаме последствията, без да обвиняваме

Стремек към съвършенство

- Не се страхуваме да поемем инициатива
- Винаги се стараем да дадем повече от себе си във всичко, което правим
- Ние винаги вдигаме летвата високо
- Ние надхвърляме поставените цели
- Ангажираме се винаги да постигаме по-добри резултати



МАТЕРИАЛНА БАЗА

„Девин“ разполага с централен офис в София и собствена търговска и дистрибуторска мрежа с национално покритие. Изворите на водата и заводът за бутилиране се намират в района на град Девин в Родопите, като компанията няма отделни клонове. Природните източници на водата за DEVIN се намират в зона, която е част от мрежата защитени зони в Европа „Натура 2000“. Това предполага строг контрол за опазване

на всички природни дадености в района, вкл. растителни и животински видове. Този факт е една от гаранциите за чистотата на нашата вода, която трябва да достигне до потребителите непокосната и абсолютно чиста. Всичките ни усилия са насочени към това да опазваме природата при нашите източници дори в по-голяма степен от очакваното, за да съхраним дългосрочно биоразнообразието в района.

През 2021 г. „Девин“ ЕАД продължи своя стратегически инвестиционен проект за

разширяване на производствения и складовия капацитет на завода си в град Девин. Общата стойност на инвестициите надхвърля 20 млн. евро., вложени в две производствени линии от ново поколение с висок клас енергийна ефективност. Те доведоха до качествено и точно отчитане на разхода на енергия спрямо литър произведена напитка. Пускането на линиите в експлоатация увеличи капацитета на производството, а предимството на новото оборудване е в по-високата скорост на работа, която се дължи на

високоэффективните двигатели на машините. Те от своя страна се отличават с много по-ефективна консумация на електричество. Така тази стратегическа инвестиция подкрепя мерките на „Девин“ за намаляване на енергийното потребление, което допринася към въглеродната й неутралност.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТ НА ПРОДУКТИТЕ

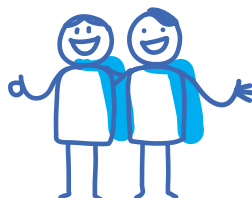
„Девин“ осигурява непрекъснат вътрешен контрол на качеството чрез специализиран отдел и съвременна оборудвана лаборатория. Качеството на продуктите подлежи на проверка и анализ и от външни акредитирани лаборатории. Тази система за контрол произтича от водещия приоритет на компанията – да предоставя чист натурален продукт за здравословна хидратация на многобройните си потребители. Друг важен аспект в този контрол е обратната връзка от потребителите. През 2021 г. броят на жалбите от потребители възлиза на 0,42 на милион продадени бутилки. Въпреки че числото на потребителските оплаквания е много малко, си поставяме още по-амбициозна цел, към която се стремим със съзнанието, че представянето ни винаги може да се подобри. Поддържаме и специална телефонна линия, която приема потребителски сигнали. За три десетилетия на пазара активната комуникация с потребителите и техният коректив са спомогнали изключително много за развитието на компанията.

Оплаквания от потребители: брой на общите жалби спрямо общ обем, продаден в бутилки (в части на милион)

ОПЛАКВАНИЯ ОТ ПОТРЕБИТЕЛИ

2021

0,42



ЦЕЛ
2025

0,35

Интегрираната система за управление на качеството се основава на следните общоприети стандарти:

ISO 9001: 2015
FSSC 22000 vs.5

Система за управление на качеството

ISO 45001: 2018

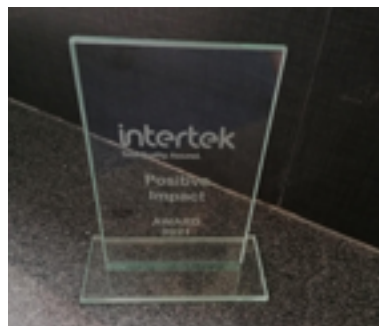
Система за управление на здравето и безопасността, сертифицирана от SGS България

ISO 14001: 2015

Сертифициране на системата за безопасност на храните

Система за управление на околната среда

По време на глобалната седмица на качеството през 2021 г., организирана в рамките на глобалната устойчива бизнес инициатива Build Back Ever Better на ИНТЕРТЕК България, „Девин“ получи първа награда в категорията „Устойчив бизнес за висококачествен продукт“. Наградата се присъжда на компании, чиито продукти и услуги отговарят на и прилагат не само установените световни стандарти за качество, но и въвеждат иновативни подходи и критерии за осигуряване на високо качество по най-последователен начин.



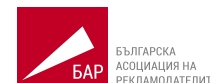
ДИСТРИБУЦИЯ

Компанията разполага с добре развита национална дистрибуторска мрежа от над 100 партньори. Паралелно с това „Девин“ има наличност от собствени търговски бази в София и в Пловдив и доставя продуктите си до над 30 000 търговски обекта в страната. В тях са разположени над 15 000 хладилни витрини, над 25 000 витрини и стелажи и над 15 000 диспенсери, като по този

начин нашите продукти са изключително достъпни за потребителите, улесняват пазаруването и им осигуряват здравословна хидратация.

ЧЛЕНСТВА

Нашите дългогодишни партньори подкрепят усилията ни да се движим уверено към постигането на амбициозните цели на стратегията ни за устойчиво развитие.



ПРОДУКТИ

НАТУРАЛНИ ВОДИ

Фокусът в продуктовата гама на марката DEVIN са минералната вода (газирана и негазирана) и изворната вода в различни разфасовки. Нашите води са нискоминерализирани, но всяка от тях има различни характеристики, за да можем да отговорим на всички възрасти на потребителите и на различните им нужди: както на вкусовете им предпочитания, така и на изискванията им за минерален състав във връзка с потребностите на организма.

СИНЯТА КАПКА НА DEVIN МИНЕРАЛНА

вода, извлякла минерали от 9 вида скали, характерни за Девинския грабен. Как се случва тази минерализация? Процесът е следният: първо, дъждовната и повърхностна вода си правят път през пукнатините на грабена. С навлизането в по-дълбоките слоеве температурата на скалите се повишава с около 5-6 градуса на всеки 100 м. С повишаване на температурата водата освен че се филтрира,

успява да акумулира минерали от 9 вида скали, с които влиза в допек, а те я минерализират по естествен начин. Изкуството на природата ни предлага вода с ниска минерализация, но с висока алкалност от 9.56 pH и със съдържание на метасилициева киселина (силицият е известен още като минералът на красотата) и редица други полезни елементи.

Историята на **РОЗО-ВАТА КАПКА НА DEVIN ИЗВОРНА** е особено емоционална, защото нейната чистота и деликатна същност са потвърдени от най-безпристрастните оценители – пчелите. На всеки три месеца проби от полена, събран от пчелите, които „Девин“ отглежда в района на извора, са анализирани по 22 показателя за наличие на тежки метали и пестициди в лаборатория на белгийската организация BeeDiversity. Всички изследвания

досега показват пълно отсъствие на пестициди и тежки метали в пчелния полен, което доказва чистотата на DEVIN Изворна. Правят се и допълнителни проучвания за растителното биоразнообразие и състояние на околната среда, от които става ясно, че около извора в Родопите има присъствие на повече от 80% диви растителни вида включително жълт кантарион, дъб и бял равнец.



ЗЕЛЕНАТА КАПКА НА DEVIN ГАЗИРАНА

събира в едно познатата нискоминерализирана вода DEVIN, известна с уникалната си комбинация от минерали, с фина газировка от естествен произход. Така историята на зелената капка на DEVIN Газирана събира в едно най-доброто, което природата може да предложи – по-силна газировка и още по-плътен и освежаващ вкус. Чрез своя асортимент DEVIN предоставя решения за хидратация във всеки момент от всекидневието: у дома, по време на работа, учене или спорт, при пътуване, в хотели, ресторанти, кафенета и на други обществени места. Компанията предлага и доставка на галони за нуждите на дома и офиса.



НОВО ПОКОЛЕНИЕ ХИДРАТАЦИЯ ОТ DEVIN

Под бранда DEVIN Mineral & Vitamins през 2021 г. бяха пуснати на пазара първите напитки с българска натурална минерална вода, обогатена с витамини и микроелементи за поддържане на имунитета, за оптимален баланс в организма и добро настроение. Иновацията DEVIN Mineral & Vitamins разширява категорията на минералната вода в България, като подкрепя здравословния начин на живот по вълнуващ за потребителите начин. Серията DEVIN Mineral & Vitamins отговаря на променящите се изисквания на българските потребители и дава право на избор за утоляване на жаждата, като същевременно се грижи за ума и тялото. Новите продукти предлагат решения за по-добро здраве във времето на COVID-19, като подпомагат имунитета и противодействат на стреса. Добавените витамини от групата В играят важна роля за поддържането на нервната система, кожата и клетъчния метаболизъм, а минералите цинк и селен допринасят за нормалното функциониране на имунната система на организма. Една опаковка осигурява 25% от препоръчителната дневна доза на витамини от групата В и 15% от препоръчителната дневна доза на цинк и селен.

Продуктът е предназначен за ежедневие то на всички, които държат на доброто настроение и търсят функционалност и освежаващ вкус в едно. Без изкуствени оцветители, с малко калории и с меки плодови вкусове новата серия предостави за първи път алтернатива на съществуващите безалкохолни напитки на пазара.

Серията включва четири освежаващи вкуса, разделени в две подгрупи:

- Immunity (8 помощ на имунитета): Включва вкусовете Ягода & Мента и Череша & Роза със стевия, витамини от групата В, цинк и селен.

- Mood uplift (за отлично настроение): Вкусовете са Кокос & Ананас и Тропическа Праскова с витамини от групата В.



ГЛОБАЛНИТЕ ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

(Sustainable Development Goals)

17-те глобални цели бяха заложени и приети от всички държави-членки на Организацията на обединените нации (ООН) през 2015 г. като универсален призив за действие за премахване на бедността, опазване на планетата и гарантиране, че всички хора ще се радват на мир и просперитет до 2030 г. Те са основата за постигане на по-добро и по-устойчиво бъдеще за всички, като се справят с глобалните предизвикателства, включително тези, свързани с бедността, неравенството, промените в климата, замърсяването на околната среда, мира и справедливостта. В тази връзка устойчивата икономика е сред основните бизнес приоритети на „Девин“ в съответствие с Глобалните цели за устойчиво развитие.

През 2021 г. „Девин“ активно работи по 9 от 17-те глобални цели, а именно:

3 Целта за добро здраве в световен мащаб насърчава здравословния начин на живот, превантивните мерки и модерното, ефективно здравеопазване за всички.

4 Образованието освобождава интелекта, отключва въображението и е от основно значение за самоуважението. То е ключът към просперитета и отваря свят на възможности, където всеки да даде своя принос за обществото. Ученето е от полза за всеки човек и трябва да бъде достъпно за всички.

6 Постигнат е значим напредък в достъпа до гарантирано чиста вода за пиене, което е от решаващо значение за човешкото здраве и благоденствие. Другата страна на този процес е подобренето на инфраструктурата, както и възпитване на по-добри хигиенни навици.

7 Решенията за възобновяема енергия стават все по-евтини, по-надеждни и по-ефективни. Прилагането на новите енергийни решения възможно най-бързо е от съществено значение за борба с изменението на климата, една от най-големите заплахи за нашето собствено оцеляване.

8 Икономическият растеж оказва положително влияние на цялата планета. Финансовият прогрес трябва да създава достойни и пълноценни работни места, като същевременно не вреди на околната среда.

12 Нашата планета ни е предоставила изобилие от природни ресурси. Трябва да се научим да използваме ресурсите и да произвеждаме по устойчив начин, който да компенсира вредите, които сме нанесли на планетата.

13 Изменението на климата е реална и неоспорима заплаха за цялата ни цивилизация. Ефектите вече са видими и ще бъдат катастрофални, ако не действат сега. Чрез образование, иновации и придържане към нашите климатични ангажменти можем да направим необходимите промени, за да защитим планетата.

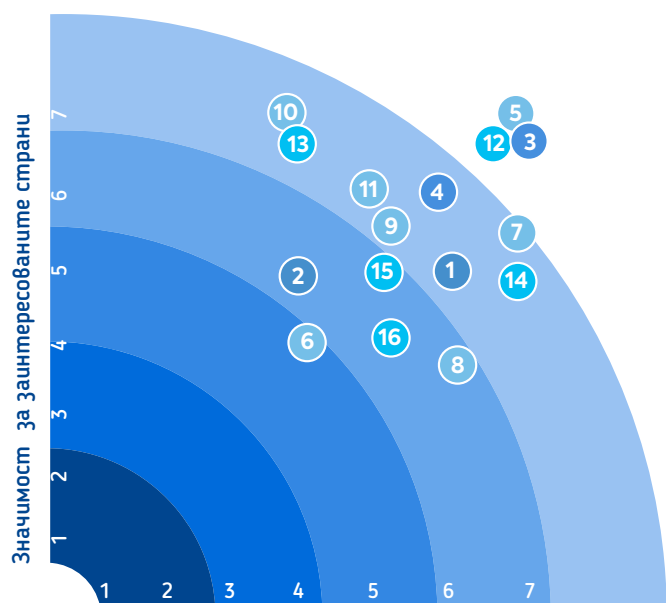
15 Всички ние сме част от екосистемата на планетата и сме й причинили сериозни щети чрез обезлесяване, загуба на естествени местообитания и ерозия на почвите. Насърчаването на устойчиво използване на нашите екосистеми и запазването на биологичното разнообразие е ключът към собственото ни оцеляване.

17 Глобалните цели могат да бъдат постигнати само ако работим заедно. За да изградим по-добър свят, трябва да бъдем подкрепящи, съпричастни, изобретателни, страстни и преди всичко кооперативни.



КАК ВЪЗДЕЙСТВАМЕ ВЪРХУ СВЕТА ОКОЛО НАС

Според разбирането на „Девин“ бизнесът в стремежа си към устойчиво развитие има своя значим принос в сфери, далеч надхвърлящи икономическото измерение. Ето защо „Девин“ формулира и разработва своите значими теми съвместно със своите заинтересовани страни чрез работни срещи, го-питвания и консултации. За определяне на значимите теми ние се доверяваме на стандартите GRI („Глобална инициатива за отчетване“). Матрицата със значимите теми е валидирана от заинтересованите страни на „Девин“.



Значимост на въздействие върху икономическата, екологичната и социалната среда за Девин

ИА Икономическа активност
 ОС Околна среда
 СИ Социален импакт

АНАЛИЗ НА ЗНАЧИМИТЕ ТЕМИ И АНГАЖИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

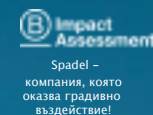
ЗНАЧИМА ТЕМА		КАК Я РАЗБИРАМЕ	КЪДЕ СА ВЛЯНИЯТА НИ
1	Преки икономически влияния (печалби, данъци и дарения); работодател в региона: заплати, наемане на служители на местно ниво	Ролята и въздействието на инвестициите на компанията в подкрепа на местни общности и социално значими теми. Принос на компанията за общинските приходи. Ролята на компанията като работодател в региона: наемане на служители на местно ниво.	Външни въздействия
2	Използване на местни регионални доставчици; партньорства в общността	Икономическо развитие на региона, работа с локални доставчици, подкрепа на местна общност, социално развитие.	Външни въздействия
3	Осигуряване на верига на доставки	Силно и устойчиво присъствие в регионите, в които имаме дейност до 500 km; 95% дистрибуция на местен и регионален пазар; 95% устойчиво снабдяване и разходи към местни доставчици; 95% служители в страната.	Външни въздействия
4	Съответствие със законови и други възприети от компанията изисквания	Спазване на закони и разпоредби с цел подобряване на оперативните процеси, удовлетвореността на служителите и нуждите на потребителите, партньорите и външните заинтересовани страни.	Външни и вътрешни въздействия
5	Грижи за водния ресурс за бъдещите поколения; замърсяване на повърхностни води	Опазване на източниците на вода, намаляване на потреблението на вода и на водния интензитет, пречистване на отпадните води. Предотвратяване на замърсяване с твърди отпадъци от дейността ни.	Външни и вътрешни въздействия
6	Използване на опаковки, различни от пластмаса	Устойчиво управление на отпадъците, генерирани от дейността ни.	Външни и вътрешни въздействия
7	Използване на пластмасови опаковки	Устойчиво използване и разпространение на опаковки на пазара.	Външни и вътрешни въздействия
8	Насърчаване на поведение към нулев отпадък	Партньорства и комуникация с цел повишаване на личната отговорност към разделното и правилно събиране на отпадъците от опаковки.	Външни и вътрешни въздействия
9	Потребление на енергия и енергийна ефективност	Управление на потреблението на енергия и подобряване на енергийната ефективност.	Външни и вътрешни въздействия
10	CO2 емисии в атмосферата	Възлеродни емисии и възлероден отпечатък на компанията.	Външни и вътрешни въздействия
11	Опазване на биоразнообразието и екосистемите	Опазване на биоразнообразието и екосистемите и следене качеството на околната среда в района на находищата. Повишаване на осведомеността на хората във връзка с биоразнообразието.	Външни и вътрешни въздействия
12	Безопасност и качество на продукта: здраве и безопасност на клиентите; натурален продукт	Осигуряване на висококачествени здравословни и безопасни продукти за нашите клиенти.	Външни и вътрешни въздействия
14	Отговорен маркетинг и обучение на потребителите	Информационни кампании за ползите от здравословната хидратация и за значението на разделното събиране на отпадъците.	Външни и вътрешни въздействия
13	Пандемия и заболяемост: безопасност и здраве на служителите; подизпълнители и партньори под контрола и на територията на организацията	Ангажираност и благополучие на работещите в компанията на всяка позиция; внедряване на процеси, конкретни действия и ЛПС.	Външни и вътрешни въздействия
15	Привличане на таланти, задържане и растеж; развитие на персонала (обучения); мотивация и удовлетвореност на служителите	Обучение на персонала и повишаване на квалификацията; програма „Доверие приятел“; програми и инициативи за развитие на благосъстоянието на служителите.	Вътрешни въздействия
16	Равнопоставеност по етнически, полов и възрастов признак; бизнес етика и GDPR	Спазване на закони и разпоредби; равнопоставеност по различни признаци; удовлетвореност на клиентите, бизнес партньорите и служителите.	Външни и вътрешни въздействия

Като част от групата Spadel „Девин“ следва стратегията за корпоративна социална отговорност под мотото „Извор на промяна 2025“. Устойчивото развитие е част от ДНК на Spadel и нейната политика за корпоративна социална отговорност е разписана с хоризонт до 2025 г.



Натурална вода от местни извори за по-добро бъдеще

Споделяме силна връзка с природните ресурси и районите, в които оперираме. С осъзнатост за въздействието от нашата дейност се ангажираме да пазим, възстановяваме и преосмисляме света около нас. Със стратегията ни „Извор на промяна“ 2025 заедно създаваме бъдеще, което е зелено, чисто, локално и общо.



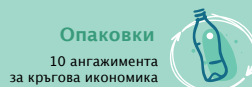
Зелено

По пътя към производство с нулеви въглеродни емисии, кръгова икономика и възстановяване на естествените местообитания



Климат

Въглеродно неутрални през целия жизнен цикъл



Опаковки

10 ангажмента за кръгова икономика



Биоразнообразие

100% от нашите заводи имат положително въздействие върху биоразнообразието в регионите, в които оперират



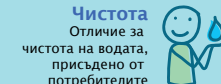
Чисто

Осигуряване на най-чиста вода, здравословна за нашите потребители и с уважение към природата



Защита

100% от нашите заводи с платинен сертификат от Alliance for Water Stewardship



Чистота

Отличие за чистота на водата, присъдено от потребителите



Съдържание

100% съставки с натурален произход



Локално**

Силно и устойчиво присъствие в регионите, в които имаме дейност



Продажби

95% дистрибуция на местен и регионален пазар



Работно място

95% служители в страната



Закупуване

95% устойчиво снабдяване и 95% от разходите към местни доставчици

* до 500 километра



Заедно

Създаване на безопасна и ангажираща работна среда и траен отпечатък на местен пазар с локални партньори.



Ангажираност

Сертифициране съгласно Great Place to Work във всички страни (с индекс на доверие над 70%)



Безопасност

Нула инциденти (#LTI)



Партньорства

5% от печалбата в полза на местни партньорства



Зелено

следвайки пътя за производство с нулеви въглеродни емисии



Чисто

осигурявайки най-чистата вода, здравословна за нашите потребители



Локално

следвайки стремежа за силно и устойчиво присъствие в регионите на дейност



Заедно

създавайки безопасна и ангажираща среда с локалните партньори

„ДЕВИН“ Е СЕРТИФИЦИРАНА КАТО В CORP

Spadel е първата семейна група за минерална и изворна вода, която получава сертификат В Corp както за групата като цяло, така и за всяка от своите марки, включително и „Девин“. Този сертификат, резултат от дългогодишните усилия на всички екипи от групата, се присъжда на компании, които отговарят на най-високите стандарти по отношение на социалните и екологични показатели, прозрачност и отговорност.

На свой ред „Девин“ е сред първите **български компании, сертифицирани като В Corp**. Както Марк дю Боа, главен изпълнителен директор на Spadel, посочва, сертификацията „е само началото на нашето пътуване, тъй като Spadel и нейните марки ще се стремят към все по-високи и по-високи постижения през следващите години.“

В Corp е международно движение, обединяващо **4500 компании по целия свят**, 160 от които в страните от Бенелюкс, които споделят едни и същи ценности и са решени да работят заедно, за да оказват положително и значимо въздействие върху света около тях. Движението на В Corps очертава пътя към глобална икономика, в която **бизнесът е сила за добро**. Такава икономика се нуждае от нов тип корпорация: В Corporation. В своята дейност този тип корпорация работи в полза на всичките си заинтересовани страни, а не само за своите акционери. Нещо повече, чрез всички свои дейности, продукти и чрез печалбата си се стреми да не нанася вреда, а обратното – да създава блага за всички. Сертификацията за В Corp е комплексна и оценява не просто продукт или услуга, а целия бизнес и неговото реално въздействие в различни области и по различни значими проблеми. Процесът на сертифициране

използва надеждни, изчерпателни, прозрачни и независими стандарти за социално и екологично представяне. При оценяването на В Corp се измерват постиженията на компанията в пет категории: управление, работници и служители, клиенти, общности и околна среда. За да получи сертификат В Corp, една компания трябва не само да достигне изключително високи стандарти за социални и екологични дейности (с оценка на въздействието над 80 точки), но и да промени структурата си на управление, за да бъде отговорна пред всички заинтересовани страни и да демонстрира възможно най-голяма прозрачност.

В България „Девин“ е не само първата компания за минерална и изворна вода, получила сертификата В Corp, но всъщност първата българска марка, спечелила това безценно признание. От лятото на 2020 г. бутилиращата фабрика на „Девин“ работи изцяло със зелена енергия, като марката се ангажира повече от всякога да опазва изключителната природна среда в региона на Родопите, откъдето идва водата за DEVIN.

Certified



®

Corporation

ЕКОЛОГИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ

A green vertical bar runs down the left side of the image. At the bottom of this bar is a white leaf-shaped icon with a green outline and three green veins.

ЗЕЛЕНО

В „Девин“ съчетаваме политика към икономически просперитет със свеждането до минимум на влиянието ни върху околния свят. Управляваме ресурсите ефективно и природосъобразно и насърчаваме отговорното разпространение на опаковки.

Нашите ангажименти до 2025 г.

REinvent ПРЕОТКРИВАНЕ

Иновация в дизайна и опаковките за многократна употреба



Еко дизайн
Cradle-to-Cradle™



Увеличаване на
опаковките за
многократна
употреба с 20%



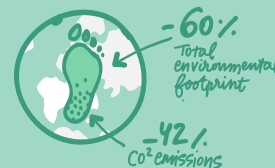
Интегриране на
възобновяемите
материали

REduce НАМАЛЯВАНЕ

Намаляване на нашия отпечатък, свързан с въглеродните емисии и употребата на пластмаса



15% по-малко
пластмасови
опаковки



42% по-малко
въглеродни
емисии

REcycle РЕЦИКЛИРАНЕ

Използване на 100% рециклируем материал



100%
рециклируеми
и 100%
рециклирани



100% разделно
събиране



Подобряване на
качеството на
рециклираните
материали

REstore ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ

Използване на 100% рециклируем материал



Насърчаване
на поведение
към нулев отпадък



Партньорство
за превенция и
почистване



Преоткриване (REinvent)

Оценяваме и изпробваме предварително всяка нова опаковка с оглед на екологичния ѝ отпечатък. Всички опаковки на „Девин“ са 100% рециклируеми, а 35% от всички вторични и третични опаковки са изработени от рециклиран материал.

През 2021 г. „Девин“ пусна на пазара бутилка от 1,8 л с изричното напомняне, че и тя е 100% рециклируема, с цел отново да насочим вниманието на потребителите към тази важна тема.

DEVIN Минерална 1,8 л



100%
рециклируема
опаковка



Намаляване (REduce)

КЛИМАТ

От 2021 г.: Всеки наш продукт е 100% въглеродно неутрален

„Девин“ работи с каузата, че всеки бизнес играе важна роля за създаването на устойчива икономика с ниска въглеродна интензивност.

Като част от групата Spadel компанията поема ангажимент да намали общите си емисии на CO2 с 42% до 2030 г. спрямо 2015 г. и да постигне нулеви нетни емисии до 2050 г., както и да намали общия си екологичен отпечатък с 60% през 2030 г. (спрямо 2015 г.).

Изчисленията на въглеродния отпечатък на „Девин“ се извършват чрез европейската методология Product Environmental Footprint (PEF). Групата Spadel, включително и „Девин“, е първата европейска компания, която прилага метода на продуктовия отпечатък върху околната среда (PEF) на ЕС към цялата си продуктова гама.

Намалението е в резултат от една страна на инвестициите ни в енергоефективно оборудване като нови компресори и две нови производствени машини. От друга страна, намалението се дължи и на факта, че 100% от електричество, което използваме, е от възобновяеми източници.

Използване на електричество в производството

От юли 2020 г. производството на „Девин“ премина към 100% енергия от възобновяеми източници. През 2021 г. продължихме да използваме 100% зелена енергия.

Работим също така и чрез проекти, мотивирайки нашите стратегически доставчици и партньори да използват повече зелена енергия и да внедряват по-екологично благоприятен транспорт.

Като цяло екологичното представяне на „Девин“ за 2021 г. е с 8% по-добро спрямо бюджета ни и 11% по-добро спрямо предходната година.

		2019	2020	2021
Електричество	KWh	9 157 124	8 951 610	8 576 567
Природен газ	KWh	988 101	1 054 019	1 274 925
Дизел за отопление	Liters	42 600	43 518	41 623
Показател за използвана енергия	KWh/л произведена напитка	41,42	40,50	37,21

Енергия: по-малко потребление (-0,3 г/л)
Електричество 2 : много близко до бюджета
Верига на доставки: повече големи опаковки за сметка на по-малките; по-малко транспорт и по-малко изразходван филм (-7,2 г/л), но от друга страна повече вода (+0,4 г/л) заради внедряването на функционалните води

ОПАКОВКИ

Работа с доставчици

Работим с нашите партньори и доставчици и поддържаме непрекъсната комуникация за нашите изисквания за прозрачност, спазване на етичните правила и опазване на околната среда чрез намаляване на екологичния отпечатък от дейността. И през 2021 г. 80% от стратегическите ни доставчици бяха оценени чрез платформата EcoVadis.

Оптимизиране на опаковките

Оптимизирането на опаковките с оглед тяхното олекотяване е постоянен процес в „Девин“, като резултатът ни за 2021 г. е 20 г/л произведена напитка при цел поставена от групата 22,5 г/л до 2025 г. При транспортирането на по-леки опаковки се намалява въглеродният отпечатък чрез по-ниски разходи за гориво. През 2021 г. олекотяването е факт за част от опаковките на DEVIN Газирана, DEVIN Crystal (разпространяват се в заведенията) и DEVIN Mineral & Vitamins (овкусени води).

ОБЕМИТЕ, ПРОИЗВЕДЕНИ ПРЕЗ 2021 Г., СА С 18 % ПО-ВИСОКИ СПРЯМО БЮДЖЕТИРАНИТЕ ОБЕМИ НАПИТКИ.



ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИЗЦЯЛО ЗЕЛЕНА ЕНЕРГИЯ В ПРОИЗВОДСТВОТО И НЕПРЕКЪСНАТОТО РЕДУЦИРАНЕ НА ГРАМАЖА НА ОПАКОВКИТЕ СА ОТ КЛЮЧОВО ЗНАЧЕНИЕ ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА НАШИЯ БИЗНЕС ВЪРХУ КЛИМАТА.



Рециклиране (REcycle)

За опаковки на своите продукти компанията използва PET материал, който е безопасен и балансиран от екологична гледна точка. Така основното предизвикателство пред нас е опаковъчните материали след употреба от клиента да се събират и предоставят за рециклиране. За изпълнението на тази цел централна роля играе дългогодишното партньорство на „Девин“ с „Екопак България“. Акцент в партньорството е информирането на крайните потребители за ролята им в разделното събиране на отпадъци от опаковки, значението на маркировките върху съществуващите опаковки на пазара и наличните системи за събиране, оползотворяване и обезвреждане на отпадъците.

РАЗДЕЛНО СЪБИРАНЕ НА ОТПАДЪЦИТЕ

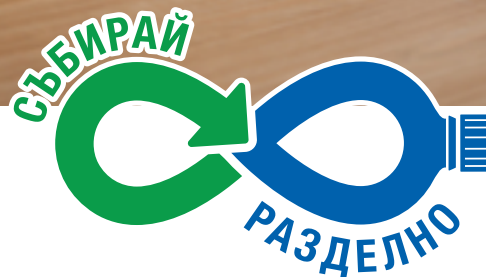
„Девин“ следва стриктно предписанията на Закона за управление на отпадъци и прилежащите нормативни актове с помощта на системата за управление на околната среда ISO 14001. Поставената цел при управление на отпадъците е достигане на 95% оползотворени отпадъци от дейността до 2025 г. Резултатите показват, че вече сме я постигнали, но оттук нататък пътят е най-труден – към процеси, които не генерират общи отпадъци без възможност за оползотворяване. Данните за дела на отпадъците, събирани разделно на територията на производствения ни център, показват траен растеж, като поставената цел за 2021 г. (96,4%) е преизпълнена.

ПОКАЗАТЕЛ ЗА ДЕЛА НА РАЗДЕЛНО СЪБИРАНИТЕ ОТПАДЪЦИ

ОПОЛЗОТВОРЯВАНЕ НА ОТПАДЪЦИ



2019	2020	2021
91,90%	96,40%	97,50%



ZERO LITTERING



Стартирахме този проект през 2019 г. с цел да използваме нашия основен носител за комуникация – нашите бутилки, купувани от повече от 4,4 милиона българи годишно, за да повишим осведомеността им и да ги ангажираме да си изградят навик за разделно събиране на опаковките. Много сме щастливи, че само 6 месеца след началото на тази кампания над 60% от потребителите на DEVIN твърдят, че са видели това съобщение върху нашия продукт или в други маркетингови материали. Ще продължим с тази кампания, но ще я развием още повече, като комуникираме послание за сортиране и рециклиране по време на всички събития на „Девин“, както и в образователните кампании за деца.

СИМОНА НЕДЯЛКОВА-ДЯНКОВА
мениджър „Публични комуникации и връзки с обществеността“ в „Девин“



Възстановяване (REstore)

НУЛЕВ ОТПАДЪК

Под мотото „Съхраняваме ресурси за бъдещите поколения“ „Девин“ като част от Spadel следва принципите на общността Zero Waste. Целта е да се намали количеството отпадъци, които попадат в депата и инсинераторите, като така се редуцира замърсяването на земята, водата и въздуха в името на здравето и природата.

В „Девин“ сме активни партньори на компаниите в сектора за предотвратяване на обработването на отпадъци. Провеждаме кампании за предотвратяване на отпадъците заедно с наши клиенти и партньори.

ОПАЗВАНЕ НА БИОРАЗНООБРАЗИЕТО И ЕКОСИСТЕМИТЕ

През 2021 г. „Девин“ получи наградата за биоразнообразие Golden Label. Отличието се връчва след сравнителен анализ на постиженията и резултатите от мониторинга за чистота на околната среда и състоянието на биоразнообразието в региона. Сравнението е между 25 локации в цяла Европа, като „Девин“ се класира на 3-то място.

Още през 2019 г. „Девин“ се включи в инициативата на групата Spadel за опазване на пчелите (100% BEE FRIENDLY) в партньорство с асоциацията BeeOdiversity. BeeOdiversity анализира пра-



Един от кошерите по програмата BeeOdiversity

щеца, който пчелите събират, като изследва 22 показателя, здравето на пчелите и качеството на околната среда.

Като част от проекта от „Девин“ отглеждаме кошери в защитената вододайна зона на изворната вода. Целта на проекта е предпазването от рискове и замърсяване на средата около изворите и опазване на баланса на биоразнообразието и повишаване на осведомеността на местното население относно ефектите върху околната среда.

BEEODIVERSITY
regenerating value



BEEODIVERSITY И РОДОПСКИЯТ ИЗВОР



Диви растителни видове	между 70 и 90%
Класиране на „Девин“	на 2-ро място измежду 23 проучени хабитата в Белгия, Нидерландия, Люксембург, Франция и България

Годишният доклад от направените анализи показва пълно отсъствие на пестициди и тежки метали в полена, събран от околната среда през всичките тримесечия на 2021 г.

През изминалите три години BeeOdiversity показва много добри резултати за чистотата на извора, ето защо „Девин“ продължава да изпълнява тази инициатива. Проектът получи отзвук и на национално ниво, като през 2021 г. водещият седмичник „Капитал“ му посвети пространен очерк.

ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ГОРАТА

Горите са едно от големите богатства на района на Родопите, а тяхното опазване – важна част от грижата за биоразнообразието и чистотата на природата. В „Девин“ сме активни в подкрепа на горите и съвместно с местното горско стопанство организираме и извършваме залесяването в опожарените зони в близост до извор Балдгаран. Тригодишната програма е за залесяване на 10 хил. дка гори.

ЕКОЛОГИЧНО ПРЕДСТАВЯНЕ



ЧИСТО

Смисълът на принципа „Чисто“ се заключава в това, че с уважение и грижа за природата предоставяме на потребителите най-чистата вода, здравословна за тях. Винаги търсим обратната връзка от потребителите и два пъти годишно правим проучвания как всички води, които се предлагат на българския пазар, се възприемат от тях по отношение на чистота и натурално качество.

Проведените маркетингови проучвания категорично потвърждават потребителското доверие във всяка капка под бранда DEVIN. Според резултатите от тях, излезли през 2021 г., двете основни подмарки на DEVIN заемат водеща позиция на българския пазар – DEVIN Изворна спрямо общо бутилираната вода, а DEVIN Минерална измежду марките минерални води. Тези устойчиви позиции ще осигурят изпълнението на целите за 2025 г., както следва:

ЗА DEVIN ИЗВОРНА:

Запазване на лидерската позиция по показателя „чистота“ сред всички конкуренти в сектора на водите – постигане на поне 5 процентни пункта преднина пред конкуренцията.

ЗА DEVIN МИНЕРАЛНА:

Изпреварване на ключовата конкуренция на пазара на всички минерални води.

Натуралната DEVIN Изворна е израз за грижата ни за здравето и за възпитаването на навици за пълноценна хидратация у децата. По своя състав и заради своята чистота тя може да се дава още от първия ден на бебето. Горди сме, че през 2021 г. Българската педиатрична асоциация поднови своята препоръка за DEVIN Изворна като подходяща за консумация и от малки деца.

ЗАЩИТА

В стратегически план основна мисия на „Девин“ е отговорно управление и опазване на природните ресурси за следващите поколения. Тази цел е заложена в стратегията на Spadel „Избор на промяна 2025“.

ГРИЖА ЗА ВОДНИЯ РЕСУРС

Водата е най-ценният възобновяем ресурс на земята. За „Девин“ чистата, натурална вода от природата е в основата на бизнеса, неговата основна „съставка“. Ето защо важен приоритет в работата на „Девин“ е да използва природните източници с отговорност, внимание и грижа. Основната ни цел в тази насока е да намаляваме непрекъснато количеството вода, което изразходваме за производство на продуктите ни. Това предполага внедряването на последно поколение технологии, оптимизиране на работните процеси и постоянно обучение на служителите.

ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ВОДА: ТЕНДЕНЦИИ И ЦЕЛИ

Видимото повишаване на консумацията на вода, изразходена за производството на литър произведен продукт л/л през последната година, е резултат от разширяването на продуктова ни гама с новите продукти DEVIN Mineral & Vitamins. Производството на овкусени води налага повече на брой измивания на производствените мощности.

Консумация на вода за производството на литър произведен продукт

	2021	ЦЕЛ 2025
л/л	1,51	1,25



DEVIN Изворна е подходяща и се използва за деца и затова не допускаме компромиси с чистотата ѝ. Тъй като изворната вода обикновено е на повърхността и преминава свободно под земята, тя може лесно да се замърси, особено от химически замърсители в селското стопанство или от тежките метали в промишлеността. Ето защо ние в „Девин“ следим показателите в района около извора за неговото потенциално замърсяване. Отглеждаме пчелни кошери и използваме прашеца, събран от пчелите, за да го тестваме за 500 различни замърсители. Досега такива не са били установени. Ето защо със сигурност можем да твърдим, че нашата вода е 100% чиста: потвърдена от пчелите.



РЕНИ АНАНИЕВА
бренд мениджър за DEVIN Изворна



Усилията, които полагаме за опазване на водите, се доказаха с успешното ни сертифициране според най-стриктния стандарт за отговорно управление на водните ресурси в света – Алианса за управление на водите (Alliance for Water Stewardship, AWS).

AWS е глобално сътрудничество между бизнеса, НПО и публичния сектор, който се основава на универсална рамка за устойчиво използване на водата – Международния стандарт за управление на водите или стандарта AWS.

Целта на стандарта AWS е да стимулира устойчивото управление на водите: използването на вода, което е социално и културно справедливо, екологично устойчиво и икономически изгодно; постигнато чрез процес с участието на заинтересовани страни, който включва действия, извършвани както в съответния обект, така и във водосборния басейн.

Сертификацията по стандарта AWS е постижение, което ни подпомага да следваме пътя на към непрекъснати подобрения и да откриваме нови подходи и най-вече да въвлечем заинтересованите страни в общи каузи чрез честна и открита комуникация по отношение опазването на водите в региона.



Защитата и устойчивото управление на водните ресурси винаги са били част от ДНК-то на Spadel.

„Девин“ се стреми да гарантира, че до 2025 г. целият добив на вода ще достигне платиненото (най-високото) ниво на сертификация в рамките на нормативната система, разработена от международната асоциация Alliance for Water Stewardship (AWS). Чрез AWS „Девин“ получава референтна рамка за използването на вода и за своето въздействие, което ни позволява да работим заедно по прозрачен начин за управлението на устойчивостта на водата във водосборния басейн.

АРНУ КОЛИНЬОН
мениджър „Водни ресурси“ в Spadel

СЪСТАВ И КАЧЕСТВО НА ПРОДУКТИТЕ

В основата на продуктите под марката DEVIN е натурална вода, която се добива от екологично чист регион в Родопите - чиста и ниско-минерализирана, тя се грижи за добрата хидратация на организма.

Всекидневният график на производството на „Девин“ включва детайлно разработени програми за наблюдение и контрол на физикохимичните, микробиологичните и органолептичните показатели по пътя на водата от извора до готовия продукт. Като част от групата Spadel „Девин“ ежегодно тества своите продукти в собствената си лаборатория. Веднъж месечно различните продукти на компанията се изследват в акредитирани лаборатории в България. Девят пъти годишно се провеждат пълни и разширени анализи в лаборатория на групата Spadel.

Нулев дефект: дял на отговарящите на изискванията бутилки спрямо броя произведени бутилки (%)

	НУЛЕВ ДЕФЕКТ	2021	ЦЕЛ
		99,88 %	99,85 %

Оплаквания от потребители: брой на общите жалби спрямо общ обем, продаден в бутилки (в части на милион)

	ОПЛАКВАНИЯ ОТ ПОТРЕБИТЕЛИ	2021	ЦЕЛ
		0,42	0,4

При тяхното отчитане през 2021 г. „Девин“ прави нова крачка към доближаването до поставената цел до 2025 г., която е величина на този показател от 0,32



УСТОЙЧИВИ ОБЩНОСТИ



ЗАЕДНО



Вече 30 години най-ценният капитал на „Девин“ са хората – нашите служители и милионите ни клиенти, за които се грижим, като им осигуряваме здравословна хидратация. Но като лидер не спираме дотук – активни сме в нашата грижа за местните общности и за развитието на региона на град Девин. Даваме своя принос за благородни каузи, като в същото време цялата ни дейност е подчинена на стремежа да опазваме природата. Така успешно изпълняваме стратегията „Извор на промяна 2025“ за корпоративна социална отговорност на европейската група Spadel, от която сме част.

ПАРТНЬОРСТВА И ДАРЕНИЯ В РЕГИОНА

В унисон със своята програма за корпоративна социална отговорност „Девин“ следва политика си за активна дейност в подкрепа на община Девин чрез съвместни проекти в различни сфери. Разглежданата година потвърждава успешната реализация на този процес.

СТИПЕНДИИ ЗА УЧЕНИЦИ: УСВОЯВАНЕ НА ТЪРСЕНА ПРОФЕСИЯ

През годината „Девин“ продължи своята подкрепа за Професионалната гимназия по електротехника „А.С.Попов“ в града, осигурявайки месечни стипендии на учениците в защитената специалност „Автоматизация на непрекъснати производства“. Професията „Техник по автоматизация“ страда от недостиг на квалифицирани кадри в региона на Девин. Така през 2021 г. една добра инициатива се утвърди като устойчива образователна програма с практическа насоченост. Програмата мотивира младите хора да останат по родните места, като се реализират успешно в местната икономика.



*Благодарни сме,
че големи ком-
пании като*

*„Девин“ подават ръка
именно на професионално-
то образование, обръщат
внимание на професиите,
на специалностите и по-
лагат усилия да развият
професионалисти, като
по този начин дават въз-
можност на младите хора да се реализират успешно в
избраната професия. Имаше пробно стажуване, уче-
нически практики и децата, които посетиха завода на
„Девин“, са очаровани от начина, по който са посрещ-
нати, от вниманието, което са получили, и от инте-
ресните неща от практиката, които са
имали възможност да научат.*



СЕВДА ТЮФЕКЧИЕВА

директор на Професионалната гимназия
по електротехника „А.С.Попов“ в гр. Девин



Гимназисти от защитената паралелка в Професионалната гимназия по електротехника на практическо обучение в завода на „Девин“



ПОМОЩ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ НА ОПОЖАРЕНА ГОРА

Съвместно с горското стопанство на Девин разработихме тригодишна програма за възстановяване на опожарената гора в зона Сечемска над града. Проектът е на стойност 12 хил. лв. и след приключването ще бъдат почистени и зелесени 10 хил. дка от местността. Стартираме проекта с почистване на територията на пожара и засаждане на първите дървета през есента на 2021 г.

ПО-ДОБРА ГРАДСКА СРЕДА

През 2021 г. проектите, реализирани съвместно с община Девин за подобряване и поддръжка на инфраструктурата на града, продължиха да бъдат важна част от инициативите на „Девин“ в подкрепа на града. Помогнахме на местното ВиК дружество и заедно направихме профилактика и почистване на тръбопровода, който захранва града с питейна вода, и планирахме следващите профилактики, така че да се провеждат планирано и съгласно определените от закона срокове.

Представяне на новите екипи на футболния клуб в гр. Девин



Зона Сечемска над гр. Девин



ЗА ДЕЦАТА И СПОРТА

През разглежданата 2021 г. продължи и финансовото подпомагане от страна на „Девин“ на детския център в града и на местния футболен клуб. От няколко години подкрепяме и поощряваме извънкласните дейности на децата, както и спорта. Тези фактори играят съществена роля за физическото и психическо здраве на младите. Тъй като възможностите за различни занимания и спорт в по-малките населени места в България са ограничени, даваме шанс децата и младежите на гр. Девин за повече физическа активност. Вярваме, че заниманията със спорт изграждат полезни навици и подпомагат развитието и екипния дух.



СОЦИАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ



ЛОКАЛНО

Вече 30 години „Девин“ е двигател на икономическия и социален напредък в региона на Смолян като най-големия инвеститор и работодател в община Девин. Тези позиции, както и регулярната активна подкрепа на компанията за развитието на инфраструктурата, здравеопазването, образованието, градската среда и културата, а също и за опазването на околната среда отговарят в най-висока степен на политиката Act Local на групата Spadel.

ИНВЕСТИЦИИ

През 2021 г. „Девин“ регистрира инвестиции в размер на 8,579 млн. лв., включващи финансови ресурси, вложени в софтуер и други нематериални активи на стойност 883 хил. лв. На този фон компанията внесе над 18 млн. лева данъци и такси към държавата и общините – с около 2 млн. лв. повече в сравнение с предходната година. Това ѝ отрежда мястото на най-големия данъкоплатец в общината.

„Девин“ съвместно с местното ВиК дружество инвестира в поддържането и почистването на водопроводната система, захранваща града с питейна вода.

През летния сезон „Девин“ съвместно с общината и Пътна полиция изготви график за движение на превозните средства, така че да не се затруднява трафикът през града.

РАБОТНИ МЕСТА

„Девин“ осигурява работни места на над 223 служители от град Девин и от близките населени места. Непряката заетост, която стимулираме, е свързана с работата в компании, които наемаме за извършване на различни дейности или услуги.

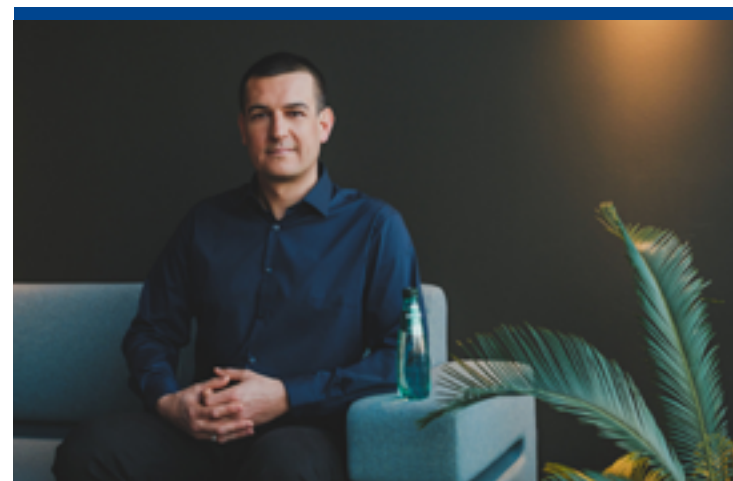


РАБОТА С МЕСТНИ ДОСТАВЧИЦИ

През 2021 г. „Девин“ продължи да следва последователната си политика за устойчив подбор на доставчици на местно ниво. Традиционно продължаваме работата с доставчиците си от регион Девин. Над 95% от стратегическите ни доставчици са разположени в радиус до 500 км. „Девин“ гради дългосрочни взаимоотношения с доставчиците. Те се основават на прозрачност и спазване на етичните правила. Ето защо изискваме всички те да подпишат политиката за устойчиви обществени доставки на Spadel. В нея са изброени базовите очаквания по отношение на етични, екологични и социални фактори (вкл. забрана на детски труд и дискриминация; регламентирано работно време).

Последните две години на здравната криза изправиха пред голямо предизвикателство веригата на доставки както на директни суровини и материали, така също и на услуги и изпълнение и навременното финализиране на проекти.

Действията, които предприехме през 2021 г., включват одобрението на по-широк кръг от доставчици на директни и индиректни материали, партньори от различни проекти и услуги.



Залагаме на ранното планиране, предврателното закупуване на материали и ежедневната комуникация с доставчиците ни. Целта ни е да сме гъвкави и своевременно да отговаряме на нуждите на производството.

ГЕОРГИ ПЕТКОВ,
ръководител отдел „Доставки“

СОЦИАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ



ЗАЕДНО



УДОВЛЕТВОРЕНОСТ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ: GREAT PLACE TO WORK

Доброто управление на човешките ресурси е в основата на бизнес развитието на „Девин“. Ето защо приложихме световно утвърдена методология за измерване на организационната култура и ангажираността на служителите: индекса Great Place to Work (GPTW, „Отлично място за работа“). Компанията получи сертификата GPTW през май 2021 г. Индексът измерва удовлетвореността на служителите и е възприет в повече от 62 страни. Основната му цел е да удостовери как служителите оценяват и преживяват работното си място чрез петте измерения на модела. След проведеното проучване сред служителите процентът на доверие и удовлетвореност, който получи компанията, надхвърли 70%.



ПЕТ ИЗМЕРЕНИЯ НА МОДЕЛА GPTW



Доверие

степенна, в която служителите оценяват управлението на компанията като заслужаващо доверие вследствие на комуникационните практики, компетентността и почтеността на ръководството



Уважение

подкрепа, съдействие и грижа на работното място



Справедливост

справедливост, безпристрастност и равнопоставеност при заплащането и ангажираността



Колективен дух

усещане за близост, споделяне и приятелска среда



Гордост

от собствения екип или работна група; от корпоративната репутация на организацията благодарение на нейните продукти, услуги и обществен статус

УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

През 2020 и 2021 г. обществото, работодателите и служителите се изправиха пред сериозни предизвикателства като продължителни здравни мерки, реорганизацията на работата, контрол на пътуванията и др.

В тази криза „Девин“ прояви ново, по-високо ниво на отговорност към персонала. Всички работни места в компанията бяха запазени, а наемането на служители не спря. Нито един

служител не беше съкратен/освободен заради здравната криза. Текуеществото в компанията остана по-ниско спрямо предкризисната 2019 г., а броят на служителите отбеляза ръст.

ЩАТНИ СЛУЖИТЕЛИ

2019	2020	2021
505	518	524



Кризата с COVID-19 изигра ролята на стрес тест за политиката на „Девин“ в областта на човешките ресурси. Още в началото на кризата, но и през 2021 г. успяхме на първо място да приложим бързи и ефективни мерки за опазване на здравето на служителите ни. Не по-малко важно за тях обаче беше и сигурността за работните им места, докато пазарът на труда преминаваше през нестабилност и песимистични прогнози за близкото бъдеще. Запазихме и развиваме служителите си дори и във времена на криза, което е израз на устойчивата ни политика в тази сфера.

БОРИСЛАВА НАЛБАНТОВА
изпълнителен директор на „Девин“ ЕАД



РАВНОПОСТАВЕНОСТ, ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ. АНГАЖИРАНЕ, РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ

Равнопоставеност

Разбираме равнопоставеността на работното място (по етнически, полов и възрастов признак) като свобода за изява, професионално развитие и възнаграждение според приноса на всеки служител: според неговите резултати, способности и опит.

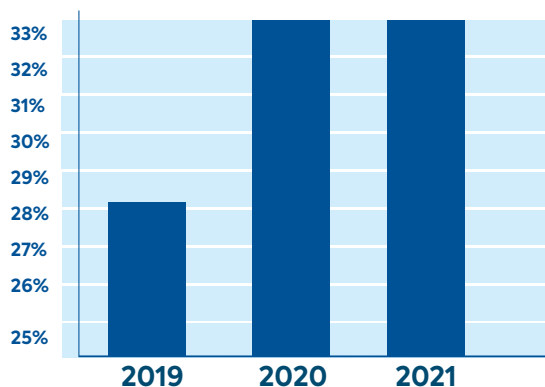
Представяне на жените, 2021 г.

**30% от
служителите**



В „Девин“ делът на жените на управленски позиции е по-голям в сравнение с общия им дял сред служителите. Тази тенденция се запазва и през 2021 г.

Дял на жените на управленски позиции



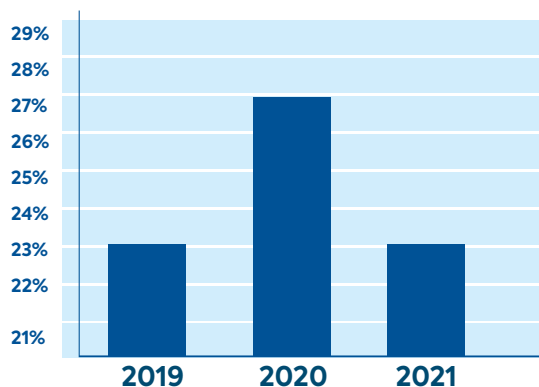
Здраве и безопасност

Поддържахме безопасна и здравословна работна среда и работим непрекъснато за подобряването на условията на труд, ефективността и производителността и в крайна сметка на благосъстоянието на хората ни.

Здраве и грижа

С внимание към здравословното състояние на нашите служители за тях се организират годишни профилактични прегледи с различни медицински специалисти. Служителите ни също така получават неограничен достъп до здравна грижа чрез предоставеното им от „Девин“ допълнително здравно осигуряване – за тях и техните семейства. За всички служители имаме и действаща застраховка „Живот“.

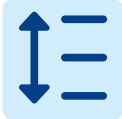
Дял на жените сред новоназначени служители



За служителите на „Девин“ 2021 година е особено важна, тъй като след проучване сред тях ни бе присъден международният сертификат *Great place to work* (Отлично място за работа). Повод за гордост е фактът, че показателят за доверие в компанията, надхвърлящ 70%, беше измерен във време на пандемични мерки и трудности, както и след реструктуриране и промени във висшия мениджмънт. Резултатът е по-висок отколкото в предишното проучване и е постигнат с повече хора, взели участие. Въпреки добрите резултати прегледахме всички области за подобрене и отговорността на всеки мениджър е да прилага нови подходи за подобряване на благосъстоянието на служителите въз основа на тяхната обратна връзка.

ТАНЯ МЛАДЕНОВА
директор „Човешки ресурси“

COVID-19: ДОПЪЛНИТЕЛНИ МЕРКИ ЗА БЕЗОПАСНОСТ С ГРИЖА ЗА ЗДРАВЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ:



Маркирахме разстоянията за спазване на дистанция в столовата ни и бяха поставени табелки, указващи и напомнящи за задължителните мерки.



Бяха предоставени тестове за COVID-19 на служителите: при съмнение в здравния си статус те можеха да направят проверка.



Редовно информирахме служителите за ситуацията в страната и за актуализирането на действащите към момента допълнителни мерки и инструкции.



Създадохме организация, за да ограничим засичането на работните потоци.



Създадохме контролиран достъп, отчитащ здравословното състояние на служителите при започване на работната смяна.



Всички външни доставчици и външни лица минаваха през проверка и дезинфекция, преди да влязат на територията на производствената база.



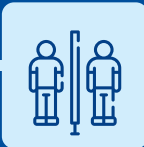
Извършваме редовна дезинфекция на всички контактни повърхности и места с повишена концентрация на персонал.



За работните места, за които бе приложимо, пренасочихме служителите към дистанционна форма на работа от вкъщи.



Създадохме ясни инструкции и правила за активни мерки и начини на превенция срещу COVID-19, разработени за всеки отдел предвид оценката на риска.



Оборудвахме със защитни плексигласови презгради подложените на риск работни места.



Осигурихме дезинфекция на работните помещения.



На всички служители бяха предоставени лични предпазни средства – предпазни маски, ръкавици, дезинфектанти и шлемове.



Преминахме към срещи в онлайн среда, сведохме бизнес пътуванията до абсолютния минимум.



БЕЗОПАСНОСТ

През 2021 г. беше доразвит процесът с цел превенция на злополуки и почти инциденти в производството. При него насърчаваме служителите да спазват стриктно действащите правила за здраве и безопасност. През 2021 г. регистрирахме изключително ниска тежест на трудовите злополуки, което говори за отговорността на служителите и усилията на ръководството да подобрява безопасността.

Какво постигнахме през 2021 г.

- Системата за управление на здравето и безопасността беше потвърдена от контролния одит от СЖС България стандарт ISO 45001:2018 „Здраве и безопасност при работа“.
- Нямаше сериозни или тежки инциденти със загуба на работни часове.
- Подобрихме докладването на инциденти без последиствия (near misses) и качеството на анализа на коренните причини.
- За трета поредна година на производствения ни център се извърши комплексен одит от групата Spadel.

Какво постигнахме като отговор на COVID-19

- Нямаше прекъсвания на бизнес операциите и процесите.
- Приложихме програмата EXCELANCE за унифициране на процедурите, свързани с основните правила на Групата SPADEL във всички бизнес единици.

Ангажиране, развитие и обучение на служителите

И през 2021 г. „Девин“ продължи да прилага модела 70:20:10 за развитието на служителите:

70

20

10

- 70% практика: работа по ежедневни задачи и разширяване на професионалните познания;
- 20% учене в социално взаимодействие: съвети и насоки от колеги, ръководители, ментори, общности и др.;
- 10% формални обучения: обучаващи курсове и програми.

ВЪВЕЖДАЩОТО ОБУЧЕНИЕ И ONBOARDING

С помощта на отдел „Човешки ресурси“ и на ръководителите на отдели всеки новопостъпил служител преминава през различни етапи при въвеждането в компанията и бизнеса.

ОЦЕНКА НА ПРЕДСТАВЯНЕТО

Всяка година служителите на „Девин“, заедно с техните ръководители, преминават през вътрешната система за оценка на представянето. Тя е съставена от три формални стъпки: поставяне на цели, междинна оценка в средата на годината и крайна оценка в края на годината. В културата на организацията е залегнала и ежедневна обратна връзка.

АНАЛИЗ НА ПОТЕНЦИАЛА ЗА РАЗВИТИЕ В КОМПАНИЯТА

След оценката на представянето се извършва и People Review Process. Той разглежда потенциала за развитие на служителите, за да се направи ясна стратегия за развитие в компанията. Изготвя се план за развитие, който служителите обсъждат с преките си ръководители.

ОБУЧЕНИЯ

Съгласно модела 70:20:10 и на базата на потребностите на компанията през годината бяха предоставени различни обучения за служителите, свързани с управление на промяната, както и множество часове технически и производствени обучения.

Обучение на служителите

2019	2020	2021
15,4 часа на служител	14 часа на служител	13 часа на служител

Брой обучения на тема устойчиво развитие

2019	2020	2021
4	3	3

Дял на служителите, които редовно получават оценки за своето представяне и професионално развитие

2019	2020	2021
33%	64%	72%

ПРИВЛИЧАНЕ И НАЕМАНЕ НА ТАЛАНТИ

В „Девин“ съществува вътрешна програма за препоръки – „Refer-a-talent“. Създадохме политика с бонуси, поощряваща препоръките на таланти, които служителите намират за подходящи. През 2021 г. по тази програма бяха назначени 24 души.



ОТГОВОРЕН МАРКЕТИНГ И ИНФОРМИРАНОСТ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

През 2021 г. „Девин“ продължи последователната комуникация на всички проекти за устойчиво развитие на компанията и бе призната от потребителите като лидер в областта на зеления маркетинг в България. Подкрепяме инициативи не само в региона на гр. Девин, но и на национално ниво, като активно подпомагаме каузи и организации, свързани с нашите ценности. Инвестираме време и средства да информираме потребителите и широката общественост и да ги насърчаваме да бъдат отговорни към обществото и природата. В нашата комуникация с потребителите в България постоянно насърчаваме здравословната хидратация с чисти натурални продукти.

През 2021 г. продължихме разяснителната кампания за етикета BeeDiversity Gold, като организирахме няколко големи събития в България за популяризиране на събирането и рециклирането на бутилки. Кампанията достигна до повече от 200 000 души. Наскоро пуснатият в продажба продукт от 1,8 л носи именно това послание и дойде в отговор на желанието на потребителите за използване на рециклируемите бутилки като най-щадящото за околната среда решение за опаковане.



ОБРАЗОВАТЕЛНИ ПРОЕКТИ

Образователно турне на National Geographic Kids Клуб „Малки откриватели“

През 2021 г. „Девин“ стана партньор на National Geographic Kids Клуб „Малки откриватели“, като в рамките на проекта премина през 7 града из цялата страна и регистрира над 25 хиляди посетители на отделните събития. Кампанията е естествено продължение на традиционната еко инициатива, с която поощряваме и учим децата да живеят природосъобразно и да проявяват любов и грижа към нашия общ дом – планетата Земя. Вярваме, че с общи усилия, разбиране и отговорност можем да осигурим бъдещето на своите деца, за да бъдат здрави и щастливи и да се грижат за околната среда.

Рекламна академия на Нов български университет

„Девин“ се включи в Рекламна академия 2021. В изданието, участваха 270 студенти от различни програми в Нов български университет – Реклама, Рекламен мениджмънт и визуален брандинг, Графичен дизайн, Кино и телевизия, Фотография, Маркетинг, Пиар и др. Те работиха под менторството на представители на „Девин“ и получиха напътствия от професионалистите. Рекламна академия е тристранен проект на Нов български университет, Българската асоциация на рекламодателите и Българската асоциация на комуникационните агенции. Инициативата е иновативен за българското образование формат на сътрудничество между университет и реалния бизнес, в който участниците работят по реални бизнес казуси.

СПОРТ И ЗДРАВЕ

Race for the CURE

„Девин“ е горд партньор на Race for the Cure® – най-голямото благотворително спортно събитие в Европа в подкрепа на женското здраве. То помага на организациите и болниците за рак на гърдата да събират средства и да повишават осведомеността за това заболяване. През 2021 г. събраните средства от Race for the Cure 2021: Pink week edition бяха вложени в провеждане на Национална кампания за безплатни профилактични прегледи за рак на гърда в България.

Детско-юношеска школа „Миньор“ (Перник)

„Девин“ подкрепи детско-юношеската школа по футбол на „Миньор“ (Перник) посредством дарение, обезпечавашо нуждата на академията от изворна вода за целите на подготовителните лагери, както и участието на децата във футболните срещи към общинските и регионални шампионати през есента на 2021 година.

„Разпознаваме потребността от правилна хидратация за нашите спортуващи деца и се радваме се, че „Девин“ откликна на поканата ни за партньорство, тъй като доверието ни в тях е огромно – марката е известна с подкрепата си за детски начинания, които поддържат активния живот сред подрастващите, както и с цялостната си грижа за своите потребители. Много сме радостни, че освен за правилната хидратация, екипът се погрижи и опаковките да бъдат събрани раздельно и предадени за преработване с цел опазване на околната среда. Важно е да научим децата на отговорно ползване и отношение към природата още от най-ранна възраст“, сподели по темата Иван Иванов – шеф на ДЮШ „Миньор (Перник).





„Витоша 100“

„Девин“ е партньор на проекта „Витоша 100“. Компанията осигури необходимите количества минерална вода за всички участници в състезанията с грижа за тяхната добра спортна форма. Планинският ултрамаратон, известен още като Обиколката на Витоша, се провежда ежегодно и е с дължина около 100 км. Състезанието води началото си от 70-те години на 20 век. Обиколката на Витоша е квалификационно състезание за Обиколката на Монблан – най-престижния планински ултрамаратон в Европа.

Триатлон

През 2021 г. Българската асоциация по триатлон (БАТ) получи подкрепа от „Девин“ за двете държавни първенства по триатлон в Бургас и Пловдив. Марката осигури необходимите количества минерална вода за всички участници в състезанията с грижа за тяхната отлична спортна форма. „Щастливи сме да имаме подкрепата на DEVIN и благодарим, че марката утоли жаждата на спортистите и аматьорите, които се включиха в най-големите ни състезания през годината“, споделя Марио Илиев, председател на асоциацията.

ЗА МАЛКИ И ГОЛЕМИ В НУЖДА

„SOS Детски селища България“

„Девин“ ЕАД дава на „SOS Детски селища България“ на тон и половина изворна вода за нуждите на селището в град Трявна. Помощта идва след сигнал от екипа на сдружението за криза, свързана със замърсяване на питейната вода в града. „В моменти като този оценяваме високо помощта от страна на бизнеса и конкретно на компаниите, които се отзовават при всяка хуманитарна криза в страната. Радваме се, че пазарният лидер има възможност да реагира светкавично и да ни снабди с възможно най-добрия избор за хидратация – чиста, изворна вода от Родопите“, сподели Иван Христофоров, директор програма SOS Детско селище В. Търново-Габрово-Трявна.

Фондация „За нашите деца“

От лятото на 2020 г. насам „Девин“ ЕАД подкрепя и Фондация „За нашите деца“. Компанията се грижи за здравето на уязвимите деца и семейства, като всеки месец осигурява нужните количества изворна вода, необходими за тяхната ежедневна здравословна хидратация напълно безвъзмездно.



За каузата на Червения кръст

От 21 декември 2020 г. до 21 март 2021 г. чрез мобилното приложение AtlasGo служителите на Spadel в различни европейски страни бяха поканени да вземат участие в разнообразни дейности, за да наберат средства в размер на 50 000 евро за Червения кръст, предоставени от Spadel. Достъпните активности в платформата дадоха възможност всеки да намери най-мотивиращите и вдъхновяващи дейности, с които да допринесе за каузата. За всеки километър, който изминаваха, и за всяка минута, която прекарваха със семействата си, докато украсяват коледната елха или готвят, служителите на Spadel заедно набираха средства за Червения кръст. Целта от 50 000 евро беше постигната две седмици по-рано от планираното. Служителите на Spadel публикуваха 2449 снимки, реализираха 6940 дейности, регистрираха 10 231 часа и изминаха общо 38 494 километра. Събраните 50 000 евро бяха разпределени между организациите на Червения кръст в Нидерландия, Белгия, Франция и България.

По традиция „Девин“ си сътрудничи с Българския Червен кръст в подкрепа на хора в нужда. През 2021 г. компанията достави на БЧК повече от 25 000 бутилки вода на стойност 14 582 лв.

GRI Content index

GRI 102: Основи 2018

GRI 102 се използва от организацията за докладване на контекстуална информация – за компанията и за своите практики за докладване, свързани с устойчивостта на бизнеса

СФЕРА	GRI ИНДИКАТОР	ГЛАВА ОТ ДОКЛАДА	СТРАНИЦА	КОМЕНТАР
ПРОФИЛ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	102-1; Име на организацията; 102-2; Дейности, марки, продукти и услуги; 102-3; Местоположение на централата; 102-4; Местоположение на операциите; 102-5; Собственост и правна форма; 102-6; Поддържани пазари; Верига на доставките; Предпазен принцип или подход; Управленска структура	За компанията За SPADEL, Социално представяне – Локално	8, 9, 11, 12, 13, 14, 33	гр. Девин, ул. „Васил Левски“ 6 гр. София, ул. „Тинтява“ 136;
	102-7; 102-8; Машаб на организацията 102-10; 102-14	Стратегически преглед, Обръщение на изпълнителния директор, Социално представяне – Заедно	4, 5, 6, 7, 35, 36	
СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ	102-16 Ценности, принципи, стандарти и норми на поведение; Списък на групите заинтересовани страни	За компанията; Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	9, 10, 12, 16	
АНГАЖИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ	102-41 Споразумения за колективно договаряне			
	102-42; Идентифициране на заинтересовани страни; 102-43; Ангажиране на заинтересованите страни; 102-44; Основни теми и въпроси, повдигнати от заинтересованите страни	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	16	Няма колективно договаряне във фирмата
ПРАКТИКА НА ДОКЛАДВАНЕ	102-45; Субекти, включени в консолидираня финансов отчет; 102-46; Дефиниране на съдържанието на отчета и на обхвата на темите; 102-47; Списък на значимите теми	Значимите теми за нас и заинтересованите ни страни	16	
	102-48 Поправки на информация			Няма направени
	102-49 Промени в отчитането			Няма
	102-50 Отчетен период			Една година
	102-51 Дата на последния доклад		3	Май 2021 г.
	102-52 Цикъл на докладване			Една година
	102-53; Лице за контакт за въпроси относно доклада; 102-54; Съответствие със стандартите на GRI	За доклада	3	
	102-55 GRI Content Index	За доклада		
	102-56 Проверка от трета страна	Нашите ангажименти за устойчиво бизнес поведение	15	
	103-1; Обяснение на материалните теми и техните граници; 103-2; Управленският подход и неговите компоненти; 103-3; Оценка на управленския подход	Анализ на значимите теми; Ангажиране на заинтересованите страни	16	

Значими теми

ЗНАЧИМИ ТЕМИ		ГЛАВА ОТ ДОКЛАДА	СТРАНИЦА
ИКОНОМИЧЕСКА АКТИВНОСТ			
1	Преки икономически влияния (печалби, данъци и дарения); работодател в региона: заплати, наемане на служители на местно ниво	Стратегически преглед, Устойчиви общности - Заедно, Социално представяне - Локално	6, 7, 30, 33
2	Използване на местни регионални доставчици; партньорства в общността	Устойчиви общности - Заедно	30, 31, 33
3	Осигуряване на верига на доставки	Устойчиви общности - Заедно	33
4	Съответствие със законови и други възприети от компанията изисквания	За компанията, Социално представяне - Заедно	12, 35, 36, 37
ОКОЛНА СРЕДА			
5	Грижи за водния ресурс за бъдещите поколения; замърсяване на повърхностни води	Екологично представяне - Чисто	26, 27, 28
6	Използване на опаковки, различни от пластмаса	Екологично представяне - Зелено	23, 24
7	Използване на пластмасови опаковки	Екологично представяне - Зелено	21, 22, 23
8	Насърчаване на поведение към нулев отпадък	Екологично представяне - Зелено	23
9	Потребление на енергия и енергийна ефективност	Екологично представяне - Зелено	22
10	CO2 емисии в атмосферата	Екологично представяне - Зелено	22
11	Опазване на биоразнообразието и екосистемите	Екологично представяне - Зелено	24
СОЦИАЛЕН ИМПАКТ			
12	Безопасност и качество на продукта: здраве и безопасност на клиентите; натурален продукт	За компанията, Екологично представяне - Чисто	12, 13, 14, 28
13	Отговорен маркетинг и обучение на потребителите	Стратегически преглед, Социално представяне - Заедно	7, 38
14	Пандемия и заболяемост: безопасност и здраве на служителите; подизпълнители и партньори под контрола и на територията на организацията	Социално представяне - Заедно	36
15	Привличане на таланти, задържане и растеж; развитие на персонала (обучения); мотивация и удовлетвореност на служителите	Социално представяне - Заедно	35, 36, 37
16	Равнопоставеност по етнически, полов и възрастов признак; бизнес етика и GDPR	Социално представяне - Заедно	36

Ключови показатели за изпълнение

СПЕЦИФИЧНИ ИНДИКАТОРИ	МЕРНА ЕДИНИЦА	2021	2020	2019
ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ				
Общи приходи	млн. лева	109469	92 903	104 698
Оперативни разходи	млн. лева	51468	44 262	51 530
Банкови лихви	млн. лева	0	0	0
Разходи за заплати и придобивки за служителите	млн. лева	13491	12 954	13 137

Околна среда

МАТЕРИАЛИ				
РЕТ	тон	4658	4 219	4 395
Пластмаса – капачки	тон	458	288	301
Пластмаса – етикети	тон	91	61	83
Пластмаса – фолио	тон	576	439	452
Картон и велпапе	тон	566	1 056	81
Въглероден диоксид (директни емисии)	тон	3062	6612	5936
Общо опаковки	тон	6447	6 355	5 574
Използвана пластмаса на литър произведена напитка	г/литър произведена напитка	20,00	19,08	21,6
ОТПАДЪЦИ				
Прегаден неопасен отпадък	тон	336,49	633,254	1478,191
Рециклиран неопасен отпадък	тон	328,12	622,484	1472,41
Оползотворяване на отпадъци, генерирани при производствени процеси	%	97	96,4	91,5
ЕНЕРГИЯ				
Общо потребление на енергия	kВтч	10 784 982	10 882 204	10 927 327
Електричество	kВтч	8576567	8 951 811	9 157 124
Природен газ	kВтч	1274925	1 054 019	836 990
Дизел за отопление	литри	41623	43 349	42 600
Енергия от възобновяеми източници	kВтч	8576567	8 951 811	391 345
Интензитет на енергийно потребление	МВч/литър произведена напитка	0,0037	0,0040	0,041
ЕМИСИИ НА ПАРНИКОВИ ГАЗОВЕ				
Директни емисии на парникови газове	тон CO2	527,8	6612	5936
Индиректни емисии на парникови газове	тон CO2	28284,7	27396	28391
Други индиректни емисии на парникови газове	тон CO2	134,7	330,5	1359,8
Интензитет на директните и индиректните емисии на парникови газове (вкл. Score 1 + 2 + 3)	г CO2/литър произведена напитка	107,7	114,9	128,7
ВОДА				
Потребление на вода	литри	369921,000	391 421, 000	439 966, 000
Интензитет на водно потребление	литър/литър произведена напитка	1,51	1,45	1,46
Отведени отпадъчни води	литри	40602	34244	86187

Ключови показатели за изпълнение

СПЕЦИФИЧНИ ИНДИКАТОРИ	МЕРНА ЕДИНИЦА	2021	2020	2019
СЛУЖИТЕЛИ				
Служители	брой	524	518	505
мъже (FTE)	брой	370	365	353
жени (FTE)	брой	154	153	152
Текучество	%	19	15	20,7
Брой служители с безсрочен или постоянен договор (мъже)	брой	369	364	353
Брой служители с безсрочен или постоянен договор (жени)	брой	154	153	152
Брой служители с временен договор или договор с фиксиран период (мъже)	брой	1	1	7
Брой служители с временен договор или договор с фиксиран период (жени)	брой	1	0	3
Пълен работен ден (мъже)	брой	370	365	353
Пълен работен ден (жени)	брой	154	153	152
Непълен работен ден (мъже)	брой	0	0	0
Непълен работен ден (жени)	брой	0	0	0
Новопостъпили служители	брой	117	81	116
мъже (FTE)	брой	90	59	79
жени (FTE)	брой	27	22	27
ЗДРАВЕ И БЕЗОПАСНОСТ				
Фатални инциденти	брой	0	0	0
Брой пътни инциденти за милион пропътувани километри	брой/милион км	0	0	0
Коефициент на трудов травматизъм	гни/FTE	0,05	0,09	0
Изгубени часове вследствие на инциденти	брой	30	95	0
Инциденти с оказване на първа помощ	брой	1	2	1
ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ				
Брой обучителни часове на служител	часове	13	14	15,4
Дял на служителите, редовно получаващи оценки за своето представяне и професионално развитие	%	72	64	33
Брой обучения на тема устойчиво развитие	брой	3	3	4
Дял на жените на управленски позиции	%	67	67	68
СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО				
Брой случаи на несъответствие по отношение на етикетирането и информирането относно продукти и услуги	брой	0	0	0
Брой случаи на несъответствие по отношение на маркетинговите комуникации	брой	0	0	0
Нарушения на конфиденциалността на информацията	брой	0	0	0
Потвърдени случаи на корупция и предприети действия	брой	0	0	0
Инциденти на дискриминация (или нарушаване на човешките права)	брой	0	0	0



devin-bg.com
vedri.bg

